

Eduskuntavaalit 2023

MIKSI MAINOSTAA KÄRKIMEDIASSA?

Miksi Kärkimedia?

NYT ON HYVÄ HETKI VAIKUTTA A, SILLÄ ENEMMISTÖ EI OLE VIELÄ TEHNYT ÄÄNESTYSPÄÄTÖSTÄ!



2,5 miljoonaa
painetun lehden
lukijaa viikoittain

Kärkimedialehtien printillä ja digillä tavoitat 84% äänestysikäisistä, 3,5 miljoonaa suomalaista viikossa. Lukijat ovat aktiivisia äänestäjiä.

Sanomalehti on Suomen luotettavin media ja kotimaan politiikan tärkein viestintäkanava.



2,3 miljoonaa
digilukijaa
viikoittain

Sanomalehti painettuna tai diginä on tärkeä tietolähde äänestyspäätöstä pohdittaessa. Vaalimainonta sanomalehdessä on hyödyllisintä.

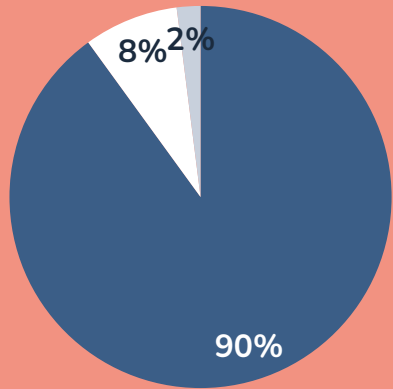
Kolme vinkkiä vaalimainontaan:

- Ole äänessä ajoissa ja vaalipäivään asti
- Toista viestiäsi riittävästi
- Näy printissä ja digissä

80% äänestäjistä ei ole päättänyt ketä äänestää

AIOTKO ÄÄNESTÄÄ TULEVISSA EDUSKUNTAVAALEISSA?

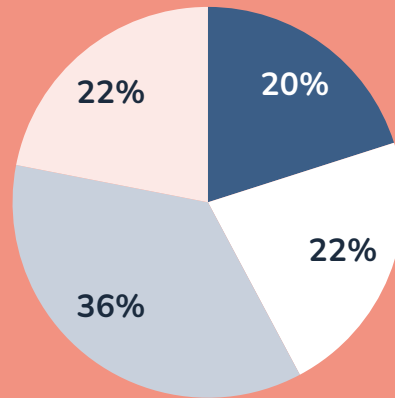
■ Kyllä ■ En tiedä vielä ■ En äänestä



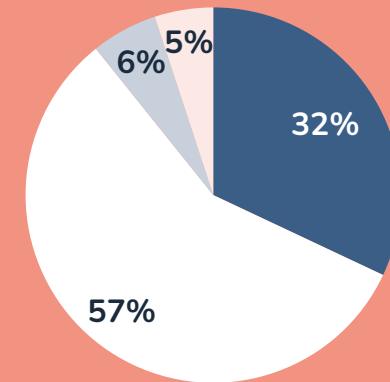
OLETKO JO PÄÄTTÄNYT, KETÄ ÄÄNESTÄT?

■ Kyllä

- En, mutta mielessäni on muutamia nimiä, joiden joukosta valitsen ehdokkaan.
- En ole päättänyt ketä äänestän, mutta olen päättänyt puolueen, jota äänestän.
- En ole päättänyt puoluetta enkä ehdokasta.



MILLOIN PÄÄTÄT, KETÄ ÄÄNESTÄT?



- Päätän ehdokkaan viikkoja ennen vaaleja.
- Päätän ehdokkaan muutamaa päivää aiemmin.
- Päätän ehdokkaan vasta äänestyspäivänä.
- En halua kertoa / En osaa sanoa

- Sanomalehden lukijat ovat erittäin aktiivisia äänestäjiä. 90% lukijoista aikoo äänestää eduskuntavaaleissa.
- Merkittävä osa (67%) äänestäjistä aikoo äänestää ennakkoon. Äänestyskäyttäytyminen vaihtelee eri puolilla Suomea.
- 80% äänestäjistä miettii vielä, ketä ja mitä puoluetta äänestää. Nuoremmassa ikäryhmässä epävarmoja on enemmän.
- Enemmistö valitsee oman ehdokkaansa vasta vaaleja edeltävällä viikolla.

