



Kärkimedia Digihinnasto

Voimassa 1.7.2018 alkaen

32 Verkkosivustoa
2,3 miljoonaa eri kävijää viikossa

AAMULEHTI AAMUPOSTI ETELÄ-SAIMAA ETELÄ-SUOMEN SANOMAT FORSSAN LEHTI
HELSINGIN SANOMAT **HBL** HÄMEEN SANOMAT IISALMEN SANOMAT **ILKKA** ITÄ-HÄME
ITA-SAVO KAINUUN SANOMAT **KALEVA** KARJALAINEN KESKI-UUSIMAA
KESKIPOHJANMAA KESKISUOMALAINEN KOUVOLAN SANOMAT Kymen Sanomat Lapin Kansan
LÄNSI-SAVO Länsi-Suomi **LÄNSI-UUSIMAA** **POHJALAINEN** SALON SEUDUN SANOMAT
SATAKUNNAN KANSA SAVON SANOMAT Turun Sanomat **UUSIMAA** **VASABLADET** **OT** OSTERBOTTENS TIDNING





Display

Hinnat CPM € (+alv) 1.7.2018 alkaen

CROSS-SCREEN (desktop+mobiili) CPM-hinnat

	PARAATI Desktop: 980 x 400 px Mobiili: 300 x 300 px	RESPONSIIVINEN PARAATI- KARUSELLI	BOKSI Desktop ja mobiili: 300 x 250 px Vain yksi aineisto tarvitaan	JÄTTIBOKSI Desktop: 468 x 400 px Mobiili: 300 x 300 px	3D KUUTIO Desktop: 468 x 400 px Mobiili: 300 x 300 px	ARTIKKELIVIDEO
ALUE	23	23	12	13	13	24
ALUE (hs.fi)	23	23	12	-	-	24
PEITTO	20	20	11	12	12	22

ALUE = kohdennus halutulle alueelle tai sivustolle

PEITTO = RON (= run-of-network), läpi verkoston vapaana olevilla mainospaikoilla

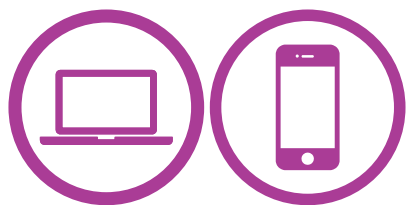
Mainoksia ajetaan molemmissa päätelaitteissa vapaan inventaarin mukaan. Asiakkaan on toimitettava molemmat aineistot.

Artikkelivideokampanjoissa veloitus vain startanneista videoista.

Artikkelivideo mahdollinen 26 mediassa: AL, AP, ESS, FL, HS, HÄSA, HBL, IIS, ILK; IH, KAI, KAL, KAR, KSML, KUU, LS, LUU, LK, POH, SSS, SK, SS, TS, UUS, VBL, ÖT

Richmedia- ja videoratkaisut, tekniset kohdennukset sekä toistorajoitin sisältyvät mainospaikan hintaan.

Retargetointi +4 € CPM mainospaikan hintaan (vain peitto-kampanjoihin).



Display

Hinnat CPM € (+alv) 1.7.2018 alkaen

Päätelaitekohtaiset CPM-hinnat

	MAKSIPARAATI Desktop: 980 x 552 px	PARAATI Desktop: 980 x 400 px	JÄTTIBOKSI Desktop: 468 x 400 px	MOBIILIPARAATI Mobili: 300 x 300 px
ALUE	34	28	7	23
ALUE (hs.fi)	48	37	7	23
PEITTO	28	22	6	20

ALUE = kohdennus halutulle alueelle tai sivustolle

PEITTO = RON (= run-of-network), läpi verkoston vapaana olevilla mainospaikoilla

Richmedia- ja videoratkaisut, tekniset kohdennukset sekä toistorajoitin sisältyvät mainospaikan hintaan.

Maksiparaati ei mahdollinen: ILK, POH

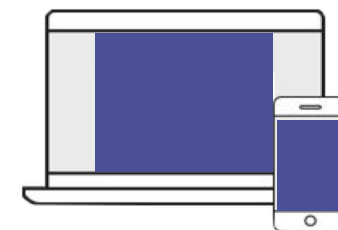
Retargetointi +4 € CPM mainospaikan hintaan (vain peitto-kampanjoihin).



Digietusivu

Hinnat € (+alv) 1.7.2018 alkaen

MEDIA	BRUTTOHINTA € / media / 1 pv
Aamulehti	5 100
Kaleva	3 900
Satakunnan Kansa, Turun Sanomat	1 800
Etelä-Suomen Sanomaat, Keski-suomalainen, Lapin Kansa, Savon Sanomat	1 500
Ilkka, Karjalainen	1 000
Etelä-Saimaa, HBL, Vasabladet	800
Kainuun Sanomat, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Savo, Pohjalainen	700
Aamuposti, Itä-Savo, Länsi-Suomi, Österbottens Tidning	600
Hämeen Sanomat, Keski-Uusimaa, Länsi-Uusimaa, Salon Seudun Sanomat, Uusimaa	500
Forssan Lehti, Iisalmen Sanomat, Itä-Häme	450



Alennus digistä -50%
printin kokosivun
oston yhteydessä

Alennus digistä -30%
printin 1/4-pystysivun
oston yhteydessä

Digietusivun mainosta ajetaan frekvenssillä 1 per päivä per päätelaite (desktop ja mobiili) ja per sivusto.

