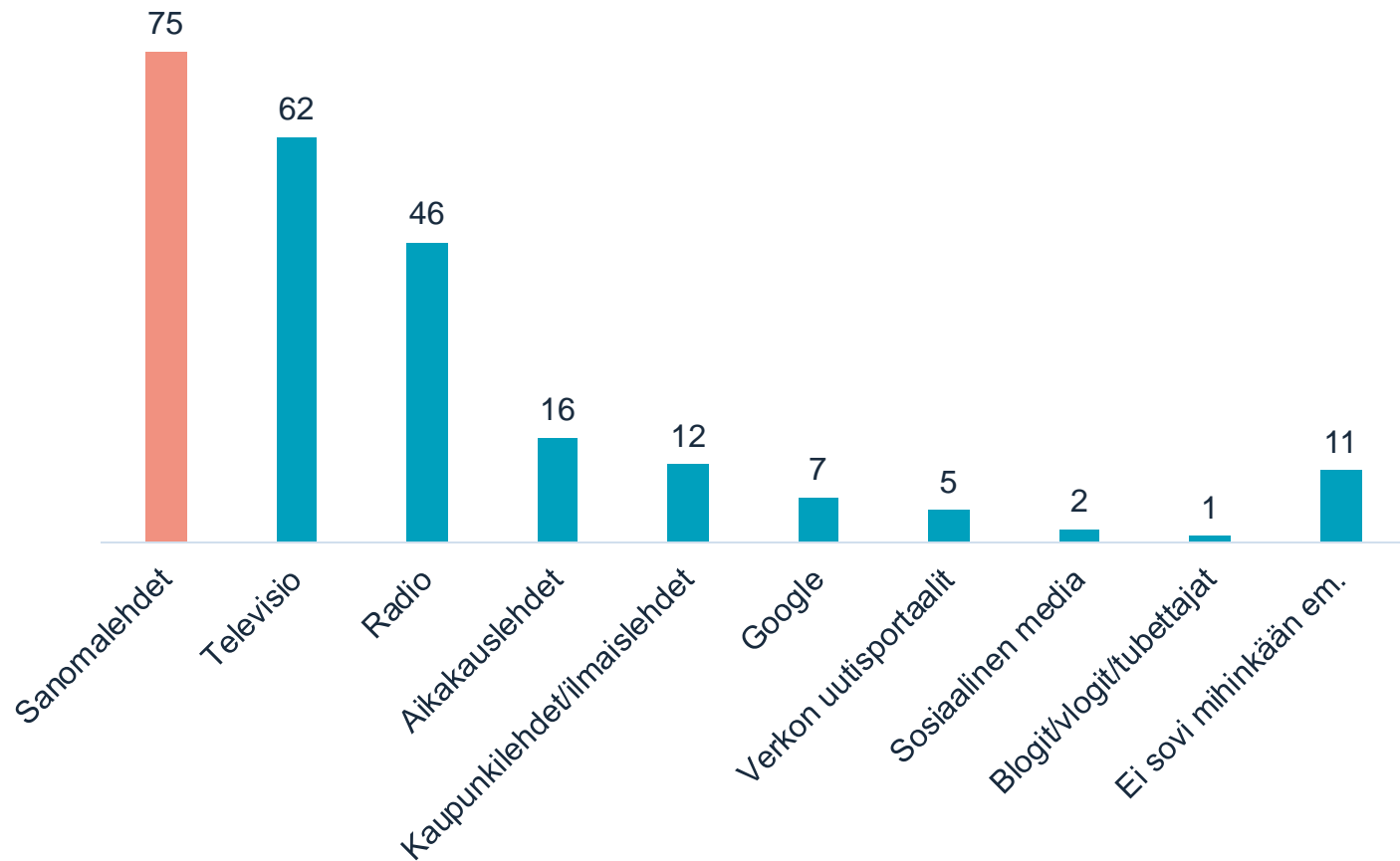


# Sanomalehti on luotettava kumppani

SUOMALAISTEN MIELESTÄ LUOTETTAVIN  
JA LAADUKKAIN MEDIAYMPÄRISTÖ

# Sanomalehti (painettu tai digitaalinen) on Suomen luotettavin media



Sanomalehdet ja niiden digitaaliset kanavat ovat suomalaisten luotetuin media. Erityisen vahvaa luottamus on nuorilla 18-24 -vuotiailla, jopa 88%.