Kärkimedia-lehtien vaalitutkimus tammikuu 2023

Kärkimedia tutki lukijoiden äänestyskäyttäytymistä tammikuussa 2023. Tutkimukseen vastasi 6567 kärkimedialehtien painetun lehden ja lehtien verkkosivujen lukijaa kaikkialta Suomesta.

Aiotko äänestää tulevilla eduskuntavaaleissa? 18+v N=6567

Oletko jo päättänyt, ketä äänestät? Aikoo äänestää, n=5901

Milloin päätät, ketä äänestät? Aikoo äänestää mutta ei tiedä, ketä. n=4833

Mitä Kärkimedian lukijat haluavat tietää ehdokkaista?

Konkreettisia poliittisia näkemyksiä, ei mitään ympärilyöireitä markkinointilausehduksia.

Rehellisyyttä

Mitä ovat aikaisemmin saaneet aikaan, mitä ovat konkreettiset keskeiset tavoitteet jatkossa, millaiset ovat ydinarvot.

Ikä, koulutus, kokemus, arvot ja vaalilupaukset

Tärkeimmät asiat, mitä ehdokas/puolue ajaa.

Jos on ollut kansanedustajana, onko paljon puheenvuoroja, aloitteita ja yleensä esillä ja mielipiteitä .

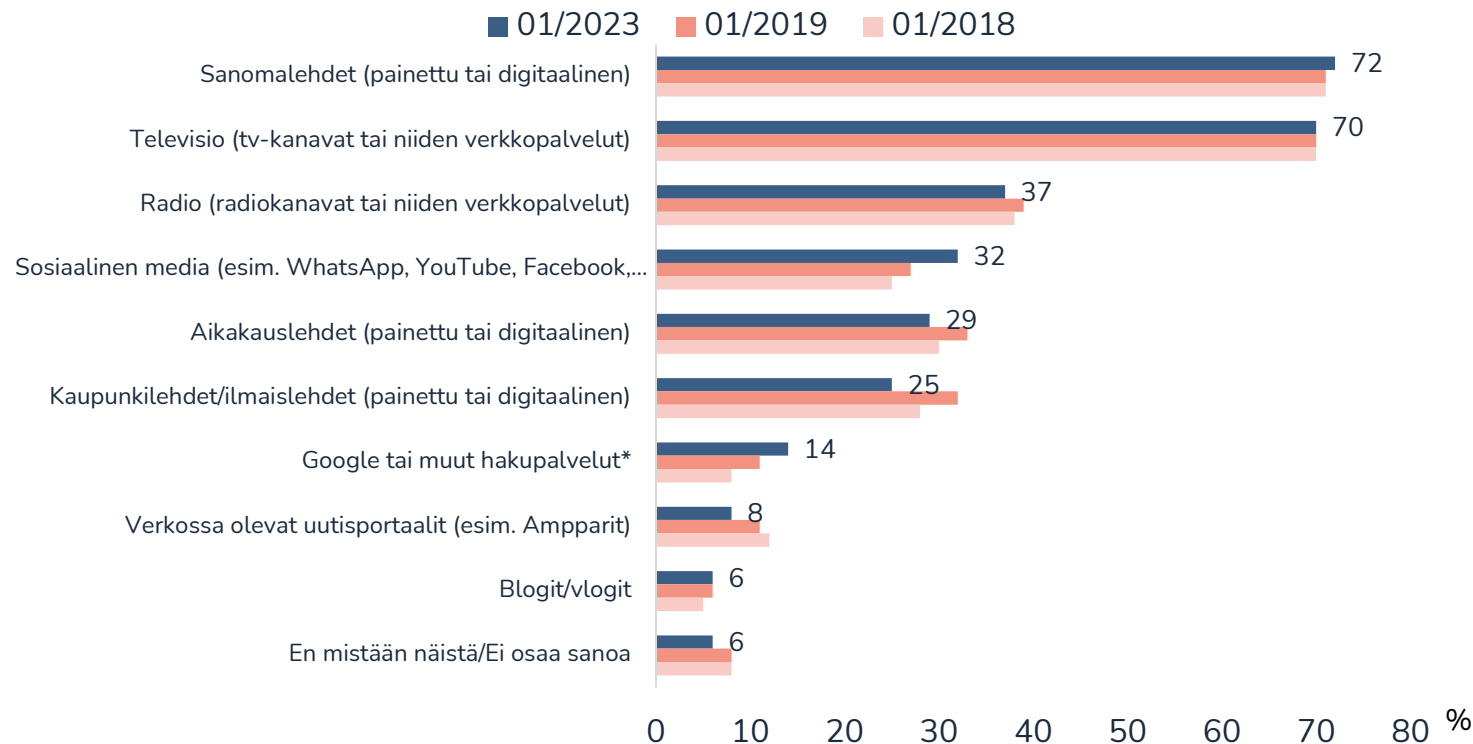
Valehtelun määrän, rikosrekisterin ja sukulaisten määrän päättävissä elimissä

