

Kärkimedia: HTML5 ohjeet

Jokaisella adserverilla on omat clickTag vaatimuksensa HTML5 aineistoille ja Kärkimedian verkostossa käytetään yhteensä kolmea eri adserveria. Alla on ohjeet eri järjestelmille.

Xandr

Aamulehti, Satakunnan Kansa, Helsingin Sanomat

Sanomalta löytyy erittäin hyvät ohjeet sivustoilleen meneville HTML5 aineistoille [täältä](#). Oleellisinta on, että .html tiedoston head osiosta löytyy:

```
<script src="https://sn.sanoma.fi/js/ClicksApi.js"></script>
```

Ja samassa tiedostossa on määritetty bodyyn clickTag ohjeiden mukaisesti:

```
<a href="javascript:void(0);"
onclick="SanomaClicksApi.openClickUrl('https://yourlinkgoeshere'); return
false;">Click here</a>
```

[Täältä](#) löytyy erillinen ohje Google Web Designerin määrittämiselle.

[Täältä](#) vuorostaan löytyy ohjeet Adobe Edgelle.

Equativ

Ilkka, Kaleva, Lapin Kansa, Salon Seudun Sanomat, Turun Sanomat, Åbo Underrättelser, Kainuun Sanomat, Karjalainen, Keskipohjanmaa, Länsi-Suomi, Syd-Österbotten, Vasabladet, Österbottens Tidning

Equativille löytyy hyvät, englanninkieliset dokumentaatiot [täältä](#).

Click counting library

Equativin HTML5 aineistoihin tulee lisätä click counting library .html tiedoston head-osioon:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js">
</script>
```

ClickTag asetukset

HTML5 aineiston .html tiedostoon tulee myös lisätä clickTag asetukset lisäämällä oheinen skripti html-tiedoston body osioon. Määritä URL käyttämällä skriptiä:

```
<script>
  var clickTag = "http://www.esimerkki.com";
</script>
```

Korvaa yllä olevassa skriptissä esimerkki.com haluamallasi URL:illa (ts. minne haluat kävijän päätyvän klikatessaan mainosta).

Jos haluat luoda bannerin, jolla ei ole ohjausta, URL:in voi jättää laittamatta ja sen sijaan käyttää skriptiä:

```
<script>
  var clickTag = "";
</script>
```

Click Destination asetukset

Seuraavilla asetuksilla määritetään klikkialue, jota klikkaamalla päädytään aiemmin clickTag muuttujassa määritellylle sivustolle.

```
<a id="clickArea"></a>
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById("clickArea");
clickArea.onclick = function(){
window.open(clickTag, "blank");
}
</script>
```

Equativ esimerkki clickTag asetuksilla

Oheinen esimerkki löytyy myös Equativin dokumentaatiosta

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>html5 single clicktag</title>
  <script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-
3.1.js">
  </script>
  <meta content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0"
name="viewport">
  <style>
body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
#click-area1{background-color:red;height:600px;display:block;}
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
</style>
```

```
</head>
<body>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://smartadserver.com";
  </script>
  <div id="main-container">
    <a id="click-area 1"></a>
  </div>
  <script type="text/javascript">
    var clickArea1 = document.getElementById("click-area 1");
    clickArea1.onclick = function(){

      window.open(clickTag, "blank")

    }
  </script>
</body>
</html>
```

Lisää esimerkki aineistoja löytyy täältä: [1](#), [2](#) ja [3](#).

Google Web Designer Equativissa

Lisää ensin click counting library head osion loppuun:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js">
</script>
```

Lisää body osioon clickTag muuttuja (muuta URL haluamaksesi):

```
<script>
var clickTag = "http://www.esimerkki.com";
</script>
```

Juuri ennen </body> elementtiä, lisää clickArea muuttuja käyttämällä page1 elementtiä:

```
<a id="clickArea"></a>
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById("page1");
clickArea.onclick = function() {
window.open(clickTag, "blank");
}
</script>
```

Varmista, että bannerissa on klikattavan alueen elementtiin lisätty *onmouseover* ominaisuus. Muuta myös hiiren kursori indikoimaan että käyttäjä voi klikata banneria oheisella skriptillä:

```
<div id="page1" onmouseover="this.style.cursor='pointer';"></div>
```

Google Ad Manager (GAM)

Aamuposti, Etelä-Saimaa, Etelä-Suomen Sanomat, Forssan Lehti, Hufvudstadsbladet, Hämeen Sanomat, Iisalmen Sanomat, Itä-Häme, Itä-Savo, Keski-suomalainen, Keski-Uusimaa, Kouvola Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Savo, Länsi-Uusimaa, Savon Sanomat, Uusimaa

Googolla on hyvä HTML5 validaattori, joka kertoo mitä bannerissa on vielä korjattavana:

<https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>

GAM:iin menevissä aineistoissa tulee lisätä clickTagit head osioon .html tiedostossa. Vaihda URL haluamaksesi:

```
<head>
  <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.esimerkki.com";
  </script>
</head>
```

Lisää body osioon clickTag muuttuja, joka on yhdistetty klikattavaan elementtiin josta ohjaus halutaan:

```
<a href="javascript:void(window.open(clickTag))">
  
</a>
```

Hyödyllisiä linkkejä

GAM:in HTML5 ohjeet englanniksi:

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=en>

GAM HTML5 validaattori: <https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>

Equativin HTML5 ohjeet englanniksi: <https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

Equativin HTML5 Best Practices englanniksi:

<https://help.smartadserver.com/s/article/HTML5-creatives-best-practices>

Sanoman Xandr HTML5 ohjeet: <https://media.sanoma.fi/suunnittelijan-tyokalut/aineistotiedot/online-aineisto-ohjeet/html5-mainosten-ohje>