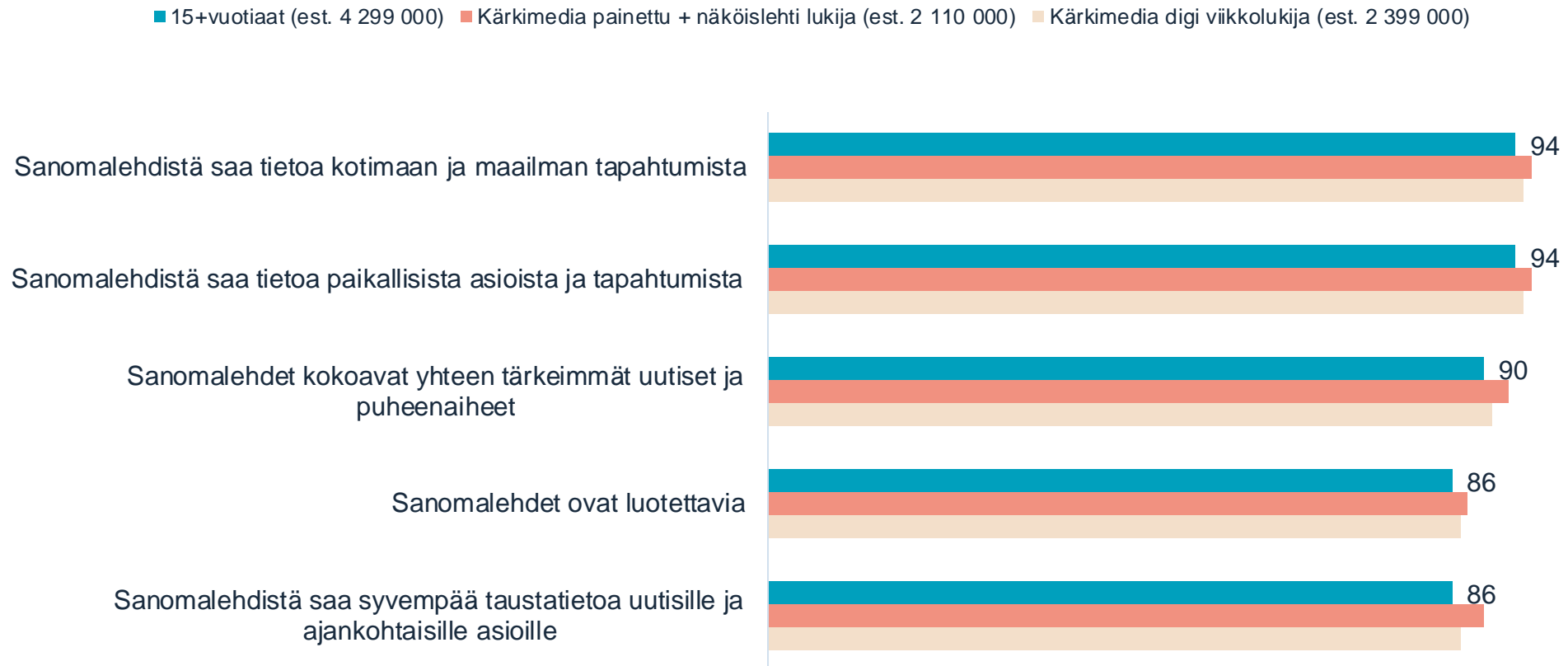
Sanomalehtien erittäin vahva asema luotettavuudessa on merkityksellinen, koska luotettavuus on suomalaisten mielestä uutis- ja ajankohtaismedian tärkein ominaisuus. Näin ajattelee yhdeksän kymmenestä (89 %) suomalaisesta.



