

Kärkimedian digihinnasto

1.1.2022 alkaen

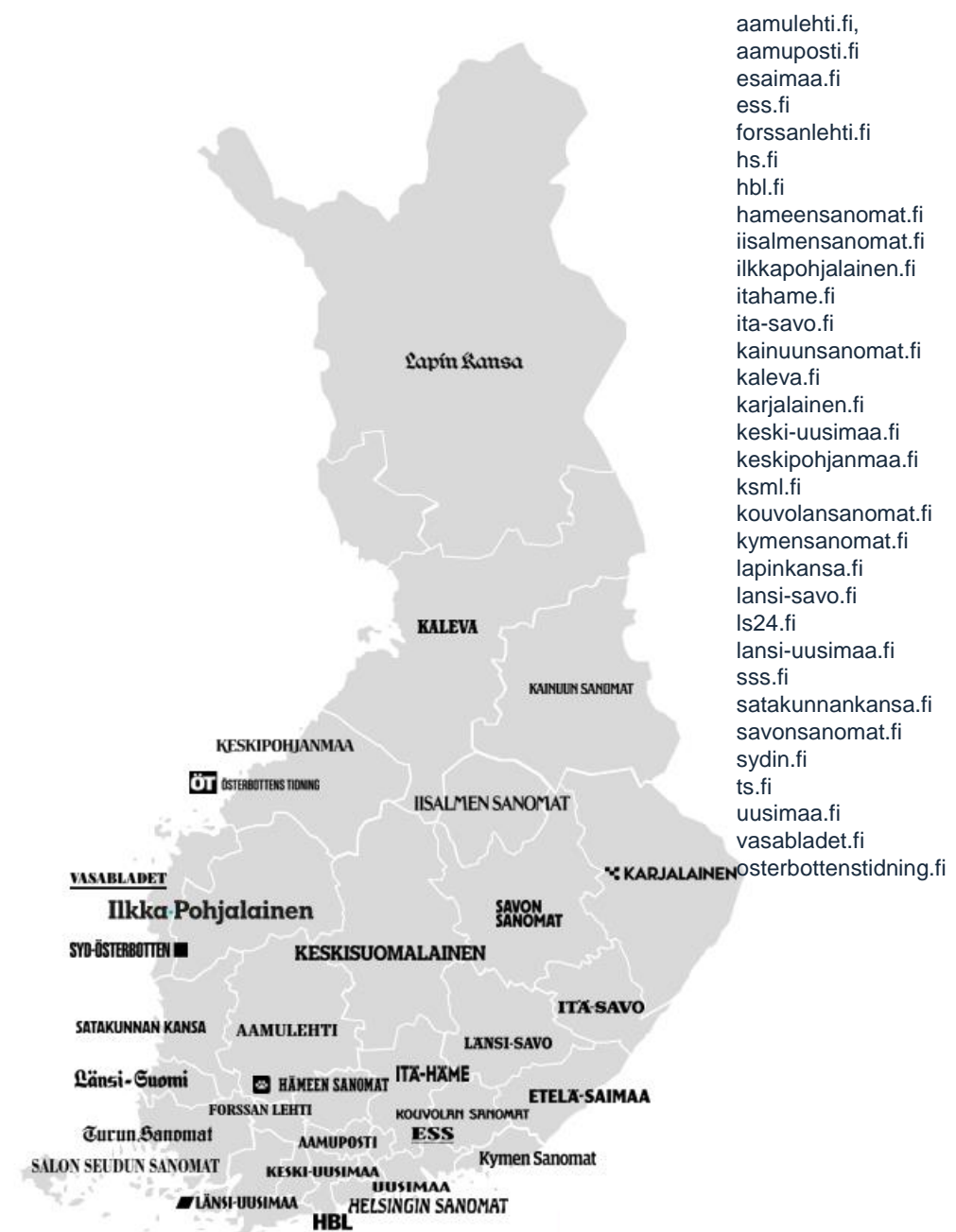
Kärkimedian digitaalisella verkostolla tavoitat paikallisesti koko Suomen



31 verkko-sivustoa	29 digilehteä	Valtakunnallinen peitto
2,4* miljoonaa	634 tuhatta	56 prosenttia

1,4
miljoonaa
tilaajaa

*Ohjelmallisesti ostettava digiverkosto (29 sivustoa)
1,6 miljoonaa, markkina-aluepeitto 46%.



