

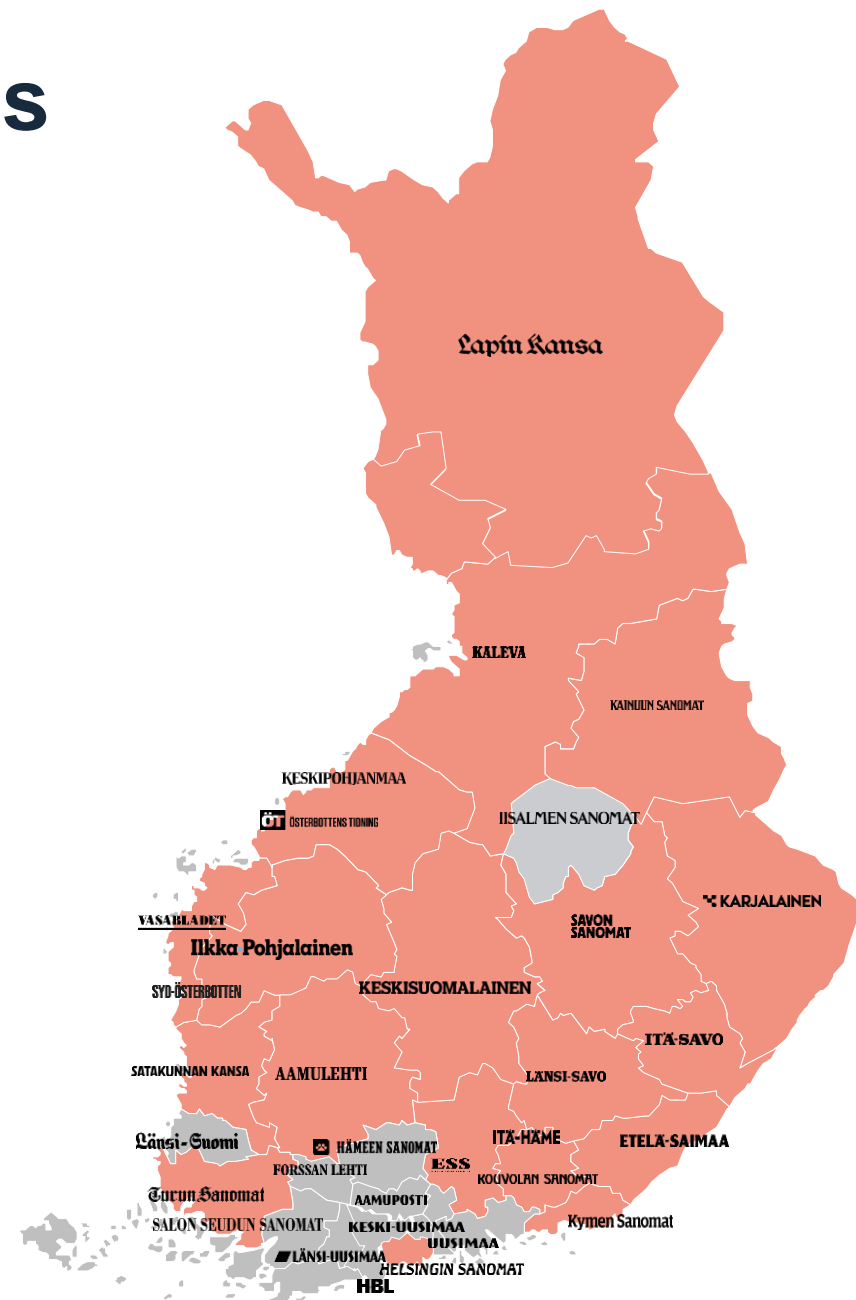
Kärkimedia lukemistutkimus 2022

Tutkimuksen tavoitteet ja toteutus

- Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää Kärkimedia-lehtien painetun lehden, verkkosivustojen tai sovelluksen ja digitaalisen näköislehden lukemista arkisin ja viikonloppuisin: lukuajankohtaa, luku-aikaa ja osioiden lukemista. Digitaalisen sisällön osalta selvitettiin myös lukemisuseutta, käytettyä lukulaitetta ja lukemistilanteita.
- Vastaajat arvoivat sitä lehteä, jota lukevat useimmin tai niitä verkkosivuja, joilta osallistuivat kyselyyn (INFO: Vastatessasi tämän tutkimuksen kysymyksiin ajattele edellä valitsemaasi sanomalehteä tai sen verkkosivuja. Kutsumme lehteä ”omaksi sanomalehdeksi”).
- Tutkimuksen vastaajat rekrytoitiin 21 Kärkimedia-lehden lukijapaneelista ja verkkosivuilta. Vastaajat edustavat Kärkimedia-lehtien lukijoita.
- Tutkimusaika oli 22.6.-13.7.2022.
- Tutkimusdatan keruusta vastasi Digitalist Group ja datan analysoinnista Kärkimedia.

Vastaajamäärät: yhteensä 2 252 kpl

- Lukijayhteisö 1014 kpl
- Verkkosivustot 1238 kpl
- Tutkimusaineisto on painotettu vastaamaan tutkimuksessa olevien lehtien lukijoita (KMT2021 kokonaistavoittavuus) iän (15-39v / 40+v) ja sukupuolen mukaan.