Rikosrekisteri, henkilökohtainen velka, uskonnollinen näkemys, sidonnaisuudet yritysmaailmaan, kansalaisuus/kansalaisuudet



Sanomalehti on Suomen luotettavin media ja kotimaan politiikan tärkein viestintäkanava

VIESTINTÄKANAVAT, JOISTA SEURAA SÄÄNNÖLLISESTI KOTIMAAN POLITIIKAN UUTISIA



Kys. Mistä seuraavista tiedotusvälineistä ja muista viestintäkanavista seuraat säännöllisesti kotimaan politiikkaan liittyviä uutisia? Uutismedian liitto / Vaalitutkimus. Tuhat suomalaista. Tammikuu 2023. N=1000

Sanomalehdet ja niiden digitaaliset kanavat ovat suomalaisten luotetuin Media (76%).

Eriyisen vahvaa luottamus on nuorilla 18-24 -vuotiailla 80%.

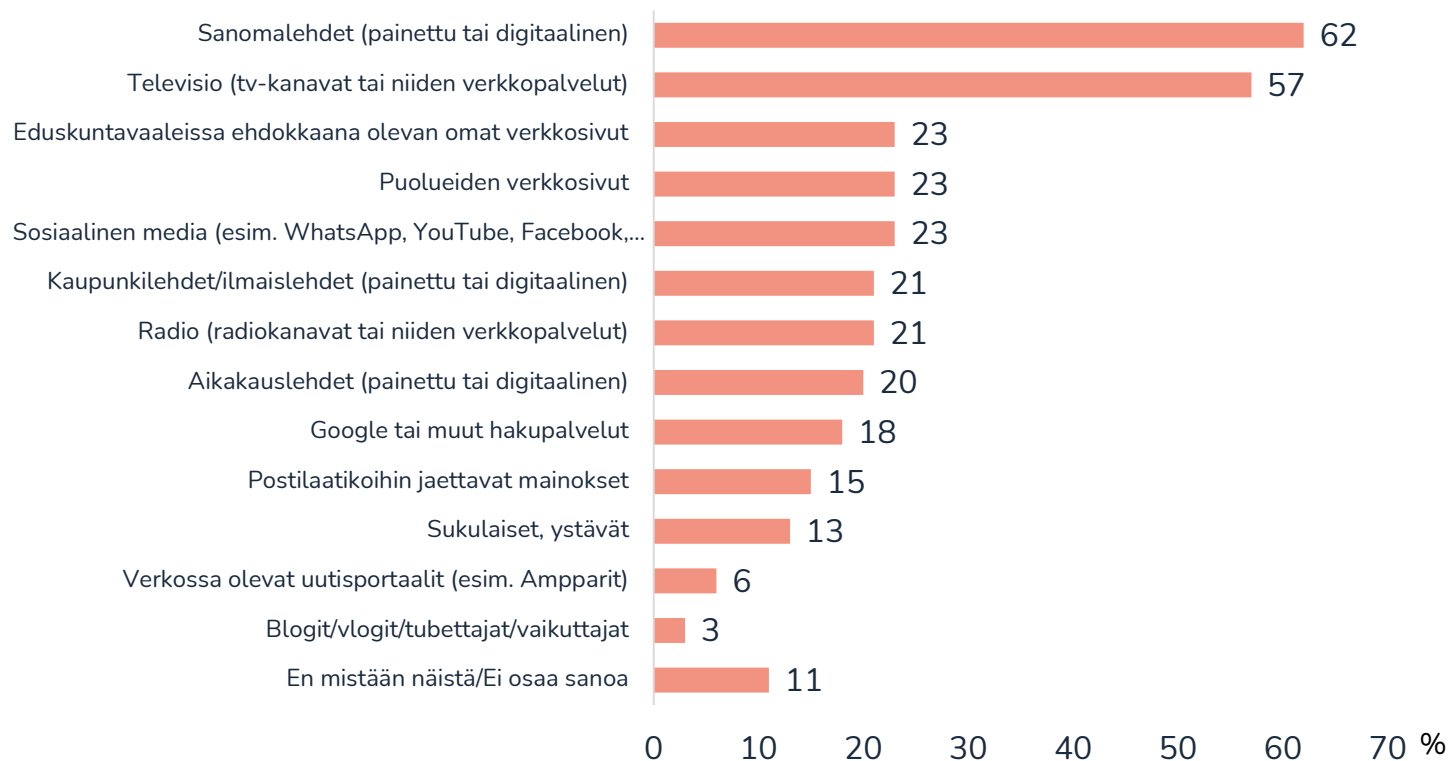