Verkkosivustot

Media	Viikko-tavoittavuus	Media	Viikko-tavoittavuus
Aamulehti	332 800	Keski-Uusimaa	55 100
Aamuposti	39 500	Kouvolan Sanomat	53 400
Etelä-Saimaa	48 800	Kymen Sanomat	49 200
Etelä-Suomen Sanomat	129 200	Lapin Kansa	161 200
Forssan Lehti	19 000	Länsi-Savo	41 800
Helsingin Sanomat	1 228 700	Länsi-Suomi	61 500
Hufvudstadsbladet	111 500	Länsi-Uusimaa	21 600
Hämeen Sanomat	54 000	Salon Seudun Sanomat	22 500
Iisalmen Sanomat	15 400	Satakunnan Kansa	106 900
Ilkka-Pohjalainen	141 800	Savon Sanomat	139 600
Itä-Häme	7 500	Syd-Österbotten	11 800
Itä-Savo	36 500	Turun Sanomat	208 000
Kainuun Sanomat	38 200	Uusimaa	44 000
Kaleva	347 000	Vasabladet	58 400
Karjalainen	124 500	Österbottens Tidning	38 400
Keskipohjanmaa	66 100	Yhteensä	2 402 400
Keskisuomalainen	166 100	Medioita yhteensä	32



**Verkkosivustoilla
2,4 miljoonaa
lukijaa viikossa**

Display – cross-screen mainosmuodot

	Paraati / Responsiivinen paraatkaruselli / Videoparaati	Jättiboksi / 3DKuutio / Videojättiboksi	Boksi / 3DKuutio / Videoboksi	Pystyparaati / Pystyparaati 3D	Artikkelivideo
Alue	23	13	12	18	-
Peitto	20	12	11	16	24

Hinnat CPM€ (+alv) 1.1.2021 alkaen

ALUE = kohdennus halutulle alueelle tai sivustolle

PEITTO = RON (= run-of-network), läpi verkoston vapaana olevilla mainospaikoilla

Mainoksia ajetaan molemmissa päätelaitteissa vapaan inventaarin mukaan. Asiakkaan on toimitettava molemmat aineistot.

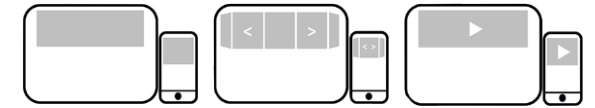
Richmedia- ja videoratkaisut, tekniset kohdennukset sekä toistorajoin sisältyvät mainospaikan hintaan.

Retargetointi +4 € CPM mainospaikan hintaan (vain peitto-kampanjoihin).

Cross-screen jättiboksi ja boksi ei myynnissä: Aamulehti, Helsingin Sanomat, Satakunnan Kansa

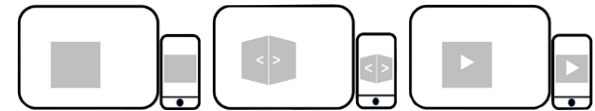
Artikkelivideokampanjoissa veloitus vain startanneista videoista. Ajetaan 21 mediassa läpi verkoston.

Hinnoista myönnetään asiakasalennus sekä mediatoimistoalennus -15%.