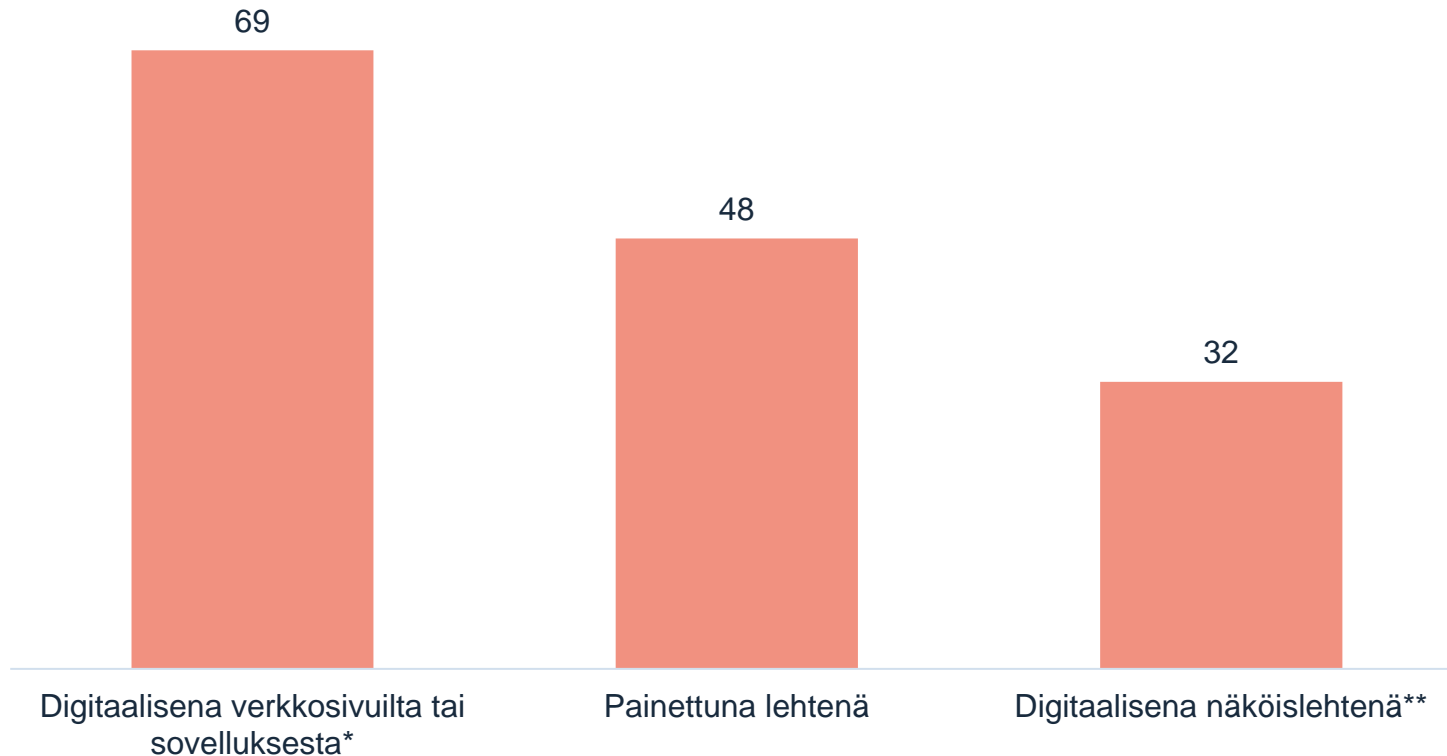


Tutkimuksen vastaajat rekrytoitiin 21 Kärkimedia-lehden lukijapaneelista ja verkkosivuilta

Tulokset

Kärkimedia on monikanavainen.

KÄRKIMEDIA—LEHDEN LUKEMINEN ERI
MUODOISSA
% LUKIJOISTA



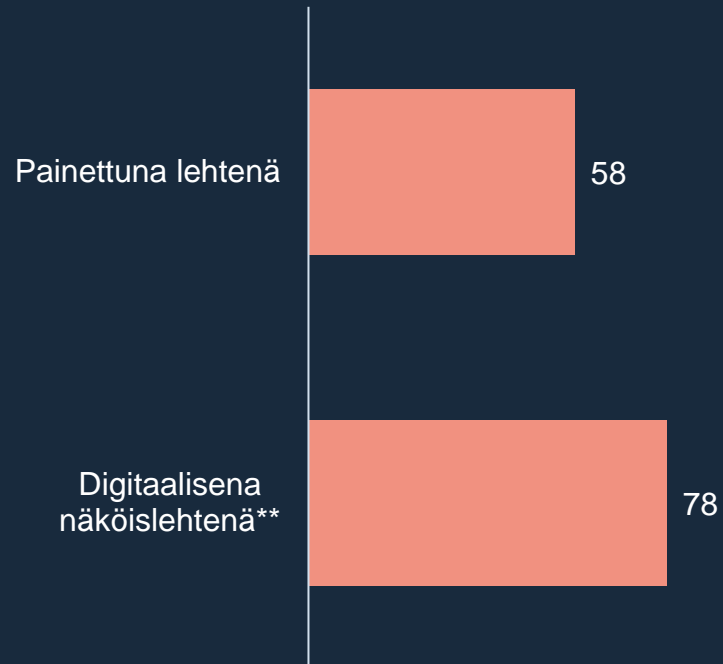
66 % lukee painettua lehteä tai näköislehteä.