**Sanomalehdessä,  
painettuna ja  
digitaalisena, brand  
safety-vaatimukset  
toteutuvat hyvin.**

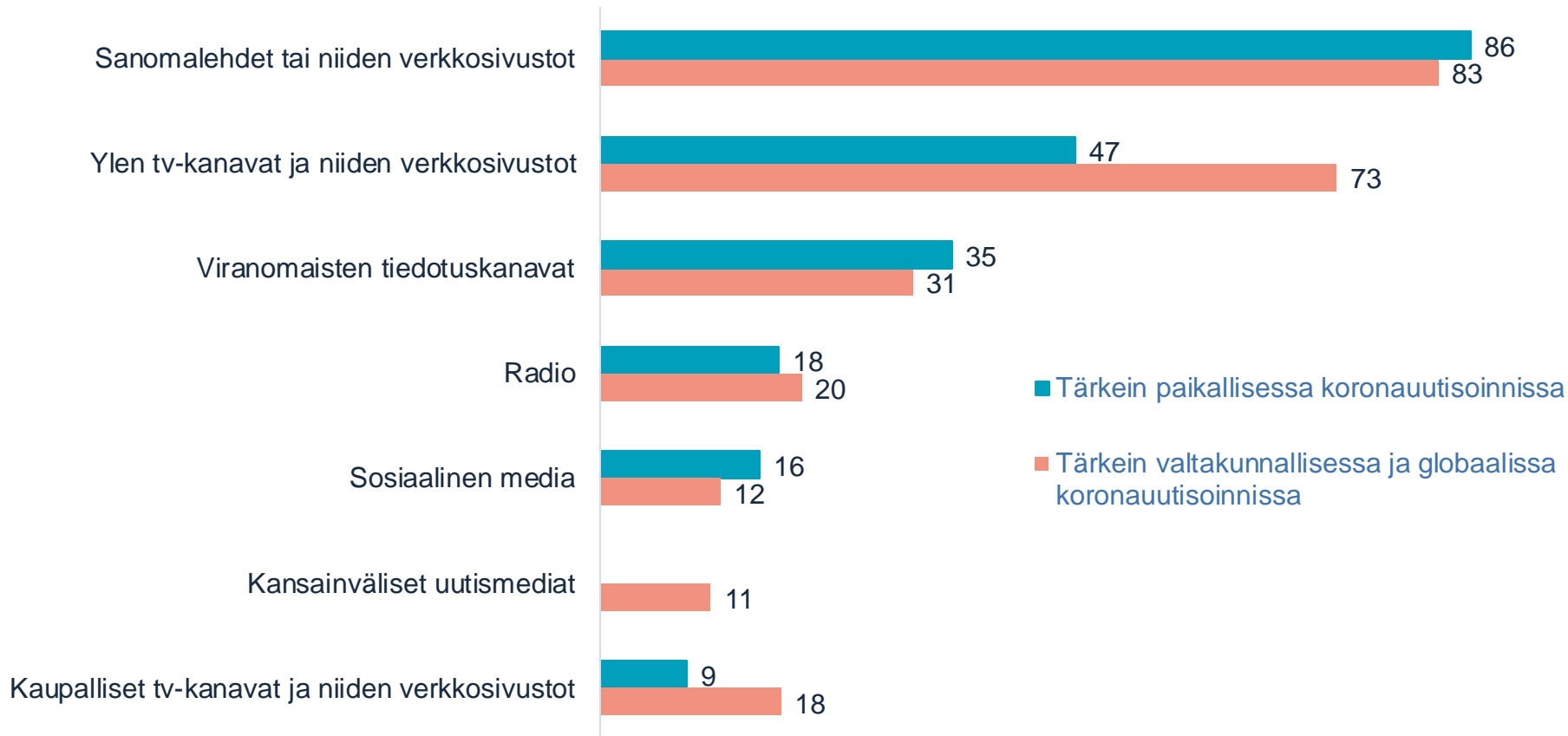
- Sisällön omistajuus
- Luotettavuus
- Kontrolloitu mainosympäristö
- Kotimaisuus
- Rauhallinen mainonnan sijoittelu
- Viewability
- Käyttökokemus
- Tuotekehitys

