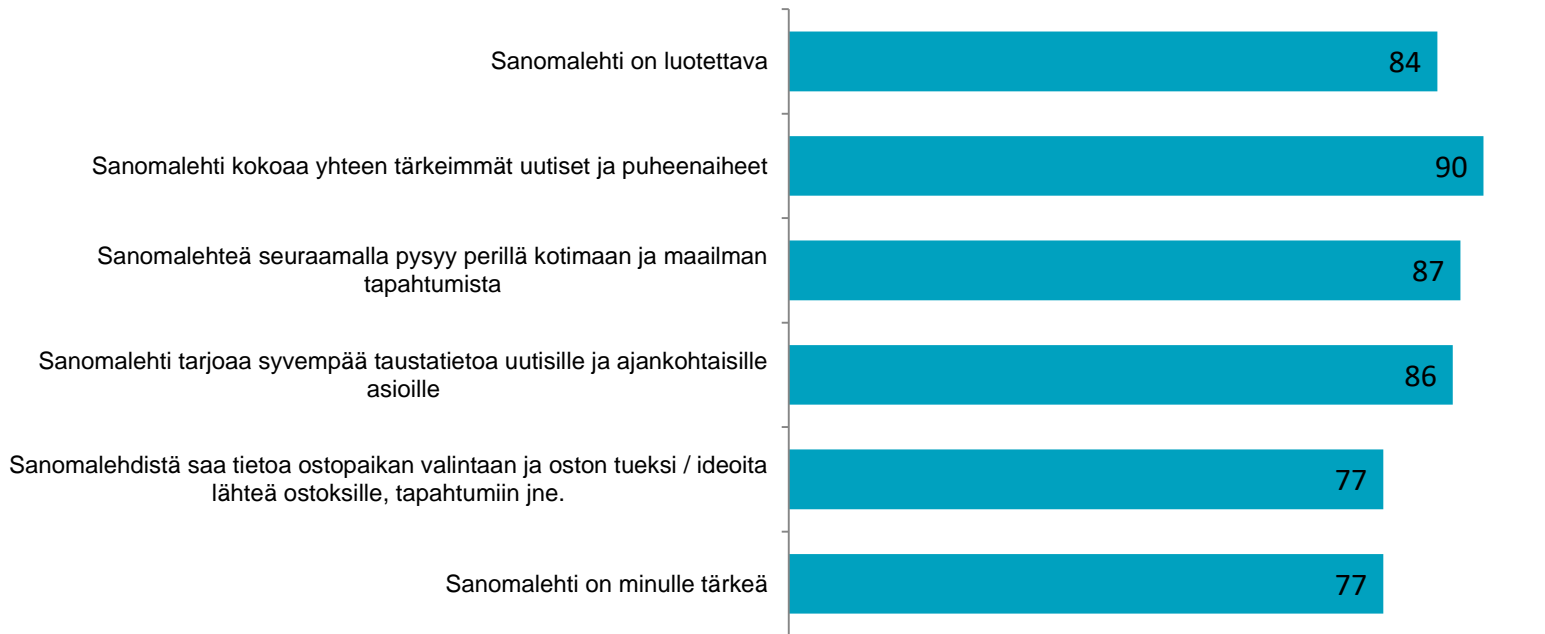


Sanomalehtimainos aktivoi – myös verkkoon

Lukijasuhde sanomalehteen on erittäin vahva

Uutismedioita seurataan nyt tiiviimmin kuin koskaan!