Sanomalehtien vahva asema luotettavuudessa on merkityksellinen, koska luotettavuus on suomalaisten mielestä uutis- ja ajankohtaismedian tärkein ominaisuus. Näin ajattelee 87 % suomalaisista.

Kys. Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden Luotettava? Voit valita useamman vaihtoehdon. Uutismedian liitto. IRO Research. Tuhat suomalaista 8/2022

Kärkimedia

Sanomalehtimediasta haetaan yleisimmin tietoa äänestyspäätöksen tueksi

KANAVAT, JOISTA AIKOO HAKEA TIETOA ÄÄNESTYSPÄÄTÖKSEN TAUSTAKSI

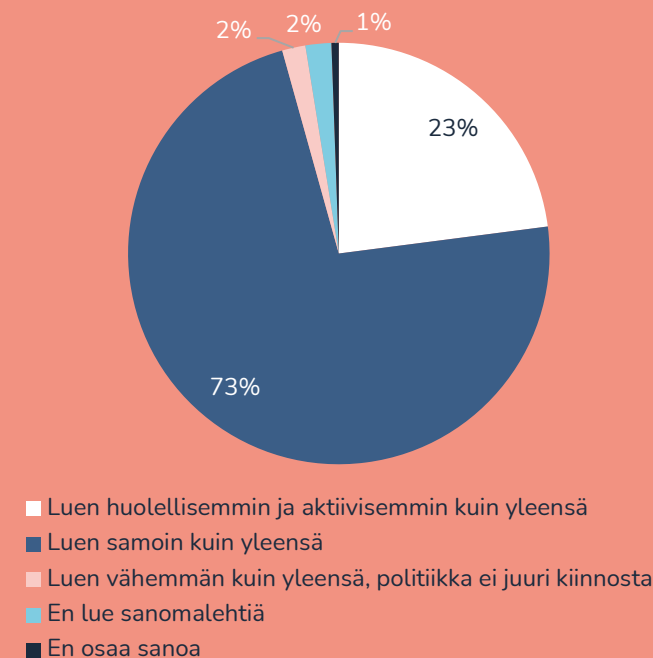


Aikoo äänestää eduskuntavaaleissa. Kys. Mistä seuraavista medioista tai muista tietolähteistä aiot hakea tietoa äänestyspäätöksesi taustaksi eduskuntavaaleissa 2023?

