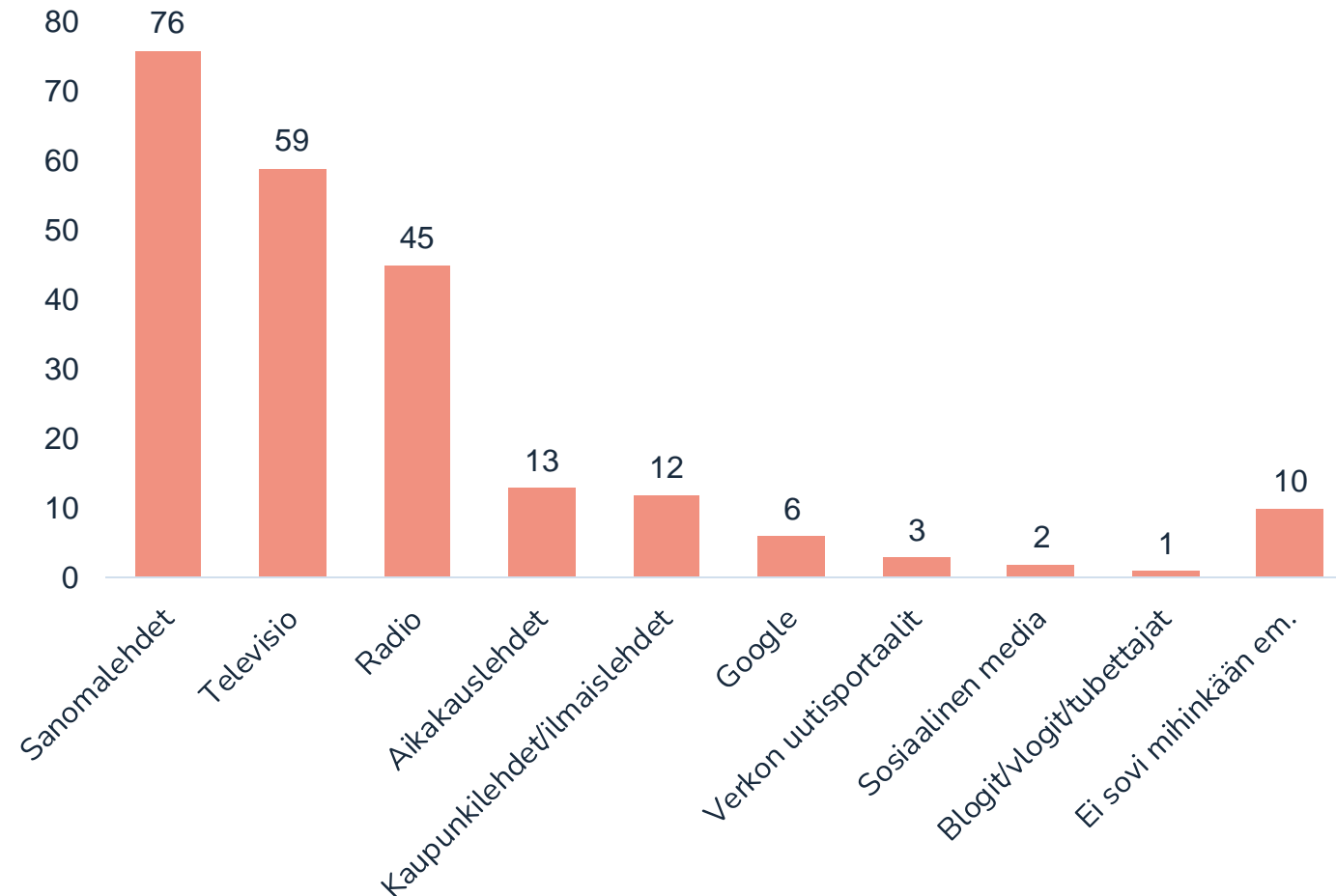


Sanomalehti on luotettava kumppani

SUOMALAISTEN MIELESTÄ LUOTETTAVIN
JA LAADUKKAIN MEDIAYMPÄRISTÖ

Sanomalehti (painettu tai digitaalinen) on Suomen luotettavin media