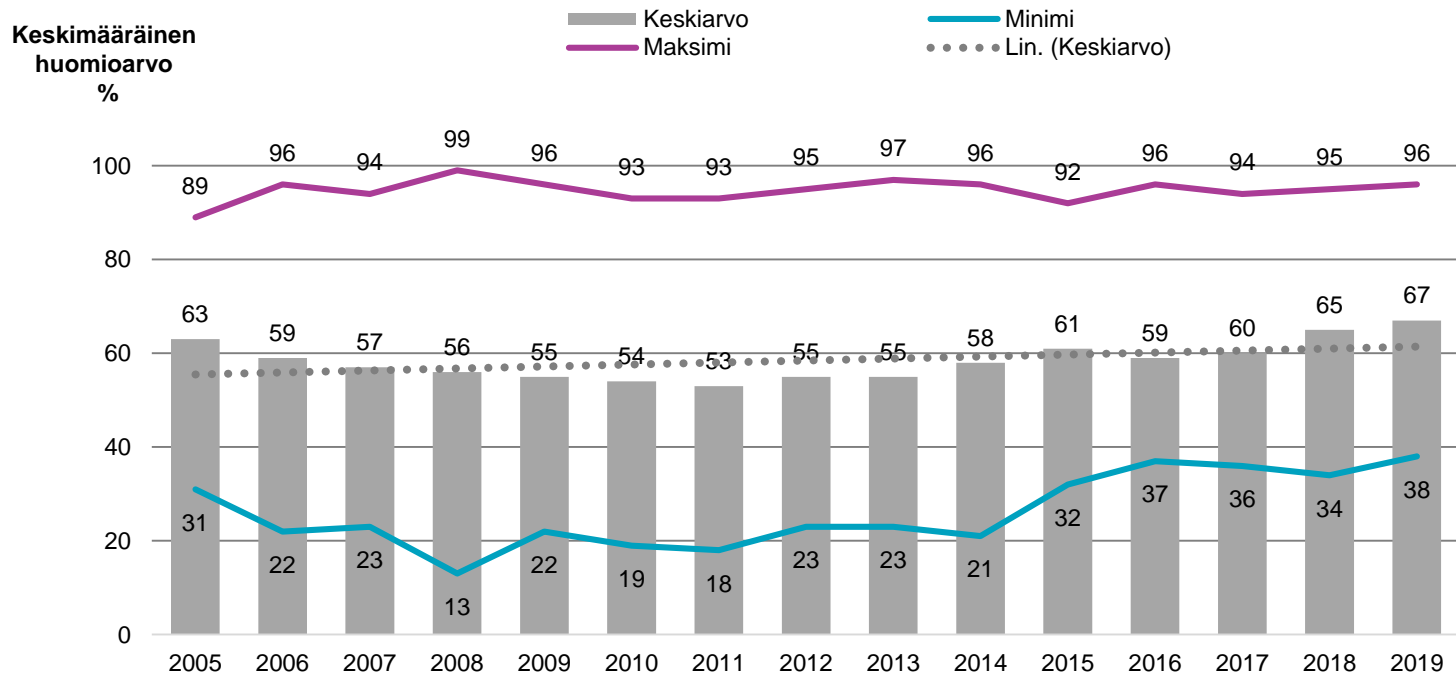


Kärkimedian mediat tavoittavat 88% päivittäisostopäätäjistä joka viikko.



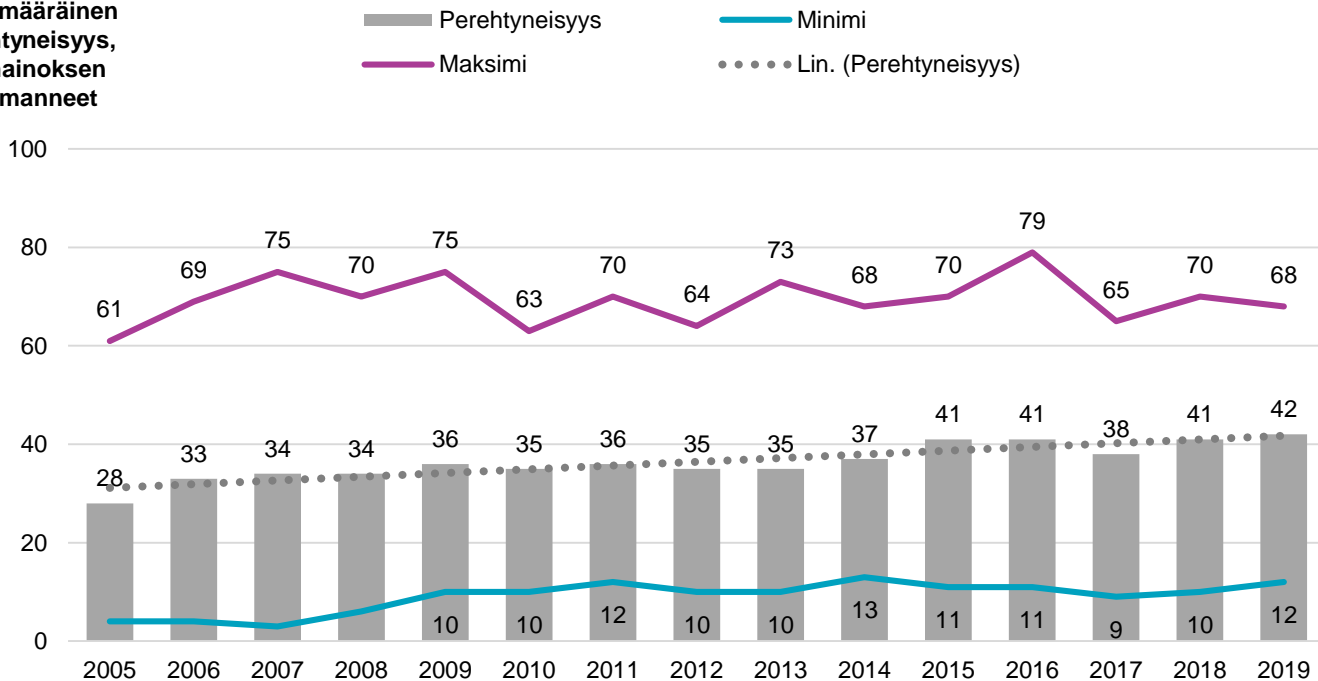
**Kärkimedian kautta tavoitat myös päättäjät.
Medioidemme parissa on
866 000 päättäjää joka viikko.**