Uutismedian liitto / Vaalitutkimus. Tuhat suomalaista. Tammikuu 2023, n=889

Erityisesti nuoret lukevat sanomalehteä aktiivisemmin ja huolellisemmin vaalien alla.

SANOMALEHDEN LUKEMINEN VAALIEN LÄHESTYESSÄ

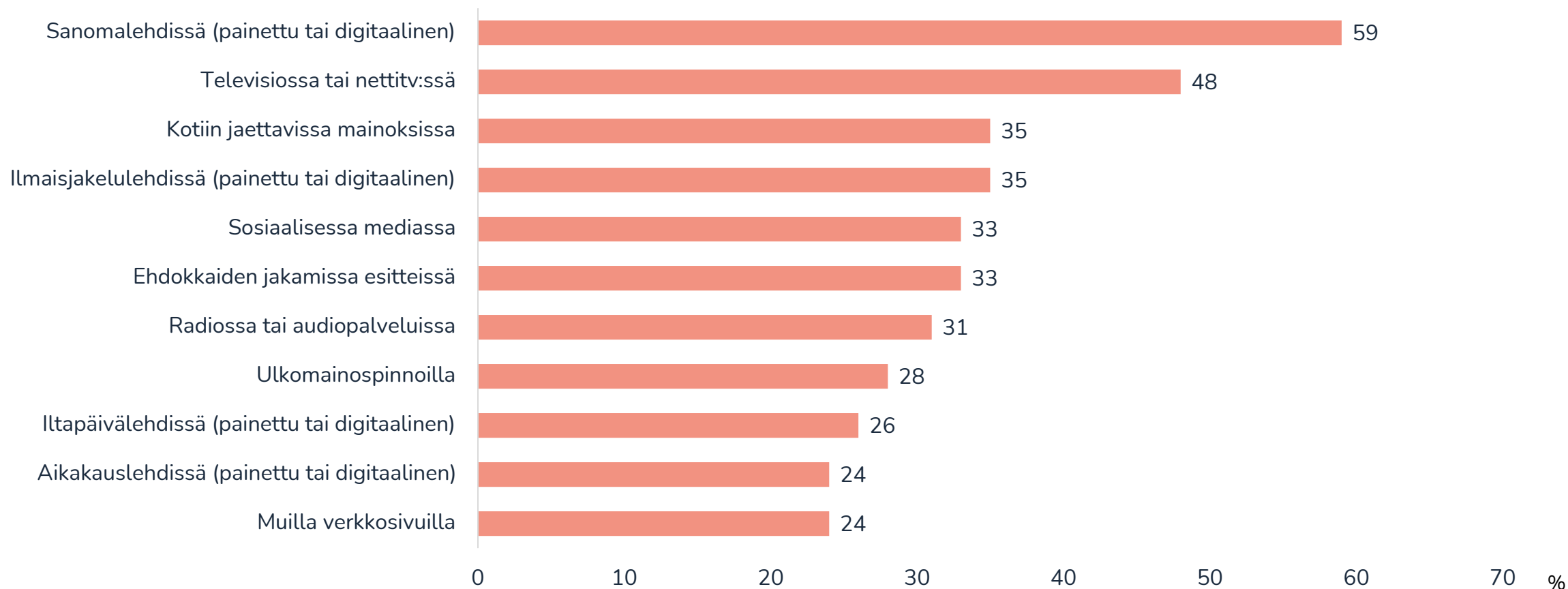


Kys. Miten luet sanomalehtiä tai sanomalehtien verkkosivuja vaalien lähestyessä? Kärkimedialehtien vaalitutkimus tammikuu 2023, N=6567

Kärkimedia

Sanomalehdissä oleva vaalimainontaa pidetään hyödyllisimpänä.