Mainoksella painetussa lehdessä tavoittaa myös näköislehden lukijat.

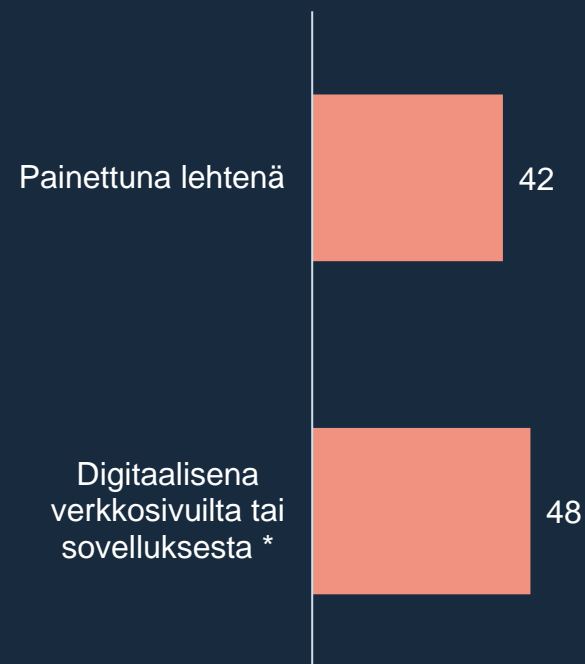
Miten sinulla on tapana lukea omaa sanomalehteäsi? Valitse kaikki ne lukutavat, joilla luet lehteäsi. * puhelimella, tietokoneella tai tabletilla ** kopio päivän painetusta lehdestä puhelimella, tietokoneella tai tabletilla

Printin lukijat lukevat lehteä myös digitaalisessa muodossa, ja digilukijat lukevat printtiä.

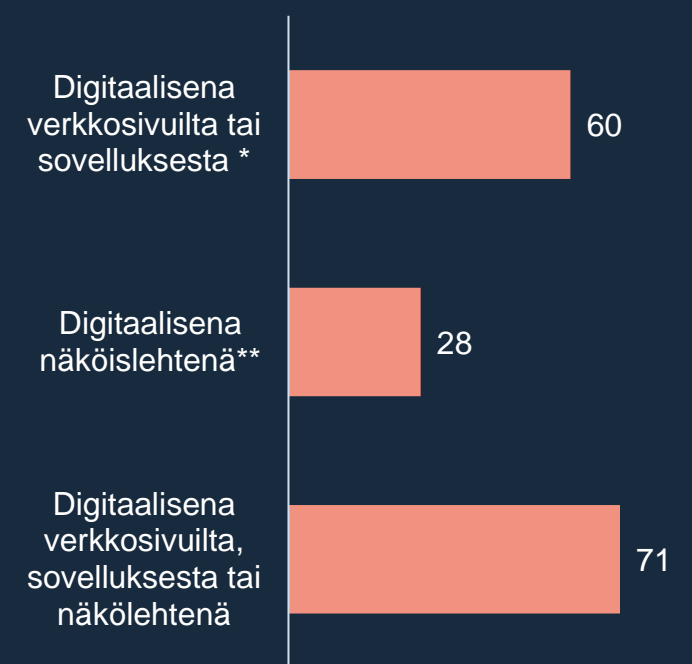
% VERKKOSIVUJEN JA SOVELLUKSEN LUKIJOISTA LUKEE LEHTEÄ MYÖS ...