Sanomalehtimainos huomataan

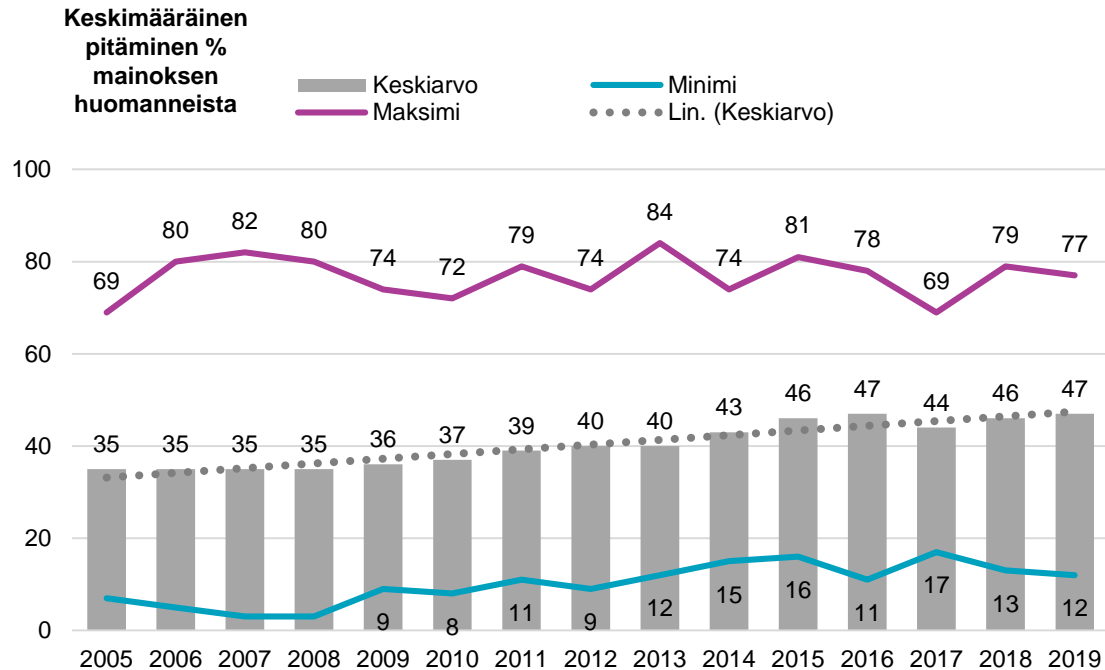


Parhaimmillaan 68 % mainoksen huomanneista myös perehtyy mainokseen

Keskimääräinen perehtyneisyys, % mainoksen huomanneet



Mainokset ovat pidetty osa sanomalehteä



Turvallinen ja luotettava ympäristö mainonnalle

Vastaanottavaiset ja ostovoimaiset lukijat

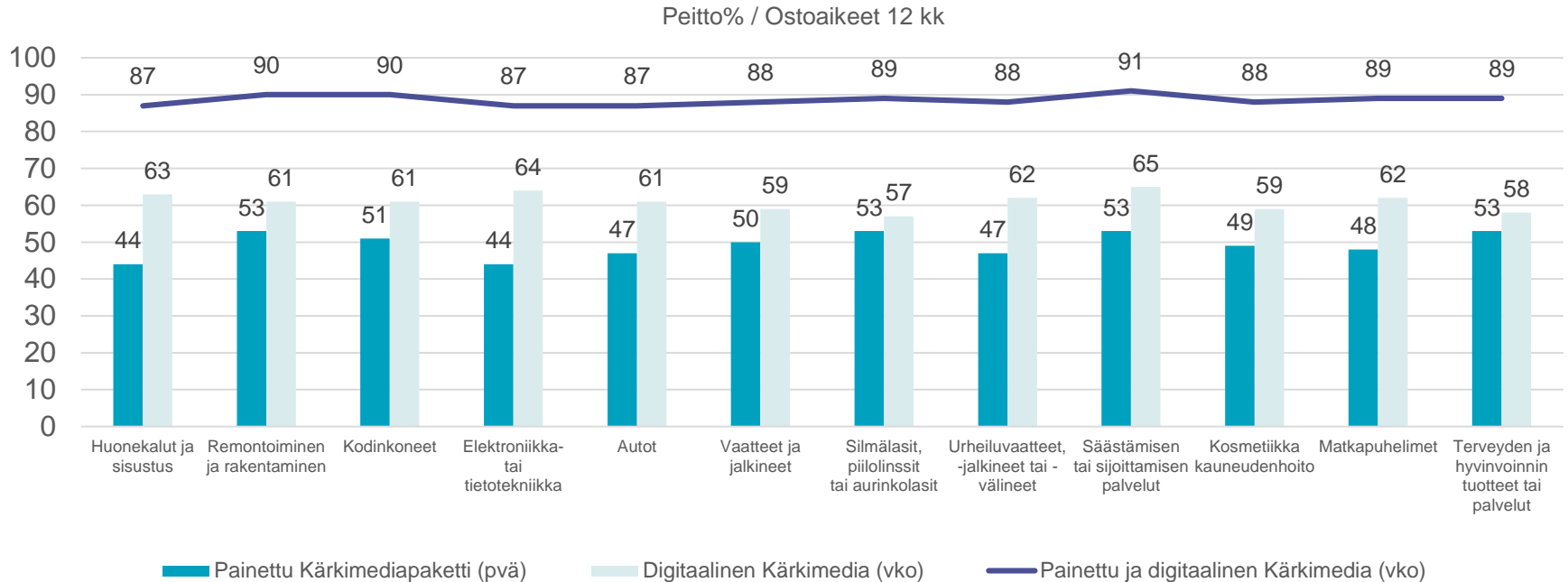
Suomalaisten ostoaikheet ja vaihtoaikheet

On ostoaikheissa tai aikoo vaihtaa

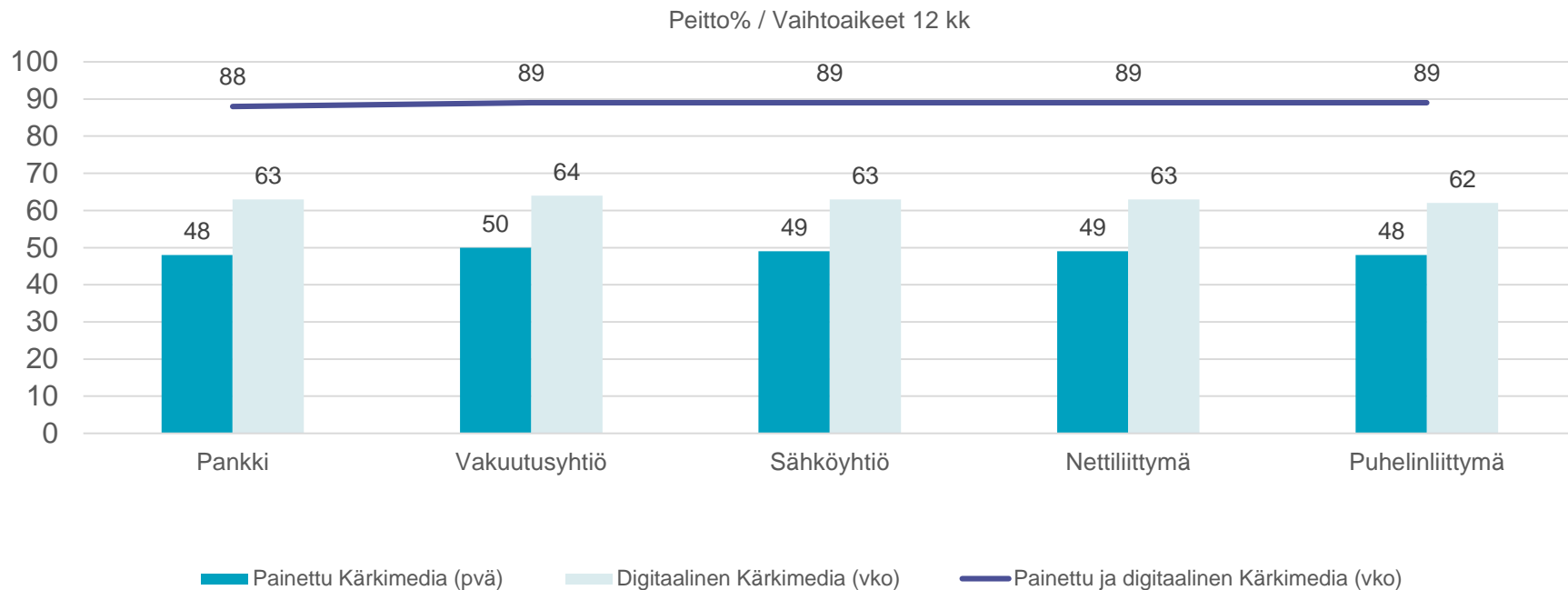
	Est.
Vaatteet ja jalkineet	2 993 275
Terveysten ja hyvinvoinnin tuotteet tai palvelut	2 015 383
Urheiluvaatteet, -jalkineet tai -välineet	1 978 640
Kosmetiikan ja kauneudenhoidon tuotteet	1 603 392
Remontoimisen ja rakentamisen tuotteet	1 399 865
Huonekalut ja sisustustarvikkeet	1 315 905
Elektroniikka- tai tietotekniikkatuotteet	1 157 146
Silmälasit, piilolinssit tai aurinkolasit	1 155 590
Auton ostaminen	1 055 810
Kodinkoneet	800 820
Säästämisen tai sijoittamisen tuotteet tai palvelut	782 497
Matkapuhelimet	770 618
Puhelinliittymä	632 992
Sähköyhtiö	626 468
Vakuutusyhtiö	470 180
Nettiliittymä	445 609
Pankki	363 470