VAALIMAINONNAN HYÖDYLLISYYS ERI KANAVISSA



Kärkimedian tavoittavuus

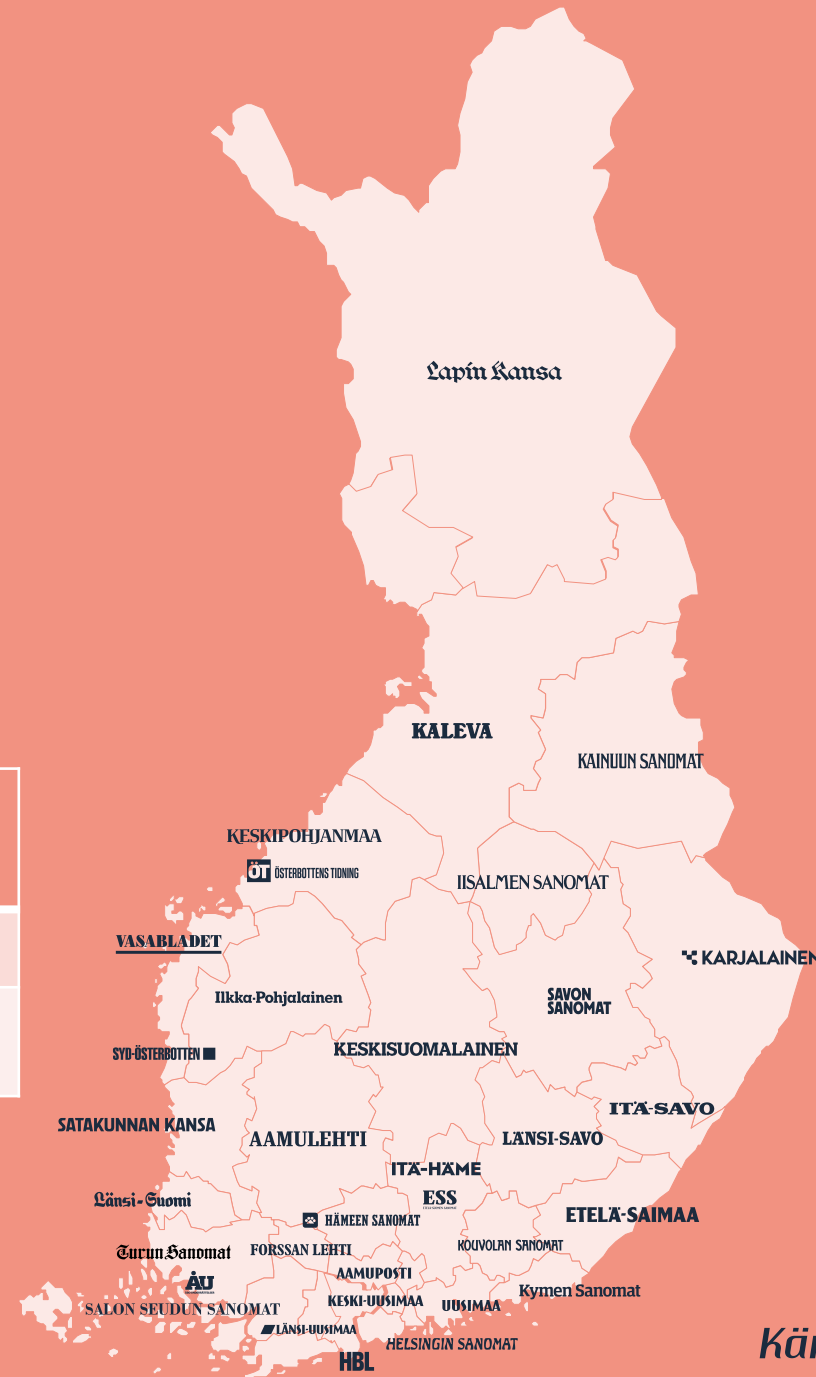
Kärkimediaiverkoston tunnusluvut

ÄÄNESTYSIKÄISTEN TAVOITTAUUS

18 vuotta täyttäneet est. 4 132 000

	Painetut lehdet* Päivätavoittavuus	Painetut lehdet* Viikkotavoittavuus	Digi Viikkotavoittavuus	Kokonaista- voittavuus Viikkotavoittavuus
Lukijat netto	1 999 000	2 518 000	2 307 000	3 490 000
Valtakunnallinen peitto %	48 %	61 %	56 %	84 %

* sis. näköislehdet
KMT 2022