# Kärkimedia pitää lukijat ajan tasalla maailman ja oman paikkakunnan tapahtumista. Luotettavasti.



# Sanomalehteen luotettiin myös poikkeusaikana

Tärkeimmät mediat korona-uutisoinnin seuraamisessa



Sanomalehden tärkeys paikallisessa uutisoinnissa on vahvistunut entisestään.

Poikkeusaika on korostanut sanomalehden merkitystä lukijan arjessa. Oman alueen uutisista ollaan edelleen aiempaa kiinnostuneempia (47%), digikanavissa käydään aiempaa useammin päivän mittaan (43%) ja uutisten parissa vietetään myös enemmän aikaa (34%).

# Sanomalehtimedia tarjoaa uskottavan mediaympäristön vastuullisuuskampanjoinnille!



**Luotettavuus, uskottavuus  
ja laadukas uutissisältö!**

”

Sanomalehti oli poikkeusaikana huhtikuussa kampanjamme päämedia. Sanomalehti uskottavuutensa ja laadukkaan uutissisällön vuoksi sopi tähän kampanjaan erittäin hyvin.

Lauantaina  
25.4.2020  
KSML.fi

Virtuaalikuoret: Jukka Kuusisto  
kirkossa keuhkokuumeen Serenian Fin-  
landian 17 videosta. Sivut 30-31

**KESKISUOMALAINEN**  
Perustettu 1871

Yhdessä yli  
vaikeidenkin aikojen

Tuki pankkiasioiden hoitoon on käden ulottuvilla välimatkasta huolimatta.  
Arjen raha-asiat hoituvat kotona itsenäisesti tai tuellamme.  
Ohjeita maksamiseen ja muihin etäasiointiin löydät osoitteesta [www.op.fi/tuki](http://www.op.fi/tuki)

Verkkopalvelu    Mobiili    Asiakaspalvelu

Tehtävämme on jo yli sadan vuoden ajan ollut omistaja-asiakkaidemme  
ja toimintaympäristömme hyvinvoinnin edistäminen.

OP

Palvelut tarjoaa osuuspankki.

Tärkeää on, että saavutimme kampanjalle asetetut tavoitteet todella hyvin. Mainos herätti positiivisia mielikuvia ja kiinnostusta kohderyhmässä sekä aktivoi toimintaan.

Kampanja oli kaiken kaikkiaan onnistunut. Se lisäsi mielenkiintoa OP:tä kohtaan ja puhutteli kohderyhmää. Olemme hyvin tyytyväisiä!



**Kristiina Lindh**  
Business Lead, Head of Marketing &  
Customer Communication, OP Vähittäispankki

**Viesti laajasti Suomeen  
tiettyinä päivänä  
luotettavassa  
uutismediassa!**



”

Sanomalehti on luotettava uutismedia ja tärkeä viestimme vaati median, johon suomalaiset luottavat.

Me halusimme tavoittaa suomalaiset laajalla rintamalla juuri tiettyinä päivänä, siksi valitsimme kampanjaamme Kärkimedian sanomalehdet.

Saavutimme tavoitteemme, eli haluamamme kontakti- ja osallistumismäärän, ja vähän ylikin! Tästä olimme erityisen tyytyväisiä. Myös mainosta pidettiin hyvin positiivisena.



**Minna Asunmaa,**  
Kehityspäällikkö  
Ruokatieto Yhdistys ry





KÄRKIMEDIA.FI