Kärkimedia tavoittaa ostoaikeissa olevat



Kärkimedia tavoittaa vaihtoaikaisissa olevat



Poikkeustilanteessa kuluttajien asiointitottumukset muuttuvat. Asiointi päivittäistavarakaupoissa tai apteekeissa jatkuu, mutta muiden tuotteiden osalta kulutus siirtyy vahvemmin verkkoon.

Yritys tai brändi on hyvä pitää kuluttajien mielissä myös poikkeustilanteessa. Vaikka ostopäätös ei syntyisikään heti, on monilla nyt aikaa pyöriä verkossa tutustumassa tuotteisiin ja palveluihin.



Sanomalehti ohjaa verkkoon

**SANOMALEHTIMAINONTA VAIKUTTAA
VERKKOSIVUN TRAFIIKKIIN.**

**71% MALLINNUKSIEN
SANOMALEHTIMAINONNASTA OHJAA
KULUTTAJAN MAINOSTAJAN VERKKOSIVUILLE*.**

*Tulos päivittäistavarabrändien mallinnuksista

DAGMAR*

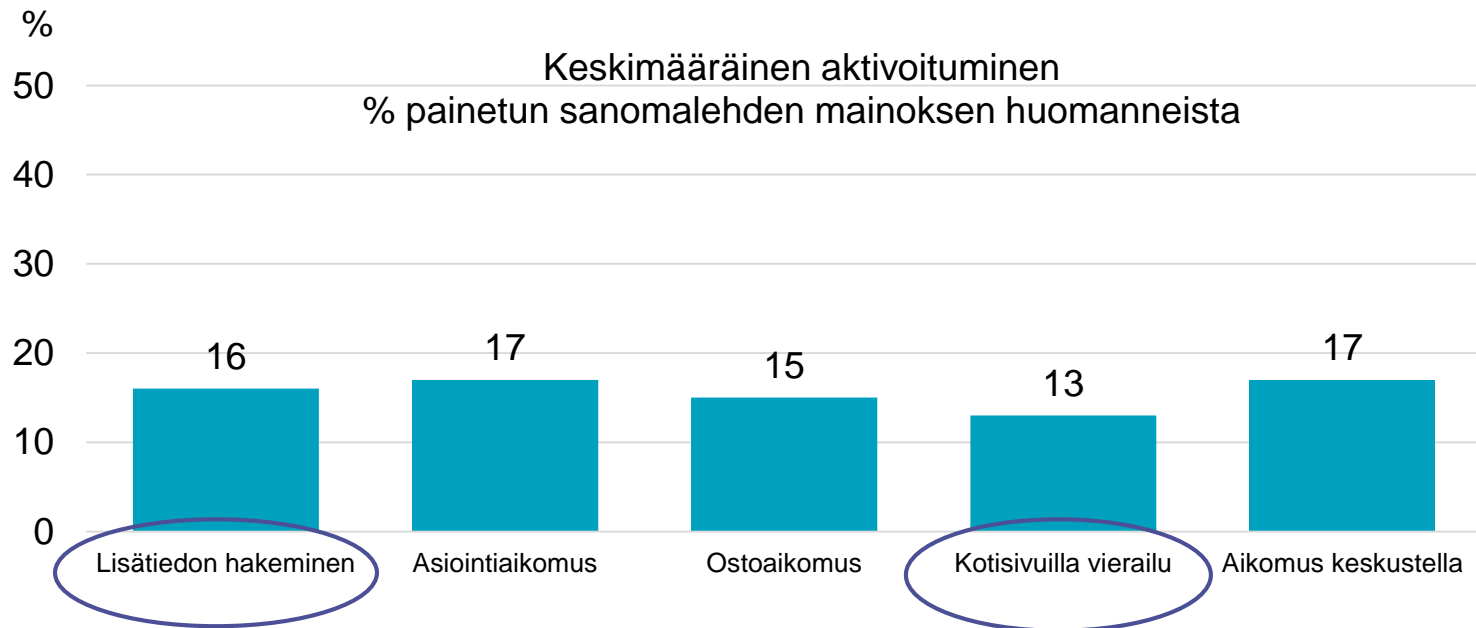
Kärkimedia

Sanomalehtimainonta vaikuttaa vahvasti ostoharkintaan

