



Digimainonta on tehokasta

Digimainonnan huomioarvo keskimäärin 54%.

OIKEANLAINEN JA
MAINOSMUOTOON SOPIVA
VIESTI TAKAA
PARHAIMMAN TULOKSEN.

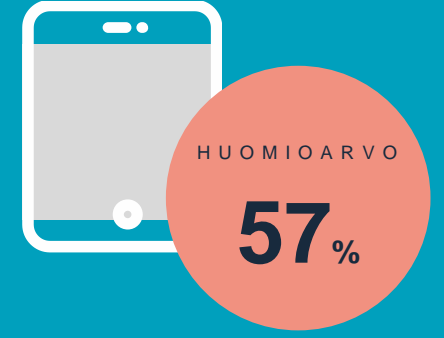
Digietusivu n=9, Digilehti n=13, Digikokosivu n=6, Paraati n=11,
Boksi n=3 (Kaikki n=45)

Tutkittuja toimialoja: Alkoholijuomat, Autot, Elintarvike, Energia,
Finanssi, Kodinelektronikka, Kodinkoneet, Kulttuuri,
Lääke/optikko/terveys, Matkailu, Pankit, Pukeutuminen,
Päivittäistavarakauppa, Rakentaminen, Sisustus/remontointi,
Taloustarvikkeet, Teleoperaattorit, Urheilu ja vapaa-aika,
Vakuutukset, Verkkokaupat/verkkopalvelut, Viestintä/kustannus

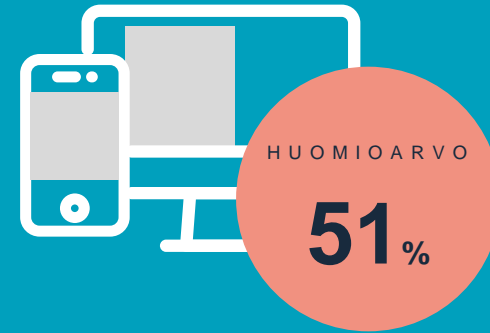
DIGIETUSIVU



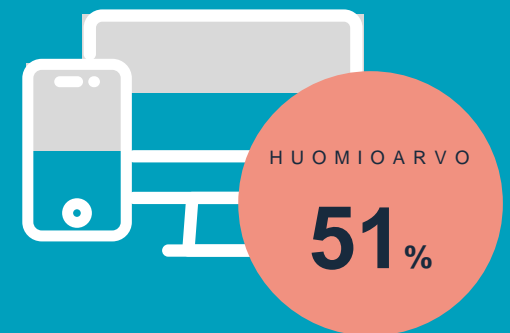
DIGILEHTI



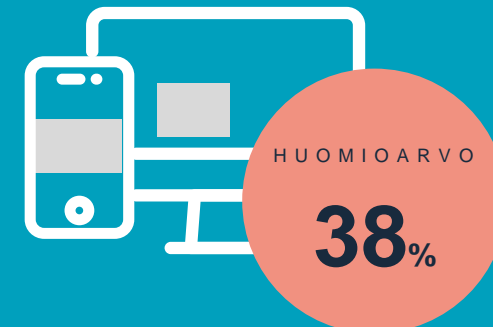
DIGIKOKOSIVU



PARAATI



BOKSI



Huomatuimmat digissä vuonna 2020

HUOMIOARVO

85%



DIGIETUSIVU

HUOMIOARVO

78%



DIGIETUSIVU

HUOMIOARVO

77%



DIGILEHTI

Kyrö Distilleryn käsidesikampanja

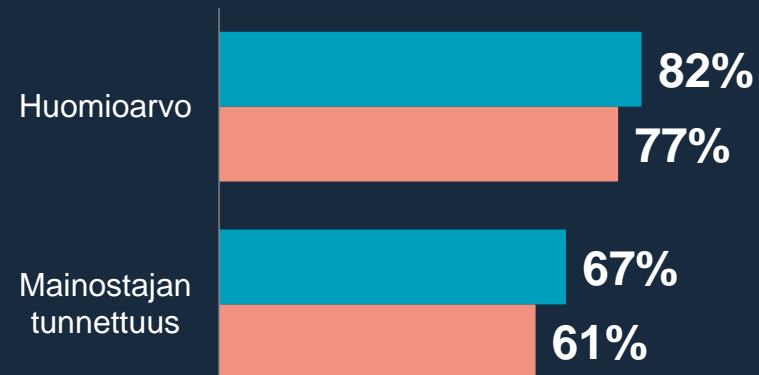
KAIKKI VASTAAJAT VS.
KOHDERYHMÄÄN KUULUVAT