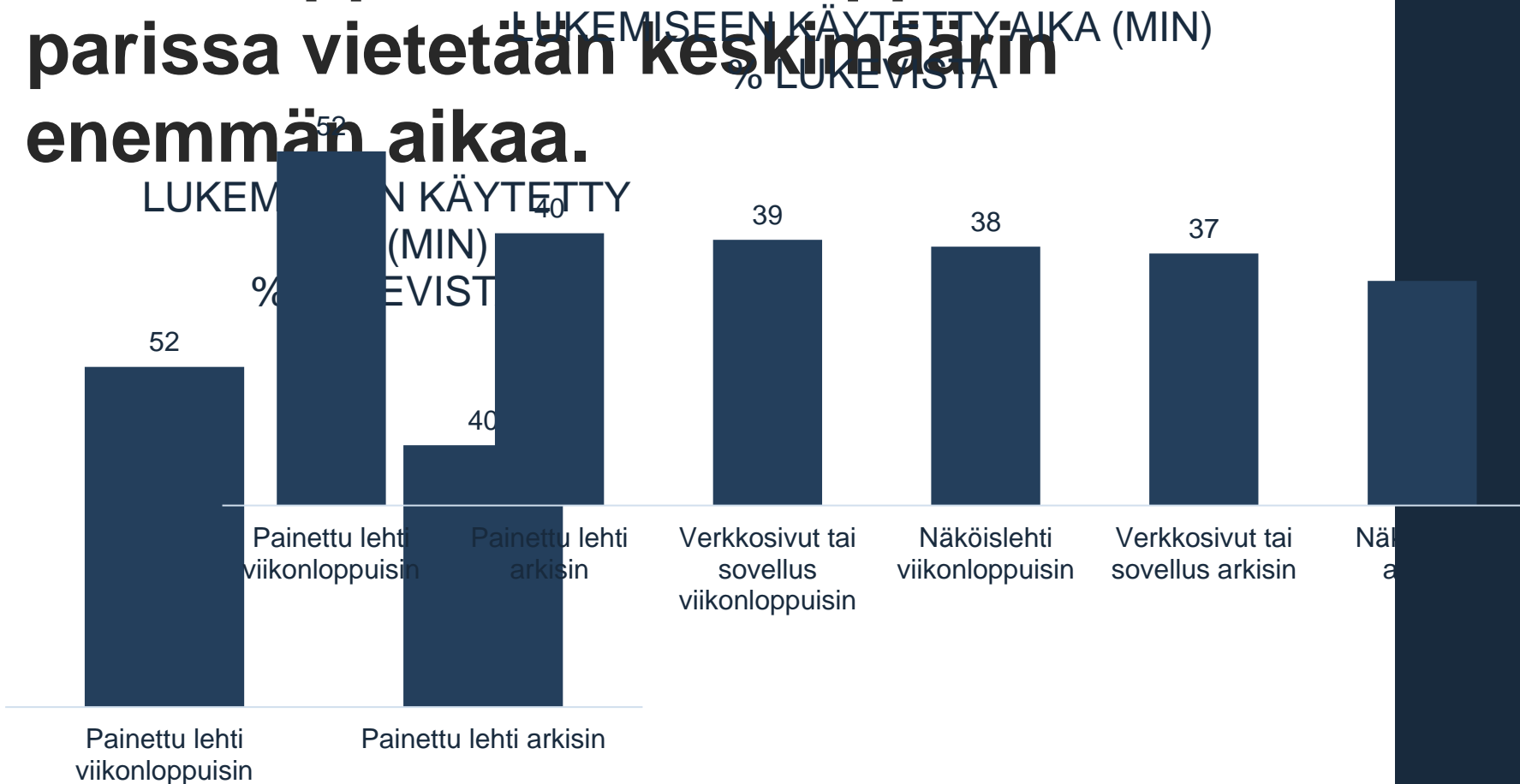
% NÄKÖISLEHDEN LUKIJOISTA LUKEE LEHTEÄ MYÖS ...



% PAINETUN LEHDEN LUKIJOISTA LUKEE LEHTEÄ MYÖS ...



Lehteä luetaan sekä arkena että viikonloppuna. Viikonloppuna lehden parissa vietetään keskimäärin enemmän aikaa.

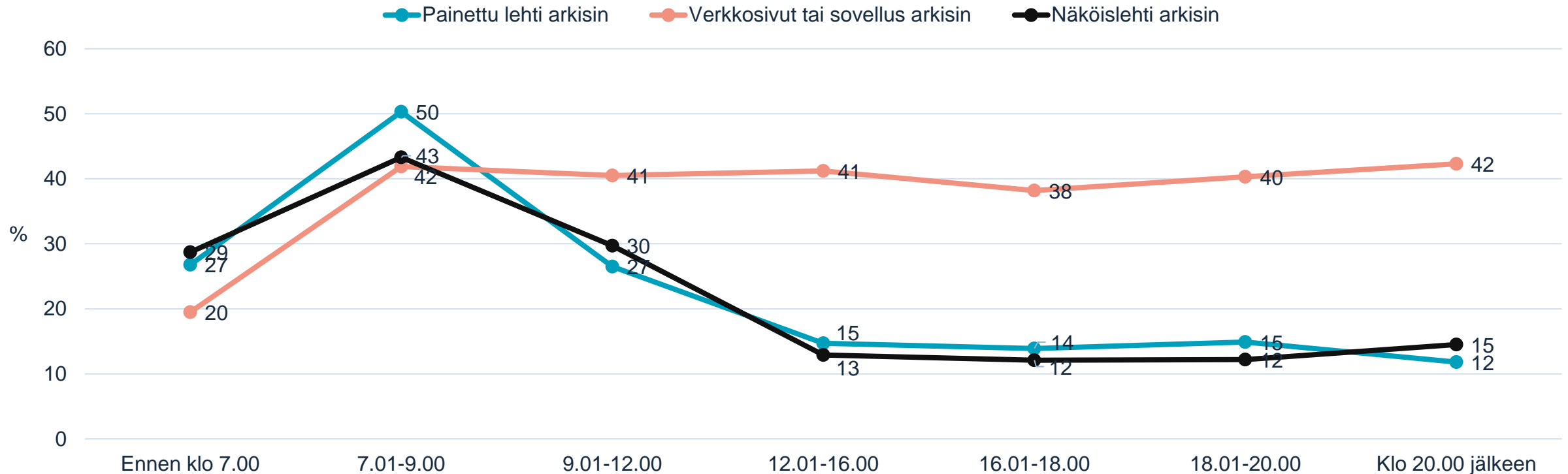


ARKISIN

- Painetun lehden ja näköislehden parissa eniten aikaa viettävät yli 65-vuotiaat.
- Nuoret käyttävät eniten aikaa lehtien verkkosivujen lukemiseen.