Operaattorin sanomalehtikampanjalla saavutettiin erittäin kustannustehokkaasti parhaat huomioarvot

Sanomalehtimainonnalla oli voimakkain vaikutus operaattorin harkintaan sekä tuotteiden ostoharkintaan operaattorin omasta kaupasta

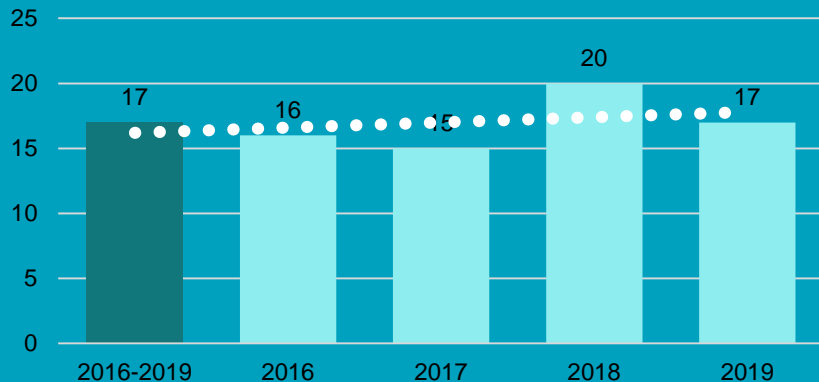
Mainos painetussa sanomalehdessä aktivoi monipuolisesti



AKTIVOINTI

Asiointi

ASIOINTIAIKOMUS 2016-2019



Kärkimedia Paneeli 2016-2019 (N=2011)

ASIOINTIAIKOMUS TOIMIALOITTAIN

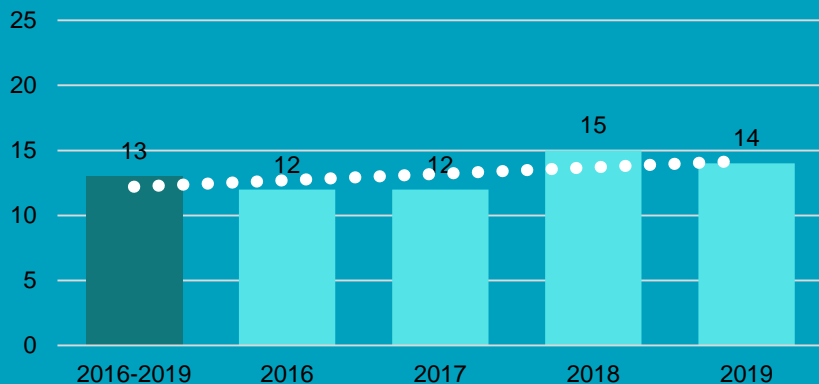


Kärkimedia

AKTIVOINTI

Kotisivuilla vierailu

KOTISIVUILLA VIERAILU 2016-2019



Kärkimedia Paneeli 2016-2019 (N=2011)

KOTISIVUILLA VIERAILU TOIMIALOITTAIN



Kärkimedia

Esimerkkejä hyvin verkkoon ohjanneista mainoksista

32%

45%

28%

30%

Esimerkkejä hyvin verkkoon ohjanneista mainoksista

27%

34%

Telia
BLACK FRIDAY
VUODEN PISIN PERJANTAI. JA HALVIN.