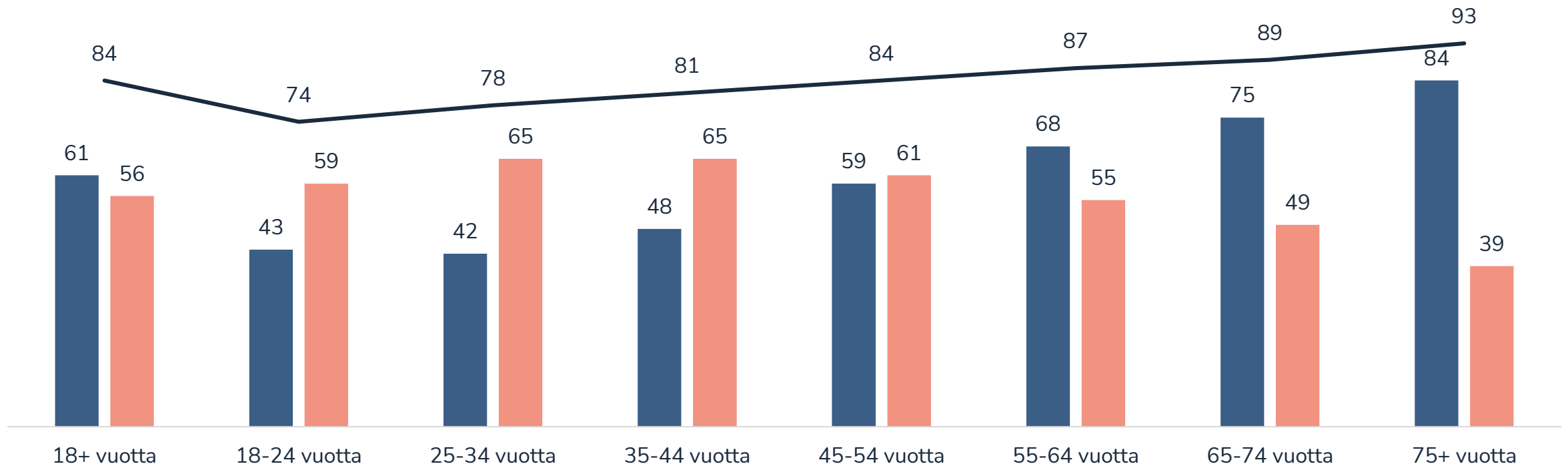


Kärkimediaverkosto tavoittaa suomalaiset laajasti

KÄRKIMEDIA VIIKKOTAVOITTAVUUS

Peitto %, 18 vuotta täyttäneet est. 4 132 000

■ Kärkimedia printti* 7 pv ■ Kärkimedia digi 7 pv — Kokonaistaviikkovoittavuus 7 pv



* sis. näköislehdet
KMT 2022

Ole meihin yhteydessä!
Me autamme sinua löytämään
parhaat ratkaisut vaalimainonnellesi.



Dina Schakir

Key Account Manager
040 715 2810



Marja-leena Harju

Insight Strategist
040 769 7919