PARAATI

Desktop 980x400 px, Mobiili 300x300 px



JÄTTIBOKSI

Desktop 468x400 px, Mobiili 300x300 px



BOKSI

Desktop ja Mobiili 300x250 px



PYSTYPARAATI

Desktop ja Mobiili 300x600 px

ARTIKKELI-VIDEO

Display – päätelaitekohtaiset mainosmuodot

	Desktop Maksiparaati	Desktop Paraati / Videoparaati	Desktop Jättiboksi / 3D Kuutio / Videojättiboksi	Desktop Boksi / 3D Kuutio / Videoboksi	Mobiiliparaati
Alue	34	28	7	7	23
Peitto	28	22	6	6	20

Hinnat CPM € (+alv) 1.1.2022 alkaen

ALUE = kohdennus halutulle alueelle tai sivustolle

PEITTO = RON (= run-of-network), läpi verkoston vapaana olevilla mainospaikoilla

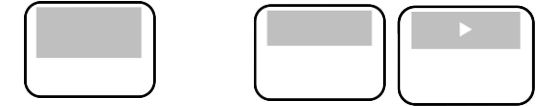
Richmedia- ja videoratkaisut, tekniset kohdennukset sekä toistorajoin sisältyvät mainospaikan hintaan.

Retargetointi +4 € CPM mainospaikan hintaan (vain peitto-kampanjoihin).

Jättiboksi ja boksi ei myynnissä: Aamulehti, Helsingin Sanomat, Satakunnan Kansa

Maksiparaati ei myynnissä: Aamulehti, Helsingin Sanomat, Ilkka-Pohjalainen ja Satakunnan Kansa

Hinnoista myönnetään asiakasalennus sekä mediatoimistoalennus -15%.



MAKSIPARAATI
Desktop 980x552 px

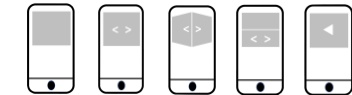
PARAATI
Desktop 980x400 px



JÄTTIBOKSI
Desktop 468x400 px



BOKSI
Desktop 300x250 px



MOBIILIPARAATI
Mobiili 300x300 px

Display – kohde mainosmuodot

	Maksiparaati	Paraati / Responsiivinen paraatkaruselli / Videoparaati	Pystyparaati	Jättiboksi / 3D Kuutio / Videojättiboksi	Boksi / 3DKuutio / Videoboksi	Mobiiliparaati
Cross-screen	-	25	21	17	16	-
Desktop	33	27	-	11	11	-
Mobiili	-	27	-	11	11	25

Hinnat CPM € (+alv) 1.1.2022 alkaen

KOHDE = kohdennus käyttäjän kiinnostuksenkohteiden ja/tai demografioiden mukaan, ajetaan läpi verkoston (pl. aamulehti.fi, forssanlehti.fi, hameensanomat.fi, hbl.fi, hs.fi ja satakunnankansa.fi.)

Valittavat kohdennuskriteerit:

Demografiat: Sukupuoli, Ikä, Talouden tulot, Lapsiperheet, Pariskunnat ilman lapsia, BtoB

Kiinnostusalueet: Autoilu, Koti ja asuminen, Lifestyle, Matkailu, Muoti & kauneus ja trendit, Perhe ja vanhemmuus, Ruoka ja juoma, Sijoittaminen, Teknologia ja tietokoneet, Terveys ja hyvinvointi, Työ ja ura, Urheilu

Cross-screen –kampanjat: Mainoksia ajetaan molemmissa päätelaitteissa vapaan inventaarin mukaan.

Asiakkaan on toimitettava molemmat aineistot.

Maksiparaatia ei ajeta seuraavissa medioissa: Ilkka-Pohjalainen

Richmedia- ja videoratkaisut, tekniset kohdennukset sekä toistorajoin sisältyvät mainospaikan hintaan.

Kampanjan minimiaika on 2 viikkoa ja minimihinta 3 000 € netto.

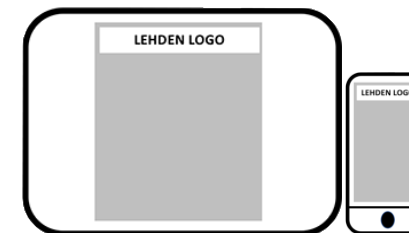
Hinnoista myönnetään asiakasalennus sekä mediatoimistoalennus -15%.