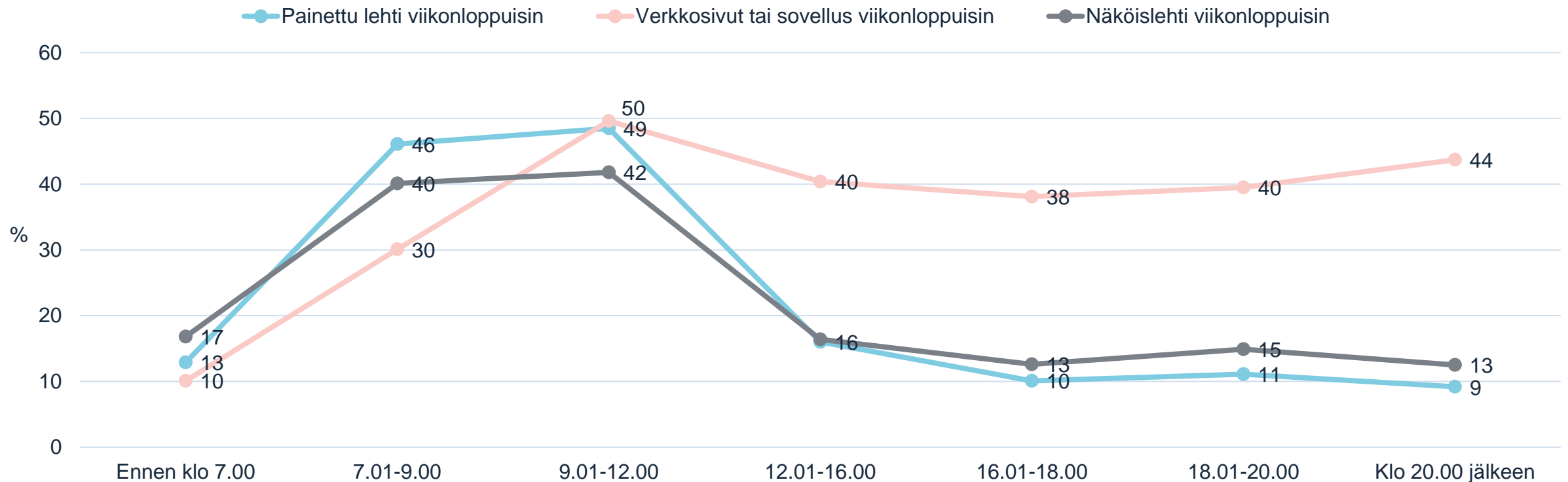
Arkipäivisin enemmistö lukee lehden heti aamusta ennen klo 9.00. Verkkosivujen lukeminen jatkuu pitkin päivää iltamyöhään asti.

SANOMALEHDEN LUKUAJANKOHTA ARKISIN
% LUKEVISTA



Viikonloppuisin lehti luetaan hieman myöhemmin kuin arkisin. Verkkosivuille palataan monta kertaa päivän aikana sekä arkena että viikonloppuisin.