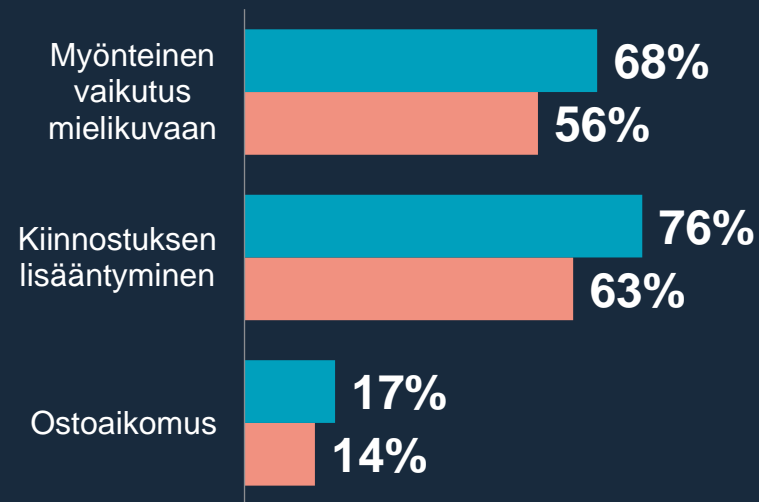
Kantalukuna kaikki vastaajat (kuuluu kohderyhmään n=219; kaikki vastaajat n=281)