Hinnoista myönnetään mediatoimistoalennus -15%.

Ilman printti-ilmoitusta digipaketista myönnetään normaalit asiakasalennukset sekä mediatoimistoalennus.

Aineiston konvertointi digimuotoon sisältyy hintaan.

Digietusivu ei mahdollinen: HS, KP.

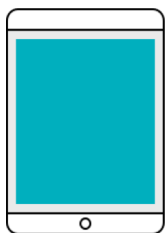
Kärkimedia



Digilehdet (sovellukset ja selainversiot)

Hinnat € (+alv) 1.7.2018 alkaen

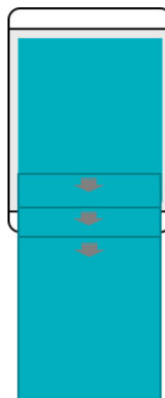
KOKOSIVU



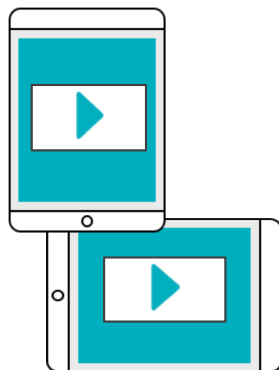
NATIIVIMAINOS



MONISIVUINEN MAINOS



VIDEOMAINOS



Vain still-aineistot mahdollisia:

Etelä-Suomen Sanomat, Ilkka, Keski-suomalainen, Pohjalainen, Savon Sanomat, Turun Sanomat, Vasabladet, Österbottens Tidning

Richmedia-ratkaisut (kuten esim. Natiivimainos, Monisivuinen mainos ja videomainos) mahdollisia:

Aamulehti, Etelä-Saimaa, HBL, Helsingin Sanomat, Itä-Savo, Kaleva, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Lapin Kansa, Länsi-Savo, Länsi-Suomi ja Satakunnan Kansa

Lehtikohtaiset hinnat	Hinta per lehti € / viikko	Hinta per lehti € / 3 päivää
Helsingin Sanomat	4 500	2 500
Aamulehti	1 490	830
HBL, Lapin Kansa (+PS), Turun Sanomat	990	550
Ilkka, Kaleva, Pohjalainen, Satakunnan Kansa	690	380
Etelä-Suomen Sanomat, Keski-suomalainen, Savon Sanomat	550	300
Etelä-Saimaa, Itä-Savo, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Suomi, Länsi-Savo, Vasabladet, Österbottens Tidning	310	170

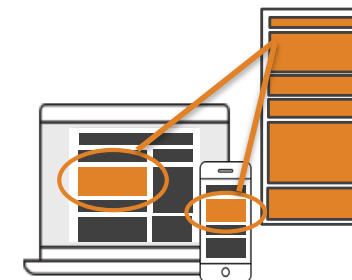
Läpi verkoston hinnat	Hinta € / viikko	Hinta € / 3 päivää
Koko digilehtiverkosto (sis. kaikki 20 mediaa)	12 680	7 008
Kaikki richmedian mahdollistavat digilehdet (sis. 12 mediaa)	8 968	4 968



Natiivimainonta (natiivinosto+mainostajan artikkeli)

Hinnat € (+alv) 1.7.2018 alkaen

SIVUSTOKOHTAISET HINNAT	HINTA PER SIVUSTO
Helsingin Sanomat	4 000 €
Aamulehti, Kaleva, Turun Sanomat	1 950 €
Etelä-Suomen Sanomat, Keski-suomalainen, Savon Sanomat	1 650 €
Karjalainen, Satakunnan Kansa	1 050 €
Etelä-Saimaa, HBL, Ilkka, Kainuun Sanomat, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Lapin kansa,	800 €
Aamuposti, Itä-Savo, Keskipohjanmaa, Keski-Uusimaa, Länsi-Savo, Länsi-Suomi, Länsi-Uusimaa, Pohjalainen, Uusimaa, Vasabladet, Österbottens Tidning	650 €
Forssan Lehti, Hämeen Sanomat, Iisalmen Sanomat, Itä-Häme, Salon Seudun Sanomat	550 €
KAIKKI SIVUSTOT YHTEESÄ	32 400 €



NÄKYVYYS:

* Natiivinosto sivustojen (desktop+mobiili) etusivulla 1 vko, poikkeuksena:

- HS, jolla natiivinosto 2 pv etusivulla ja 7 pv valitun osion * etusivulla
- Aamulehti, Lapin Kansa ja Satakunnan Kansa, joilla natiivinosto 5 pv etusivulla
- Kaleva, jolla natiivinosto 1 pv etusivulla + 1vko näkyvyys etusivun "yhteistyössä"-osiossa

* Natiivinoston julkaisupäivä voi olla edellä mainituissa medioissa mikä tahansa valitun kampanjaviikon aikana (ei aina maanantaina)

* Artikkelisivu näkyvässä median sivustolla toistaiseksi

Hinnoista myönnetään -15% mediatoimistoalennus. Ei muita alennuksia. Hinnat voimassa kun asiakkaalla valmis materiaali (teksti, kuvat, video ym).

Sisällöntuotanto yhdelle artikkelille 800 € +alv. Isommat kokonaisuudet erillisen tarjouksen mukaisesti.

HUOM! Emme ota vastaan asiakkaan omia mittaustägejä, vaan kampanja raportoidaan medioiden mittaustajärjestelmien mukaisesti kampanjan päätyttyä.