Digietusivu

Media	Mainosnäyttö-arvio*	Hinta 1 päivä	Media	Mainosnäyttö-arvio*	Hinta 1 päivä
Hufvudstadsbladet	18 000	500 €	Lapin Kansa	23 500	850 €
Kainuun Sanomat	17 200	500 €	Länsi-Suomi	9 000	400 €
Kaleva	82 500	3 000 €	Salon Seudun Sanomat	6 000	400 €
Karjalainen	13 700	850 €	Turun Sanomat	42 000	1 700 €
Keskipojanmaa	22 700	850 €	Yhteensä	234 600	9 050 €
			Paketin mediat yhteensä		9

Hinnat / päivä (+alv) 1.1.2022 alkaen

*Mainosnäyttöarvio on ka 2020-2021 toteutuneista kampanjoista. Aikapohjaisissa kampanjoissa emme takaa mainosnäyttöä.



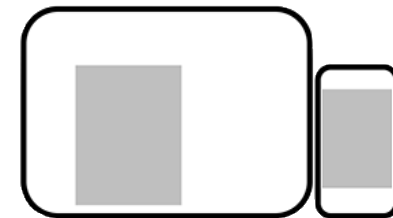
Digietusivun mainosta ajetaan frekvenssillä 1 per päivä per päätelaite (desktop ja mobiili) ja per sivusto.

Hinnoista myönnetään asiakasalennus sekä mediatoimistoalennus -15%.

Digietusivu ei ole erikseen myynnissä medioissa, joissa kokosivu on aina automaattisesti monikanavainen:
Aamulehti, Helsingin Sanomat, Ilkka-Pohjalainen, Satakunnan Kansa, Syd-Österbotten, Vasabladet ja Österbottens Tidning

Digikokosivu

Media	Digipaketin näyttömäärä	Hinta 1-3 päivää	Media	Digipaketin näyttömäärä	Hinta 1-3 päivää
Aamuposti	14 000	420 €	Keskisuomalainen	49 000	1 000 €
Etelä-Saimaa	21 000	550 €	Keski-Uusimaa	14 000	440 €
Etelä-Suomen Sanomat	38 000	860 €	Kouvolan Sanomat	22 000	560 €
Forssan Lehti	11 000	360 €	Kymen Sanomat	17 000	470 €
Hufvudstadsbladet*	26 000	520 €	Lapin Kansa	36 000	780 €
Hämeen Sanomat	20 000	490 €	Länsi-Savo	18 000	410 €
Iisalmen Sanomat	11 000	280 €	Länsi-Suomi	13 000	380 €
Itä-Häme	9 000	240 €	Länsi-Uusimaa	10 000	340 €
Itä-Savo	14 000	350 €	Salon Seudun Sanomat	18 000	470 €
Kainuun Sanomat	15 000	360 €	Savon Sanomat	45 000	890 €
Kaleva	56 000	1 010 €	Turun Sanomat	74 000	1 670 €
Karjalainen	35 000	760 €	Uusimaa	11 000	350 €
Keskipohjanmaa	22 000	600 €	Yhteensä	619 000	14 560 €
			Paketin mediat yhteensä		25



Digikokosivun mainosta ajetaan frekvenssillä 1-3 per päätelaite (desktop ja mobiili) ja per sivusto.

Digikokosivun näytöt ajetaan 1-3 päivän aikana ellei muuta sovittu.

Hinnoista myönnetään asiakasalennus sekä mediatoimistoalennus -15%.