HELLETTÖMÄ LAITETAUKUN 23.-25.11.
Mikä uudempi teknologia on saatavilla tänään? Mitä uusia ominaisuuksia? Mitä uusia sovelluksia? Mitä uusia sovelluksia? Mitä uusia sovelluksia?

448,00 € → **299,00 €** Huawei P20 Lite 54GB
448,00 € → **249,00 €** Huawei P20 Pro
448,00 € → **499,00 €** MIKSI KESELLÄ TÄRKEÄÄ, KALUTONNASTI JA KOROTTAMASTI Samsung Galaxy S10
448,00 € → **399,00 €** Nokia 3.1
448,00 € → **99,00 €** Amazon Gaming FX5000i SERTIFIKAATTI 31,5" pelialueella
448,00 € → **24,90 €** Samsung LED-OLED TV 31,5" Samsungin pelialueella
448,00 € → **399,00 €** LG 50" 4K UHD Smart TV
448,00 € → **499,00 €** Samsung 55" 4K UHD Smart TV
448,00 € → **499,00 €** Samsung Galaxy S10
448,00 € → **149,00 €** Samsung Galaxy S10

Hullut Päivät
OSTA VASTA KOHTA
hullupaivat.com

VE 269,- → 249,-
70 26,90
SU 49,50
LA 24,50
STOCKMANN

Esimerkkejä hyvin verkkoon ohjanneista mainoksista

16%



19%



Esimerkkejä hyvin verkkoon ohjanneista mainoksista

30%



Hoida sähköasiat kätevästi netissä

Olemme kooneet kaikki sähköiset palvelumme aitoon helppokäyttöiseen OmaPKS-asiointipalveluun. Palvelussa voit muun muassa ylläpitää omia asiakastietoja, tarkastella sopimustietojasi, sähkölaskujasi ja seurata energiankäyttöäsi juuri silloin kun Sinulle sopii.

Rekisteröidy OmaPKS-palveluun 21.3.2014 mennessä osoitteessa [oma.pks.fi](#) tai ohjeisen QR-koodin kautta. Yhden osallistujan samalla arvonnalla, jossa voit voittaa 500 € lahjakortin Giganttiin.

oma PKS Pohjois-Karjalän Sähkö Oy
Puhelin: 08 16102 Järvenpää
Puh: 013 2065 100 [www.pks.fi](#)

25%

MIKÄ IHMEEN ÄLYSÄHKÖ?



Jokainen sähkökäyttäjä on erilainen.
Päivänsäntoiminnan edellytyksiä ja järjestäytynyttä toimintaa ohjaava älyölkäsohjain.
Sen avulla saat parhaiten hyödyt esimerkiksi sähkökadun onkaloista ja tuottavasta sähköverkosta. Tätä myös näkyy näiden tilojen tilastoissa tilinäkivällytyksellä.

Tuotamme omaa älykästä sähköä suorittamalla pilvenpilvissä tai jykkiä tiloissa älykästä sähköverkkoasennusta O25 O250 100

Puh: sähköpuhelin PRIIMA-talteen 0400

PRIIMA

Älyölkä sojokkaksi, me olemme maanalaista.

16%



Haluamme mahdollistaa fossiilivapaan elämän yhden sukupolven aikana.

Ilmastonmuutos on käynnissä. Nyt tarvitaan nopeita toimenpiteitä. Me Vattenfallin ohjelmassa päättämisen mahdollistaa fossiilivapaan elämän yhden sukupolven aikana. Me, olemme nyt ottaneet käyttöön ensimmäisen maailmanlaajuisen hiilidioksidin rajoitusjärjestelmän. Lisäksi meidän tulee kiinnittää enemmän huomiota siihen, miten voimantuotantoa voidaan kehittää ja käyttää siten, että hiilidioksidin päästöt voidaan vähentää.

Ilmastonmuutos on käynnissä. Nyt tarvitaan nopeita toimenpiteitä. Me Vattenfallin ohjelmassa päättämisen mahdollistaa fossiilivapaan elämän yhden sukupolven aikana. Me, olemme nyt ottaneet käyttöön ensimmäisen maailmanlaajuisen hiilidioksidin rajoitusjärjestelmän. Lisäksi meidän tulee kiinnittää enemmän huomiota siihen, miten voimantuotantoa voidaan kehittää ja käyttää siten, että hiilidioksidin päästöt voidaan vähentää.

Tule mukaan meidän Vattenfallin Älyölkäsohjaimen kanssa.

VATTENFALL

Kärkimedia

Digitaalista sanomalehtimediaa seurataan nyt aktiivisemmin ja tarkemmin kuin koskaan

Sivustojemme kävijämäärät ja lukuajat ovat jopa tuplaantuneet korona-aikana, kun tarve luotettavalle, ajantasaiselle ja taustoitetulle tiedolle on suuri.