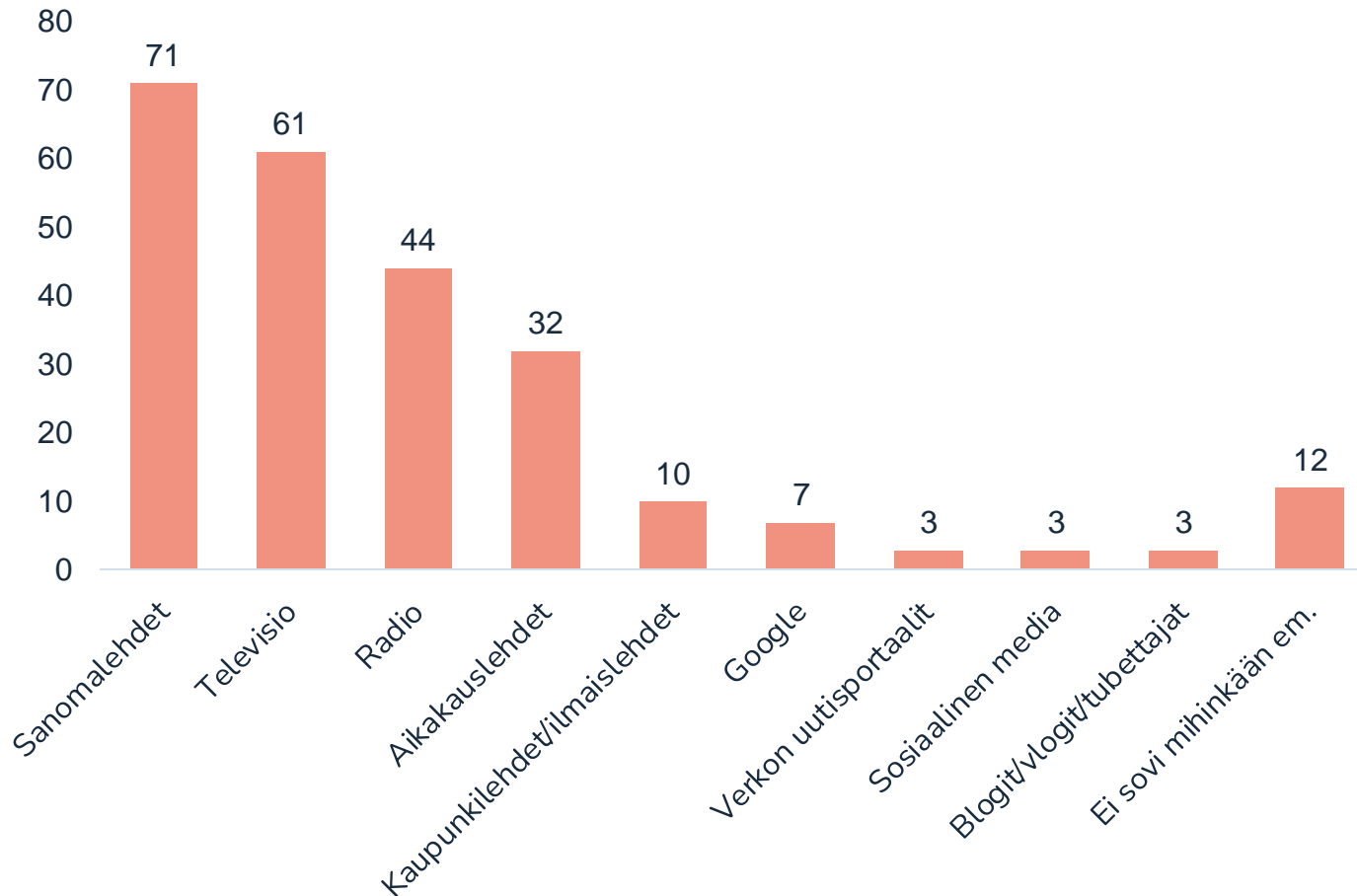


Sanomalehdet ja niiden digitaaliset kanavat ovat suomalaisten luotetuin media. Erityisen vahvaa luottamus on nuorilla, 18-24 -vuotiailla 80%.