Digikokosivu ei ole erikseen myynnissä medioissa, joissa kokosivu on aina automaattisesti monikanavainen:

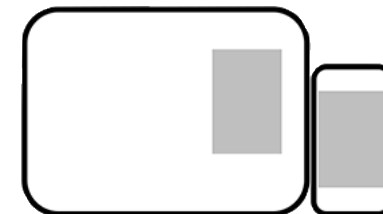
Aamulehti, Helsingin Sanomat, Ilkka-Pohjalainen, Satakunnan Kansa, Syd-Österbotten, Vasabladet ja Österbottens Tidning

*Hufvudstadsbladet arvio koko päivän näyttömäärästä.

Digipuolikas

Media	Digipaketin näyttömäärä	Hinta 1-3 päivää	Media	Digipaketin näyttömäärä	Hinta 1-3 päivää
Aamuposti	7 000	90 €	Keskisuomalainen	22 000	230 €
Etelä-Saimaa	10 000	130 €	Keski-Uusimaa	7 000	90 €
Etelä-Suomen Sanomat	17 000	200 €	Kouvolan Sanomat	10 000	130 €
Forssan Lehti	5 000	90 €	Kymen Sanomat	8 000	110 €
Hufvudstadsbladet*	12 000	120 €	Lapin Kansa	16 000	180 €
Hämeen Sanomat	9 000	110 €	Länsi-Savo	8 000	100 €
Iisalmen Sanomat	5 000	60 €	Länsi-Suomi	6 000	90 €
Ilkka-Pohjalainen	25 000	240 €	Länsi-Uusimaa	5 000	70 €
Itä-Häme	4 000	60 €	Salon Seudun Sanomat	8 000	110 €
Itä-Savo	6 000	80 €	Savon Sanomat	21 000	210 €
Kainuun Sanomat	7 000	90 €	Turun Sanomat	33 000	320 €
Kaleva	25 000	230 €	Uusimaa	5 000	70 €
Karjalainen	16 000	180 €	Yhteensä	307 000	3 530 €
Keskipojanmaa	10 000	140 €	Paketin mediat yhteensä		26

Hinnat (+alv) 1.1.2022 alkaen



Puolikkaan koko 300x431px molemmissa päätelaitteissa.

Digipuolikasta ajetaan frekvenssillä 1-3 per päätelaite (desktop ja mobiili) ja per sivusto.

Näytöt ajetaan 1-3 päivän aikana, ellei muuta sovittu.

Hinnoista myönnetään asiakasalennus sekä mediatoimistoalennus -15%.

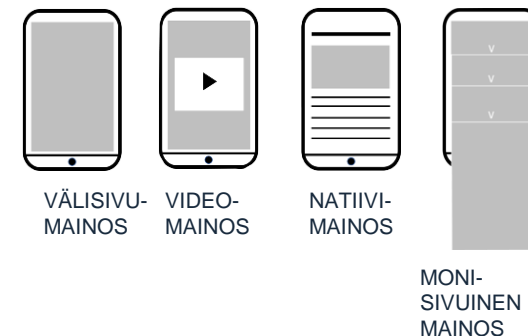
Digipuolikas ei ole erikseen myynnissä medioissa, joissa puolen sivun ilmoitus on aina automaattisesti monikanavainen:

Aamulehti, Helsingin Sanomat, Satakunnan Kansa, Syd-Österbotten, Vasabladet ja Österbottens Tidning

*Hufvudstadsbladet arvio päivän näyttömäärästä.