Huikaa kasvua sivustojen kävijämäärissä ja lukuajoissa

Media	Kävijämäärän kasvu	Lukuajan kasvu (ka)
Keskipohjanmaa	+61%	+26%
Hufvudstadsbladet	+200%	
Vasabladet	+40%	+26%
Länsi-Suomi	+198%	
Turun Sanomat	+36%	+12%
Hämeen Sanomat	+265%	
Forssan Lehti	+120%	
Kaleva	+31%	
Lapin Kansa	+40%	
Aamulehti	+63%	
Satakunnan Kansa	+112%	
Keskisuomalainen	+50%	

Lähde: Lehtien omat mainonnanhallintajärjestelmät

Myötätuntomarkkinointi tulee nyt tarpeeseen ja rakentaa positiivisia brändimielikuvia

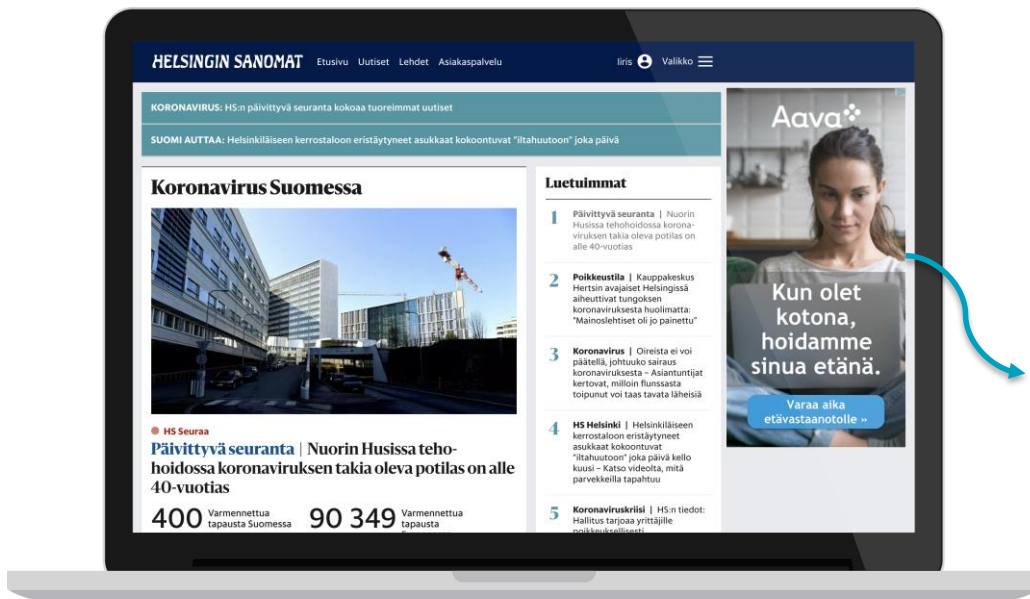
”Ne brändit ja yritykset, jotka omien huoliensa keskellä alkavat toimia nyt, voittavat sydämiä. Ne brändit, jotka osoittavat myötätuntoa sanoin ja teoin, löytävät itselleen uskollisia asiakkaita. Sen ei ole pakko olla mitään suurta, mutta jostain kannattaa aloittaa. Poikkeustilan jälkeen sankariteot muistetaan. Niin on ollut aina.”

- Tommi Laiho, Folk Finland



Kokkikartanon monikanavainen kokosivu Hesarissa 18.3.2020

Sanomalehtimedia mahdollistaa nopean reagoinnin muuttuvaan tilanteeseen



Lääkärikeskus Aavan
pystyparaatimainos
hs.fi:ssä 18.3.2020

Pidä sinä itsesi, niin me pidämme brändisi turvassa

- ✓ Kärkimediasa viestit luotettavassa ympäristössä: printissä- ja digissä 31 alueensa suurimman sanomalehden printtilehdissä ja verkkosivustoilla
- ✓ Myös verkostomme digitaalisissa kanavissa julkaistava mainonta on tarkkaan kontrolloitua, jotta brändisi nähdään ei pelkästään laadukkaan uutissisällön, mutta myös laadukkaan mainonnan yhteydessä
- ✓ Nopeus on sanomalehtimedian ehdoton vahvuus: Voit varioida viestiäsi tilanteen mukaan

Digimainonnan huomioarvo keskimäärin 55%

Oikeanlainen viesti valitussa mainosmuodossa takaa parhaimman tuloksen