Sanomalehtien erittäin vahva asema luotettavuudessa on merkityksellinen, koska luotettavuus on suomalaisten mielestä uutis- ja ajankohtaismedian tärkein ominaisuus. Näin ajattelee 87 % suomalaisista.

Sanomalehti (painettu tai digitaalinen) on Suomen laadukkain media

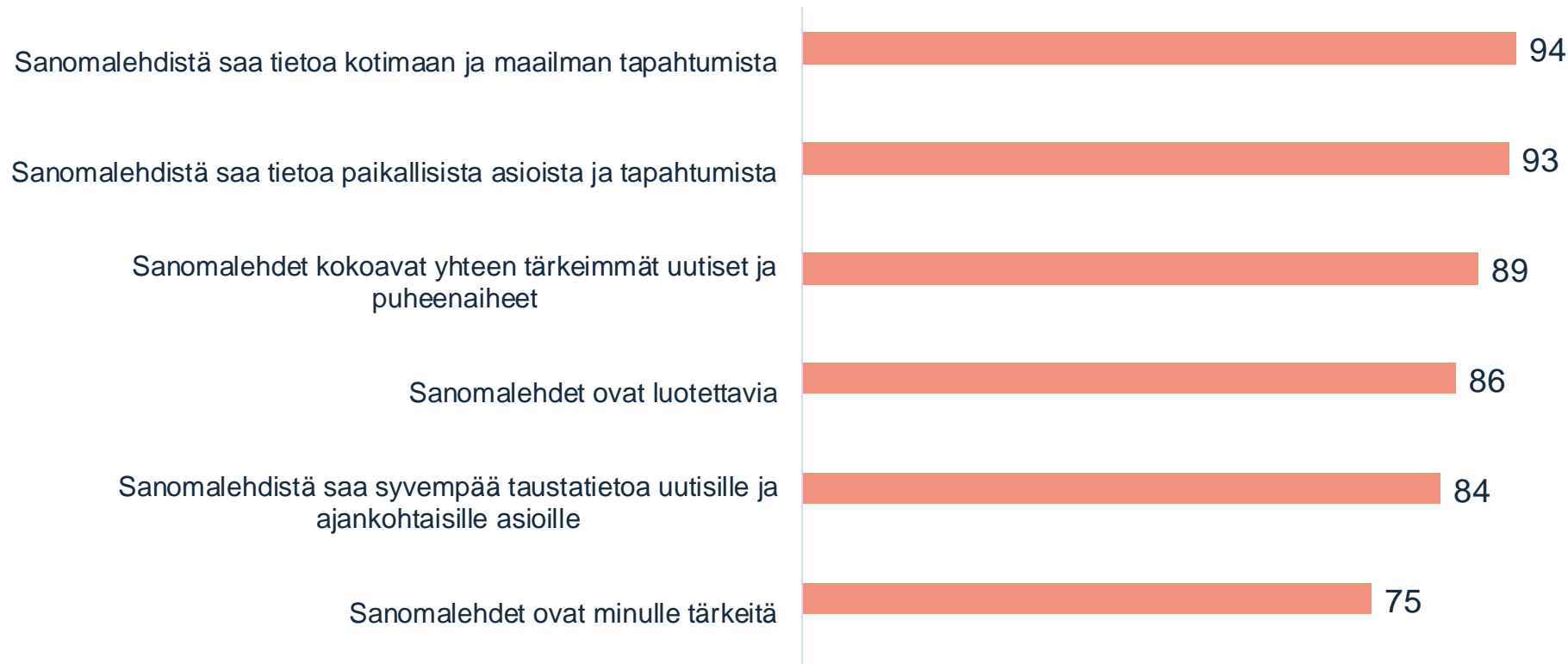
Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden Laadukkuus?
Voit valita useamman vaihtoehdon.