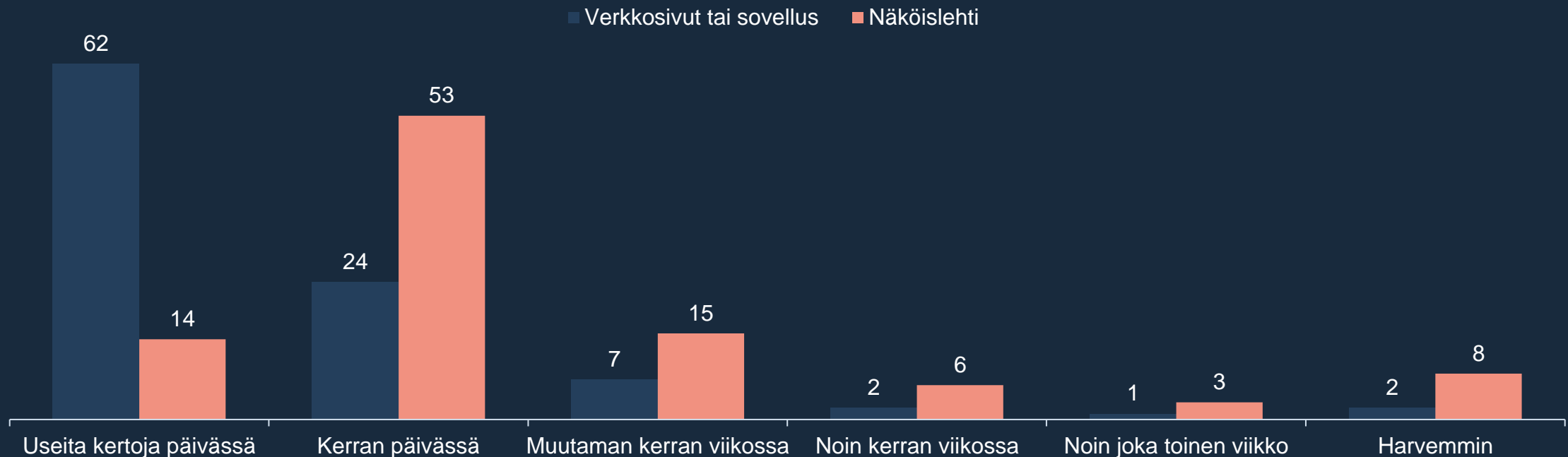
SANOMALEHDEN LUKUAJANKOHTA VIIKONLOPPUISIN
% LUKEVISTA



Mihin aikaan luet yleensä omaa sanomalehteäsi painettuna lehtenä / digitaalisena verkkosivuilta tai sovelluksesta (muuna kuin näköislehtenä) / näköislehtenä (LA-SU)? ? Jos luet lehteä useampaan kertaan, merkitse kaikki kellonajat, jolloin lehteä yleensä luet. * -> Osuudet laskettu lehteä viikonloppuisin lukevien keskuudesta

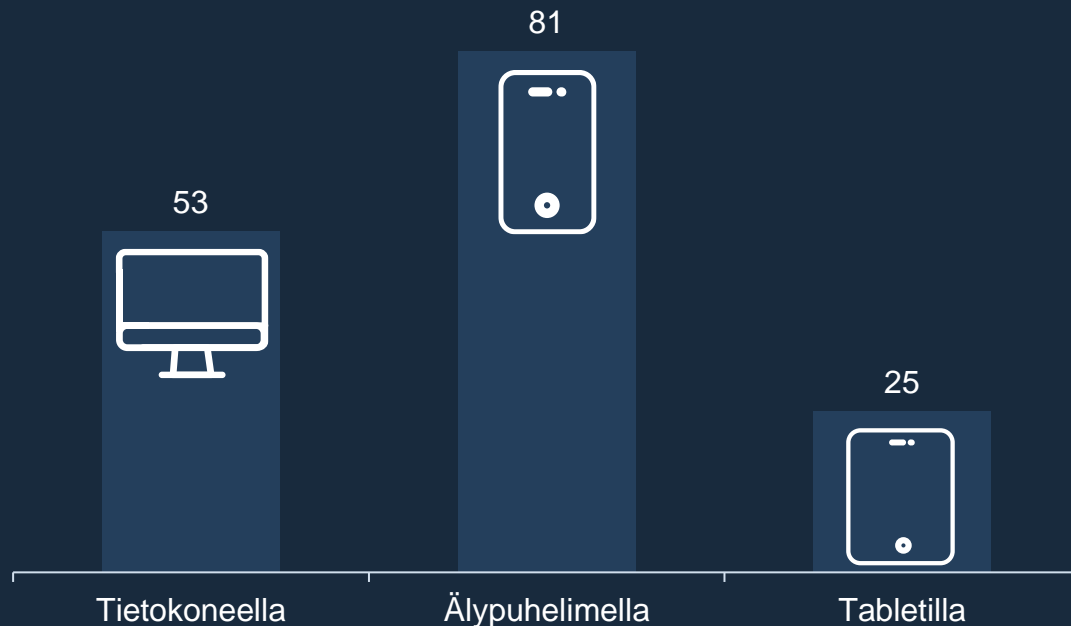
Verkkosivujen ja sovelluksen tai näköislehden lukemistavat ovat erilaiset. Verkkosivuja luetaan monta kertaa päivässä kun taas näköislehden lukee moni yhdeltä istumalta.

VERKKOSIVUJEN TAI SOVELLUKSEN JA NÄKÖISLEHDEN LUKEMISUSEUS % LUKEVISTA

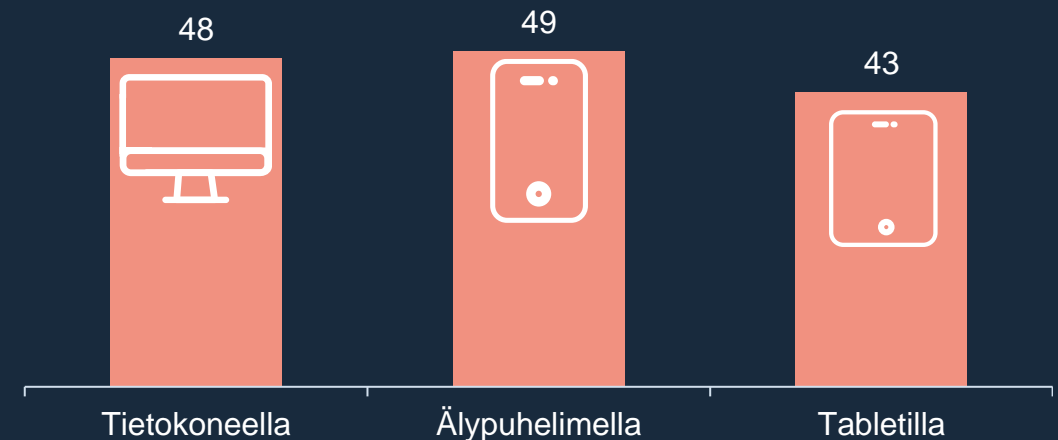


Verkkosivujen tai sovellusta luetaan selvästi yleisimmin puhelimella. Näköislehden lukeminen jakaantuu tasaisemmin eri laitteiden kesken.