Digilehdet viikko

Digilehti	Mainosnäyttö-arvio*	Hinta viikko	Digilehti	Mainosnäyttö-arvio*	Hinta viikko
Aamulehti	114 900	3 000 €	Kouvolan Sanomat	63 700	980 €
Aamuposti	22 600	590 €	Kymen Sanomat	36 000	690 €
Etelä-Saimaa	54 000	1 130 €	Lapin Kansa	60 100	1 180 €
Etelä-Suomen Sanomat	44 000	1 180 €	Länsi-Savo	38 700	830 €
Forssan Lehti	23 900	400 €	Länsi-Suomi	19 600	490 €
Helsingin Sanomat	257 300	6 360 €	Länsi-Uusimaa	17 800	540 €
Hufvudstadsbladet	23 300	990 €	Salon Seudun Sanomat	20 800	520 €
Hämeen Sanomat	32 400	510 €	Satakunnan Kansa	61 800	1 490 €
Ilkka-Pohjalainen	128 200	1 370 €	Savon Sanomat	44 400	1 180 €
Itä-Savo	39 200	690 €	Syd-Österbotten	6 000	170 €
Kainuun Sanomat	30 800	780 €	Turun Sanomat	102 400	2 510 €
Kaleva	58 200	1 470 €	Uusimaa	19 000	540 €
Karjalainen	53 800	610 €	Vasabladet	28 600	700 €
Keskipohjanmaa	35 000	880 €	Österbottens Tidning	23 000	560 €
Keskisuomalainen	55 700	1 270 €	Yhteensä	1 544 200	34 350 €
Keski-Uusimaa	29 000	740 €	Digilehtiä paketissa		30



Vain still-aineistot mahdollisia:

Hufvudstadsbladet, Ilkka-Pohjalainen, Karjalainen, Keskipohjanmaa, Salon Seudun Sanomat, Turun Sanomat, Syd-Österbotten, Vasabladet, Österbottens Tidning

Kaikki 4 mainosmuotoa mahdollisia:

Aamulehti, Aamuposti, Etelä-Saimaa, Etelä-Suomen Sanomat, Forssan Lehti, Helsingin Sanomat, Hämeen Sanomat, Itä-Savo, Kainuun Sanomat, Kaleva, Keskisuomalainen, Keski-Uusimaa, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Lapin Kansa, Länsi-Savo, Länsi-Suomi, Länsi-Uusimaa, Satakunnan Kansa, Savon Sanomat ja Uusimaa

Digilehtiverkostosta puuttuvat:
Itä-Häme ja Iisalmen Sanomat

Hinnat (+alv) 1.1.2022 alkaen

*Mainosnäyttöarvio on ka 2020-2021 toteutuneista kampanjoista. Aikapohjaisissa kampanjoissa emme takaa mainosnäyttöä

Digilehdet 3 päivää

Digilehti	Mainosnäyttöarvio*	Hinta 3 päivää	Digilehti	Mainosnäyttöarvio*	Hinta 3 päivää
Aamulehti	47 200	1 660 €	Kouvolan Sanomat	-	-
Aamuposti	-	-	Kymen Sanomat	-	-
Etelä-Saimaa	-	-	Lapin Kansa	26 200	710 €
Etelä-Suomen Sanomat	-	-	Länsi-Savo	-	-
Forssan Lehti	8 800	240 €	Länsi-Suomi	7 400	290 €
Helsingin Sanomat	100 300	3 640 €	Länsi-Uusimaa	-	-
Hufvudstadsbladet	8 600	600 €	Salon Seudun Sanomat	8 200	530 €
Hämeen Sanomat	14 000	300 €	Satakunnan Kansa	21 800	820 €
Ilkka-Pohjalainen	52 500	820 €	Savon Sanomat		
Itä-Savo	-	-	Syd-Österbotten	2 600	100 €
Kainuun Sanomat	7 900	470 €	Turun Sanomat	45 000	1 530 €
Kaleva	25 600	890 €	Uusimaa	-	-
Karjalainen	20 400	310 €	Vasabladet	12 600	420 €
Keskipohjanmaa	15 700	530 €	Österbottens Tidning	10 300	340 €
Keskisuomalainen	-	-	Yhteensä	435 100	14 200 €
Keski-Uusimaa	-	-	Digilehtiä paketissa		18



Vain still-aineistot mahdollisia:

Hufvudstadsbladet, Ilkka-Pohjalainen, Karjalainen, Keskipohjanmaa, Salon Seudun Sanomat, Turun Sanomat, Syd-Österbotten, Vasabladet, Österbottens Tidning

Kaikki 4 mainosmuotoa mahdollisia:

Aamulehti, Aamuposti, Etelä-Saimaa, Etelä-Suomen Sanomat, Forssan Lehti, Helsingin Sanomat, Hämeen Sanomat, Itä-Savo, Kainuun Sanomat, Kaleva, Keskisuomalainen, Keski-Uusimaa, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Lapin Kansa, Länsi-Savo, Länsi-Suomi, Länsi-Uusimaa, Satakunnan Kansa, Savon Sanomat ja Uusimaa

Digilehtiverkostosta puuttuvat:
Itä-Häme ja Iisalmen Sanomat

Hinnat (+alv) 1.1.2022 alkaen

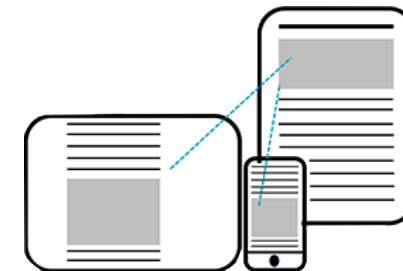
*Mainosnäyttöarvio on ka 2020-2021 toteutuneista kampanjoista. Aikapohjaisissa kampanjoissa emme takaa mainosnäyttöä

Natiivimainonta

Media	Hinta	Media	Hinta
Aamulehti	2 000 €	Keskisuomalainen	1 650 €
Aamuposti	550 €	Keski-Uusimaa	650 €
Etelä-Saimaa	800 €	Kouvolan Sanomat	800 €
Etelä-Suomen Sanomat	1 650 €	Kymen Sanomat	800 €
Forssan Lehti	550 €	Lapin Kansa	800 €
Helsingin Sanomat	6 000 €	Länsi-Savo	650 €
Hufvudstadsbladet	800 €	Länsi-Suomi	650 €
Hämeen Sanomat	550 €	Länsi-Uusimaa	650 €
Iisalmelan Sanomat	550 €	Salon Seudun Sanomat	550 €
Ilkka-Pohjalainen	800 €	Satakunnan Kansa	1 100 €
Itä-Häme	550 €	Savon Sanomat	1 650 €
Itä-Savo	650 €	Syd-Österbotten	550 €
Kainuun Sanomat	800 €	Turun Sanomat	1 950 €
Kaleva	1 950 €	Uusimaa	650 €
Karjalainen	1 050 €	Vasabladet	650 €
Keskipohjanmaa	650 €	Österbottens Tidning	650 €
		Yhteensä	34 300 €
		Medioita yhteensä	32

Hinnat (+alv) 1.1.2022 alkaen

Natiivinosto sivustojen etusivulla (desktop+mobiili)
1 vko, poikkeuksena: Helsingin Sanomat, jolla natiivinosto 2 pv etusivulla ja 7 pv valitussa osiossa* sekä Aamulehti ja Satakunnan Kansa, joilla natiivinosto 5 pv etusivulla.



Natiivinoston julkaisupäivä voi olla edellä mainituissa medioissa mikä tahansa valitun kampanjaviikon aikana (ei aina maanantaina)

Artikkelisivu näkyvässä median sivustolla toistaiseksi (pl. Aamulehti.fi, HBL.fi, HS.fi, Ilkka-pohjalainen.fi, Sydän.fi, Satakunnankansa.fi, Vasabladet.fi, Österbottenstidning.fi)

Hinnoista myönnetään mediatoimistoalennus -15%.

Hinnat voimassa kun asiakkaalla valmis materiaali (teksti, kuvat, video ym).

Sisällöntuotanto artikkelille erillisen tarjouksen mukaisesti.

HUOM! Emme ota vastaan asiakkaan omia mittauksia, vaan kampanja raportoidaan medioiden mittausjärjestelmien mukaisesti kampanjan päättyttyä.

* HS osiot: Ruoka, Hyvinvointi, Perhe, Visio Autot, Visio Talous, Urheilu, Kulttuuri