Myös laadukkuudessa sanomalehtien asema vahvistui. Suomalaisista aikuisista painettuja tai digitaalisia sanomalehtiä pitää laadukkaana 71 prosenttia, kasvua edellisvuoteen on kaksi prosenttiyksikköä.

Lukijasuhde sanomalehteen, niin painettuna kuin digitaalisena, on erittäin vahva

15+ -vuotiaista suomalaisista (est. 4 300 000)



Sanomalehdessä, painettuna ja digitaalisena, brand safety -vaatimukset toteutuvat hyvin

Sisällön
omistajuus

Luotettavuus

Kontrolloitu
mainos-
ympäristö

Rauhallinen
mainonnan
sijoittelu

Viewability
Käyttökokemus
Tuotekehitys

Sanomalehtimedia tarjoaa uskottavan mediaympäristön vastuullisuuskampanjoinnille!

PERUSTETTU VUONNA 1889

HELSEINGIN SANOMAT

Muuttoaikana 21. syyskuuta 2020 Välikä 31 No. 251 (4000) Helsingin 1004, kuitin lähtöno. 1.10.2020 (17) No. 10000000000000000000 52 sivua

Mikään ei Muutu, jos mitään ei Muuta.

Miksi ajattelen tällä tavalla? Joskus olen muuttanut. Siksi, että yhä useampi suomalainen haluaa syödä ilmastoa raskaan. Syy on yksiselitteisesti ilmastotilan oman ja koko maailman hyvinvoinnin. Kasvipölytön ruoka kuin kasvipölytön ruoka ei vain ollut tarjolla. Sitä sellaista ruokaa, joka on kestävä ja terveellinen, ja jota on myös helppo valmistaa kotonaan. Terveellinen ruoka on myös helppo valmistaa kotonaan. Terveellinen ruoka on myös helppo valmistaa kotonaan.

Muuta muuttavat asiantuntijat. Muuttoaikana 21. syyskuuta 2020 Välikä 31 No. 251 (4000) Helsingin 1004, kuitin lähtöno. 1.10.2020 (17) No. 10000000000000000000 52 sivua



HBL Lördag 19 MAJ 2016

När du väljer Vattenfall väljer du fossilfritt.

Käytetty Vattenfall-luotto on hyvä esimerkki siitä, miten yritykset voivat olla vastuullisia. Vattenfall on investoinut uusiin teknologioihin, jotka vähentävät hiilidioksidipäästöjä. Tämä on tärkeä askel kohti kestävämpää tulevaisuutta.



PERUSTETTU VUONNA 1889

HELSEINGIN SANOMAT

Muuttoaikana 24. elokuuta 2020 Välikä 31 No. 28 (4000) Helsingin 1004, kuitin lähtöno. 1.10.2020 (17) No. 10000000000000000000 52 sivua

TEET HYVÄÄ OSTAMALLA SUOMALAISTA

Kauppiaa ei ole vain Suomessa. Kauppiaa ei ole vain Suomessa. Kauppiaa ei ole vain Suomessa.



PERUSTETTU VUONNA 1889

HELSEINGIN SANOMAT

Muuttoaikana 24. elokuuta 2020 Välikä 31 No. 28 (4000) Helsingin 1004, kuitin lähtöno. 1.10.2020 (17) No. 10000000000000000000 52 sivua

TANAAN ON SUOMALAISEN RUOAN PÄIVÄ

Tänään juhletaan Suomalaisen ruoan päivää - ja toista kertaa! Tehdään se markkinoilla: poimit ruokakaupasta hyviä tuotteita, joihin on Hyvä Suomesta -merkki, se tuottaa juuri nyt. Merkitään tiedot, että ruokaa on valmistettu Suomessa, pakkausta suomalaista raaka-ainetta. Valinnamme laatu on hyvä, mikä tarkoittaa, että 1000 euroa nimillisiä tuotteita 11 000 Hyvä Suomesta -merkkistä tuotteesta. Sitä varten panostetaan pöytästä ja ruokailuun oman maan parhaista tuotteista.