VERKKOSIVUJEN TAI SOVELLUKSEN
LUKULAITE
% VERKKOSIVUJA TAI SOVELLUSTA
LUKEVISTA



NÄKÖISLEHDEN LUKULAITE
% NÄKÖISLEHTEÄ LUKEVISTA

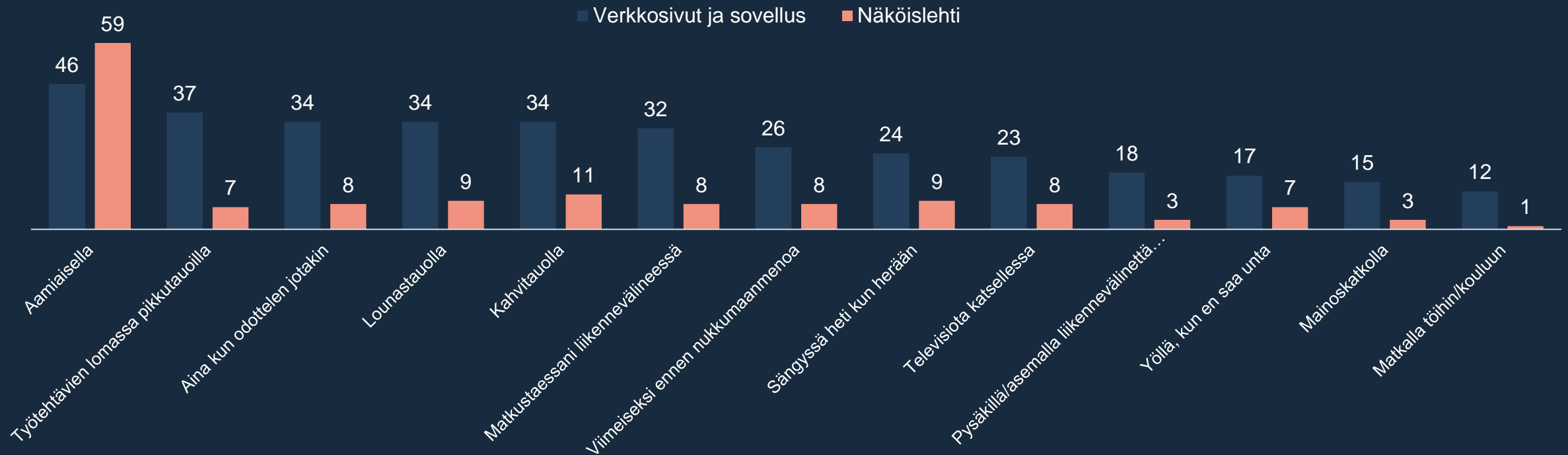


Millä laitteella luet oman sanomalehtesi verkkosivuja tai sovellusta (muuta kuin näköislehteä)? Voit valita monta vaihtoehtoa.

Millä laitteella luet oman sanomalehtesi näköislehteä? Voit valita monta vaihtoehtoa.

Näköislehti luetaan yleisimmin aamiaisella. Lehtien verkkosivuja ja sovellusta luetaan aamiaisen yhteydessä mutta myös pitkin päivää erilaisien taukojen aikana ja oheistekemisenä.

VERKKOSIVUJEN JA SOVELLUKSEN TAI NÄKÖISLEHDEN LUKUTILANTEET
% LUKEVISTA



Painettua lehteä luetaan koska

Se aloittaa aamun mukavasti. Siinä syödessä tulee uutiset ja muut paikalliset asiat luettua. Seuraavan kerran kun palaan uutisiin onkin jo iltapäivä. Nainen 59v

Painettu lehti omaa tietynlaisen painoarvon ja tunteen jota ei digitaalisesti voida saavuttaa. Mies 37v

Vanha tottumus. Kotona ollessa painettu lehti kuuluu aamukahvin seuraksi. Mökillä (saarella) ja reissussa sitten tabletilla näköislehti. Mies 42v

Varhain aamulla (yöllä) luen ensin puhelimella sängyssä. Täydennän lukemistani aamulla varhain painetun lehden tultua postiluukusta. Mies 76v

Mukava fiilis ja helppo selata eteen ja taakse lehteä. En aina vapaa-ajalla halua käyttää teknisiä laitteita. Nainen 43v

Verkkosivuja tai sovellusta luetaan koska

Katson uusimmat paikallisuutiset. Mies 51v

Seuraan uutisia pitkin päivää ja puhelin on aina mukana. Mies 59v

Katson tuoreimpia uutisia ja luen niitä. Joka aamu luen näköislehden. Mies 69v

Pystyy lukemaan artikkeleita jotka eivät ole maksumuurin takana. Nainen 54v

Luen digitaalista versiota kaivatessani tuoreita uutistietoja tai kuluttaakseni aikaa esim. odotustiloissa, liikenteessä tms.

