

Monimediakampanja tavoitti noin miljoona suomalaista

Suomen ostetuin valmisruoka-ateria, 60 vuotta täyttänyt Saarioisten maksalaatikko, sai juhlan kunniaksi oman päivän 10.10.2017. Maksalaatikkopäivä-kampanja näkyi kolmessa Kärkimedian sanomalehdessä ja digissä. **Se tavoitti noin miljoona suomalaista. Kampanja sai suomalaiset liikkeelle – mainoksen huomaaminen molemmissa kanavissa tuplasi ostoaikeen!**



”Maksalaatikon ystäviin kuuluu valtaosa suomalaisista, siksi valitsimme kampanjan päämediaksi Kärkimedian. Se on valtakunnallisesti tavoitettava ja uutisoiva suomalaisten luottomedia. Kärkimedia sopi Maksalaatikko-päiväkampanjaan kuin rusinat maksalaatikkoon. Kampanja oli jatkoa Saarioisten tarinalle ja Lempiruokakisalle, jotka olivat kuu-kauden huomatuimpia ja pidetyimpiä mainoksia Kärkimediasa, printissä ja digissä.”

Tia Yrjölä

Johtaja, kuluttajakokemus
Saarioinen Oy

Laatikko, joka muutti maailmaa

Naapurin tyttö halusi lääkäriksi, meni naimisiin, lopetti opinnot ja teki pitkän uran kotiäitinä. Sellainen ei ollut tavatonta 60 vuotta sitten, päihän jonkun tehdä päivän ruoka.

Onneksi olemme myönteisiä, jolle ruoka ja kokkaaminen oli parasta ikinä. 1957 me päätimme tehdä siitä ammatin.

Jännitti. Kukaan ei ollut tehnyt valmiista tuoreesta ruokaa myytyinä. Ostaisko viki? Kypsennettiin satoja vuokkia, ja pakettiautolla ajettiin sinne, missä ihmiset kulkivat töistä kotiin. Kaikki myytiin. Niinpä jatkettiin.

Toiset äidit menivät tehtaisiin, tutkijoiksi ja insinööreiksi, ja me teimme ruoan, jonka he veivät kotihunsa. Tujusimme, että meillä iso tehtävä, ja sellainen siitä tuli. Toisista tuli poliiseja, puuseppä ja presidenttejä, ja meistä tuli kukkien äitejä.

Itse maksalaatikon reseptiämme on 60 vuoden aikana muuttaneet, maailmaa ehkä hiukan.

Äitien tekemää maksalaatikkoo vuodesta 1957

Maksalaatikkopäivän etusivun ilmoitukset 10.10.2017. Aamulehdessä, Helsingin Sanomissa ja Turun Sanomissa sekä lehtien verkkosivuilla.

Kovimmat kaupantekijät käyttävät Kärkimediaa

Kärkimedia tavoittaa viikoittain 3,7 miljoonaa suomalaista 32 alueensa suurimmalla sanomalehdellä ja digillä. www.karkimedia.fi