Kärkimedia mainonnan tietopankki

Tavoittavuus



Teho



- Kuuluu kohderyhmään
- Kaikki vastaajat

Huomatuimmat digissä vuonna 2020

HUOMIOARVO

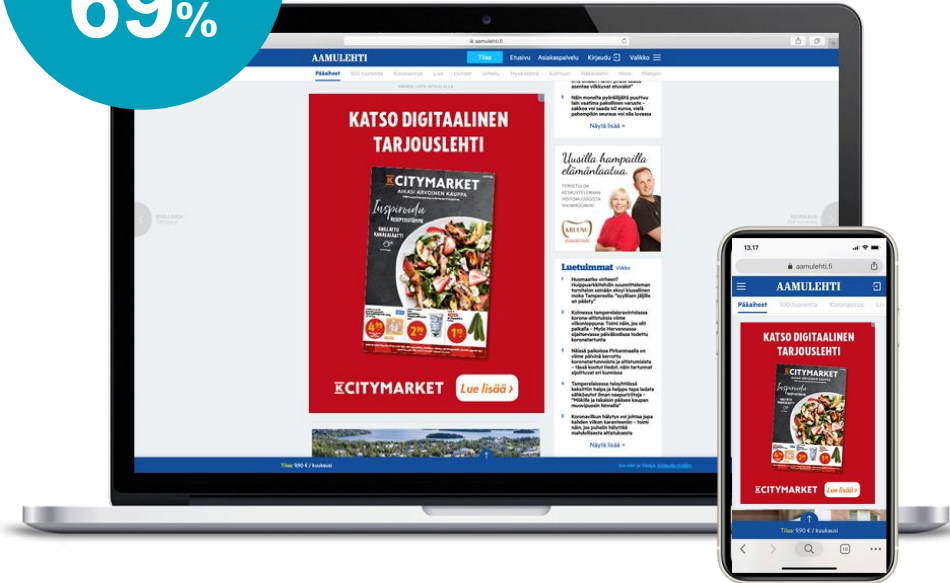
73%



DIGIETUSIVU

HUOMIOARVO

69%



DIGIKOKOSIVU

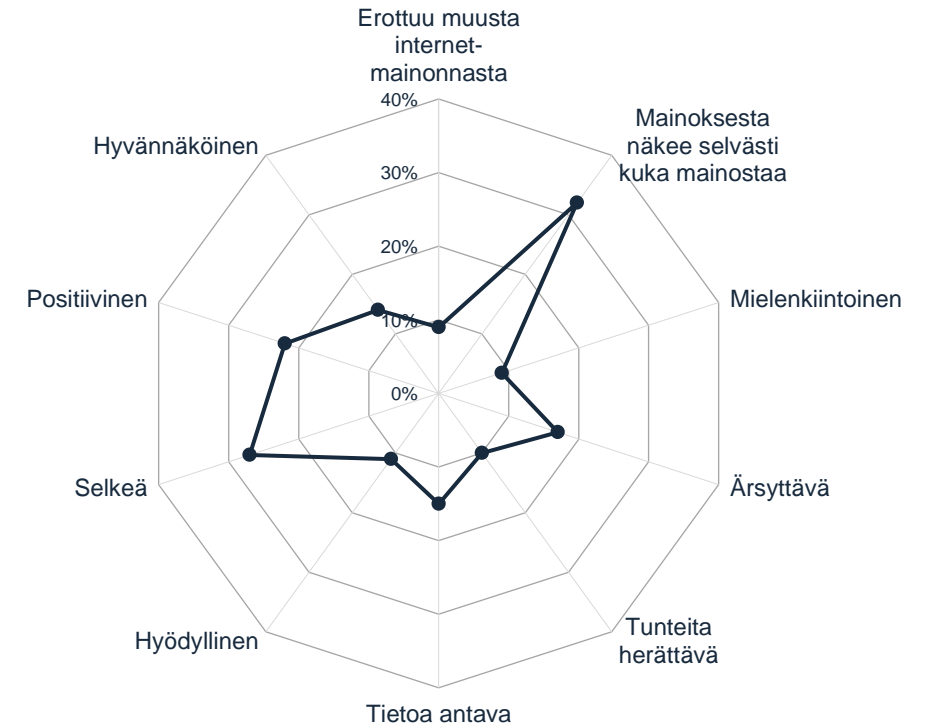
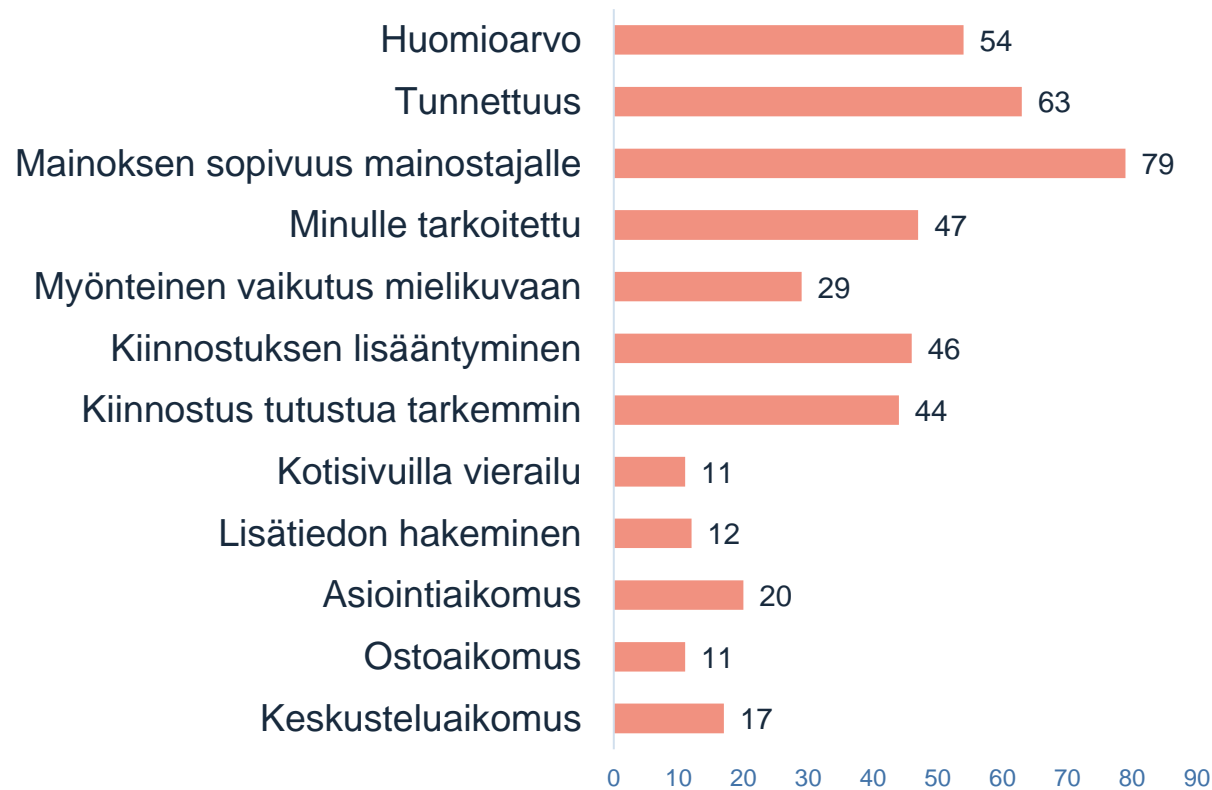
Huomatuimpia digietusivun mainoksia vuonna 2020



Digimainonnan toimivuus, Keskiarvot kaikista tutkituista, %

Digimainonta lisää kiinnostusta mainostajaa ja sen tuotteita/palveluita kohtaan.