Nainen 59v

Näköislehteä luetaan koska

*Ilmoitusten ja pikku-uutisten
vuoksi.* Nainen 68v

Aina mukana. Nainen 64v

*Lehden pitää näyttää lehdeltä
digitaalisenakin.* Mies 73v

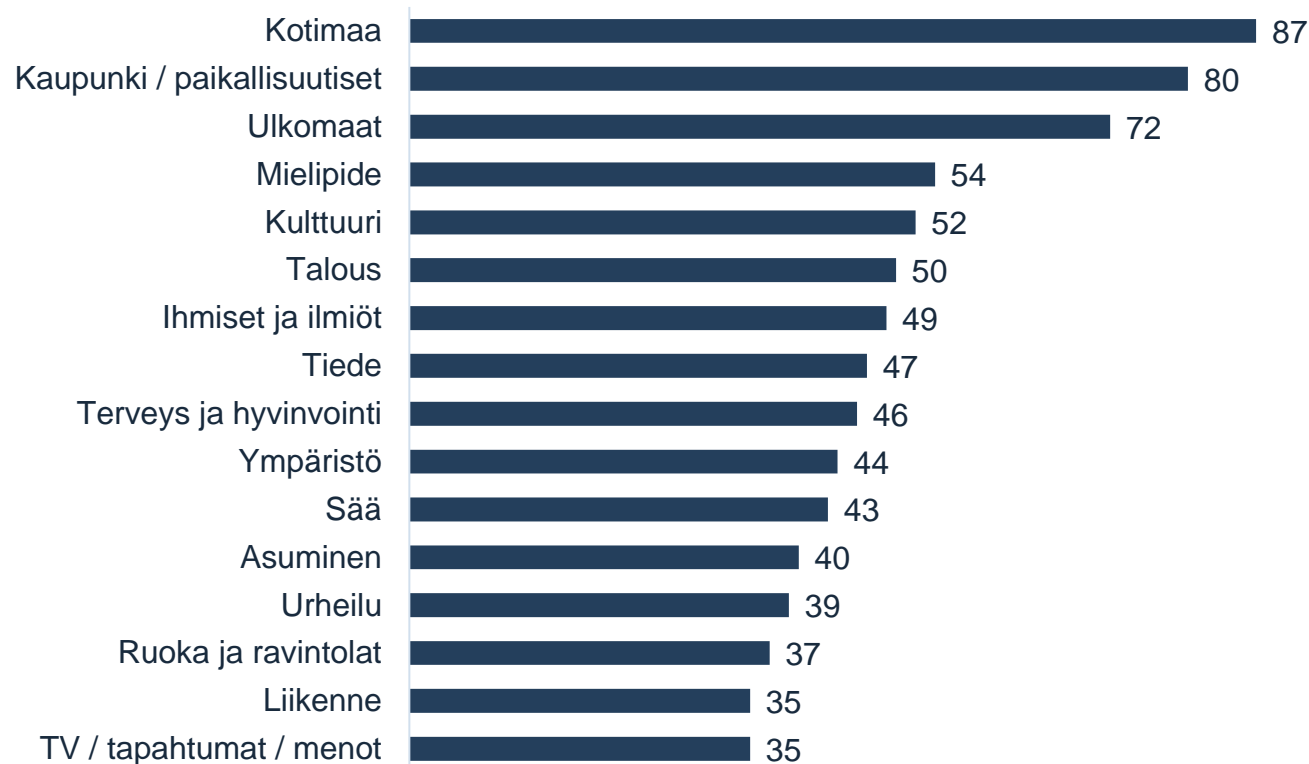
*Kootusti edellisen päivän jutut
yhdessä nipussa. Sekä paikallisten
kauppojen tarjoukset.* Nainen 36v

*Billigare än tryckta
tidningen.* Nainen 36v

*Varmaan jäänne paperilehden
lukemisesta. Jutut ovat tutuilla
paikoillaan ja tutussa
järjestyksessä.* Nainen 54v

Lehden luetuimmat osiot ovat kotimaa, kaupunki/paikallisuutiset ja ulkomaan uutiset

OSIOIDEN TAI AIHEPIIRIEN LUKEMINEN
% LUKIJOISTA



Luetuimmat osiot ovat samat naisilla ja miehillä sekä eri ikäisillä.

Miehet lukevat naisia yleisemmin urheilu- ja talousuutisia.

Naiset lukevat miehiä yleisemmin mm. kulttuurin, ruoan ja hyvinvoinnin sekä asumisen osioita.

Hyvä muistaa:

- Kärkimedia on monikanavainen. Printti ja digi täydentävät toisiaan.
- Lehteä luetaan sekä arkena että viikonloppuna. Viikonloppuna lehden parissa vietetään enemmän aikaa.
- Painetun lehden ja näköislehden lukeminen on hyvin samantapaista
 - Lehti luetaan yleisesti aamulla.
 - Suuri osa lukijoista lukee lehden kerralla.
 - Motiivina tuttuus ja tottumus. Uutiset löytyvät omilta paikoiltaan. Lehti muodostaa kokonaisuuden.
 - Näköislehti on aina saatavilla.
- Verkkosivustoja ja sovellusta luetaan aamun lisäksi pitkin päivää
 - Sivustot päivittyvät jatkuvasti, lehdestä löytyvät tuoreimmat uutiset.
 - Luetaan yleisesti puhelimella, joka kulkee mukana.
 - On aina saatavilla.



Kärkimedia