PERUSTETTU VUONNA 1889

HELSEINGIN SANOMAT

Muuttoaikana 26. syyskuuta 2020 Välikä 31 No. 251 (4000) Helsingin 1004, kuitin lähtöno. 1.10.2020 (17) No. 10000000000000000000 54 sivua

Sinä se on. HIILINIELU.

Katso nyt, mikä tämä on. Käy ohi lähimmäisesi, kukaan ei tiedä. Se on sinä, sinä se on. Se on sinä, sinä se on.



”

Sanomalehti oli poikkeusaikana huhtikuussa kampanjamme päämedia. Sanomalehti uskottavuutensa ja laadukkaan uutisisällön vuoksi sopi tähän kampanjaan erittäin hyvin.



Lauantaina
25.4.2020
KSML.fi

Virtuaalikuoret hukki Kuusisto
kirkossa keuhkokuumeeseen. Serenian Pinn-
landian 27 videosta. Sivut 30-31

KESKISUOMALAINEN
Perustettu 1871

Yhdessä yli
vaikeidenkin aikojen

Tuki pankkiasioiden hoitoon on käden ulottuvilla välimatkasta huolimatta.
Arjen raha-asiat hoituvat kotona itsenäisesti tai tuellamme.
Ohjeita maksamiseen ja muihin etäasiointiin löydät osoitteesta www.op.fi/tuki

Verkkopalvelu Mobiili Asiakaspalvelu

Tehtävämme on jo yli sadan vuoden ajan ollut omistaja-asiakkaidemme
ja toimintaympäristömme hyvinvoinnin edistäminen.

OP 

Palvelut tarjoaa osuuspankki.



Kristiina Lindh
Business Lead, Head of Marketing &
Customer Communication,

”

Sanomalehti on luotettava uutismedia ja tärkeä viestimme vaati median, johon suomalaiset luottavat.

Me halusimme tavoittaa suomalaiset laajalla rintamalla juuri tiettyinä päivinä, siksi valitsimme kampanjaamme Kärkimedian sanomalehdet.

Saavutimme tavoitteemme, eli haluamamme kontakti- ja osallistumismäärän, ja vähän ylikin! Tästä olimme erityisen tyytyväisiä. Myös mainosta pidettiin hyvin positiivisena.

PERJANTAI 1. SYYSKÖÄ 2020 KALEVA

SUOMALAISEN RUUAN PÄIVÄ 4.9.

TANAAN ON SUOMALAISEN RUUAN PÄIVÄ

Tänään juhlitaan Suomalaisen ruuan päivää - jo toista kertaa! Tehdään se merkittömästi joitain vuosikymmeniä hyödyllistä tuotetta, jossa on Hyvä Suomi -merkki, se luo juuston. Merkittävä onnittel, että ruuati on valmistettu Suomessa, puhtaista suomalaisista raaka-aineista. Valinnansa on tyytyväisiä joka makuun, sillä tarjolla on yli 300 eri valmistajaa yhteensä 12 000 Hyvä Suomi -merkkistä tuotetta. Sitten vaan porukalla pöytään ja nauttimaan oman maan parhaista aineista.

suomalaisruokapäivä.fi | suomalaisenruokapäivä | #hyväsuomi

Aspic Atria Juhlava K HK SLC S Pöytä



Minna Asunmaa,
Kehityspäällikkö
Ruokatieto Yhdistys ry



KÄRKIMEDIA.FI