Tärkeää olisi pystyä erottumaan muusta internet-mainonnasta kuitenkin ärsyttämättä lukijoita.



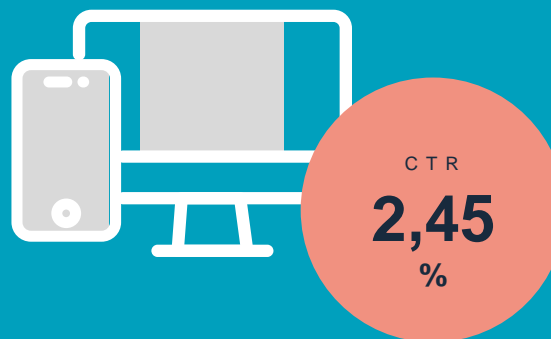
Mainosmuotojen keskimääräiset klikkiprosentit

OIKEANLAINEN JA
MAINOSMUOTOON SOPIVA
VIESTI TAKAA
PARHAIMMAN TULOKSEN.

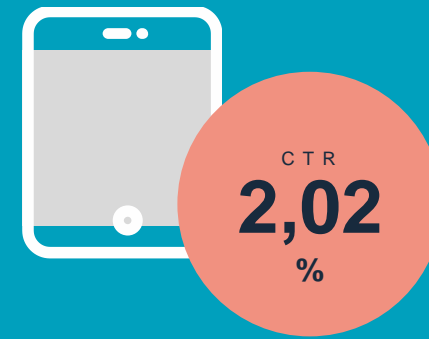
Lähde: Kärkimedia Tietopankki 2020

17.8.2021

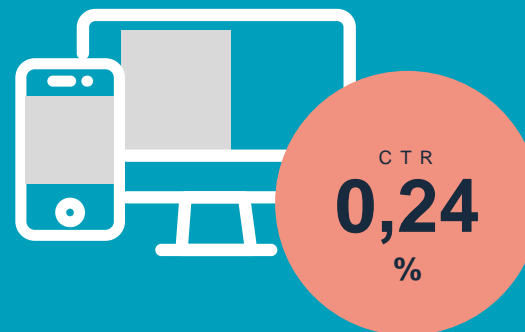
DIGIETUSIVU



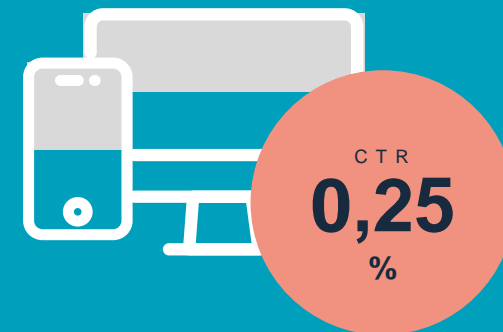
DIGILEHTI



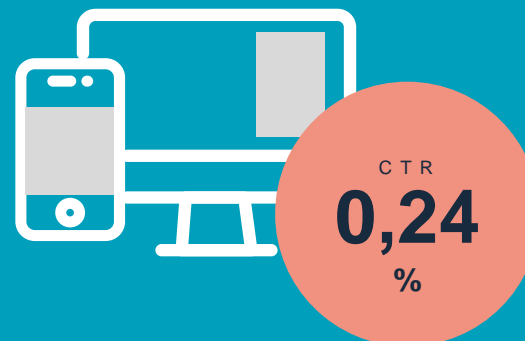
DIGIKOKOSIVU



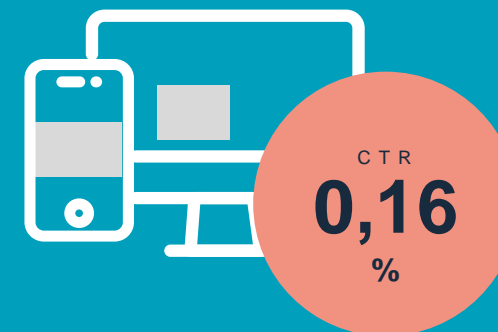
PARAATI



PYSTYPARAATI



BOKSI



Kärkimedia

Kärkimedia