

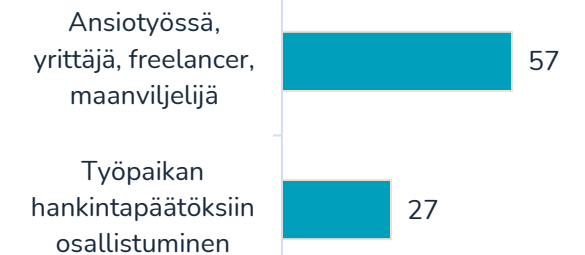
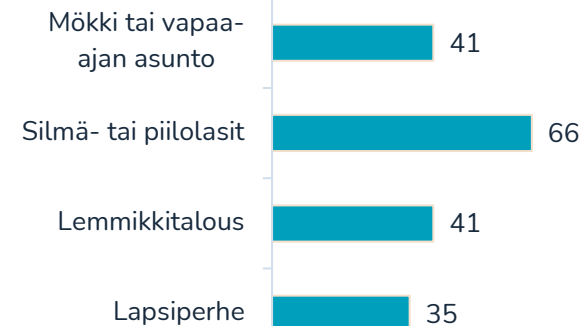
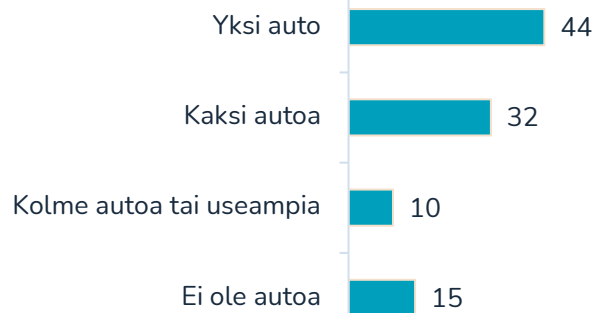
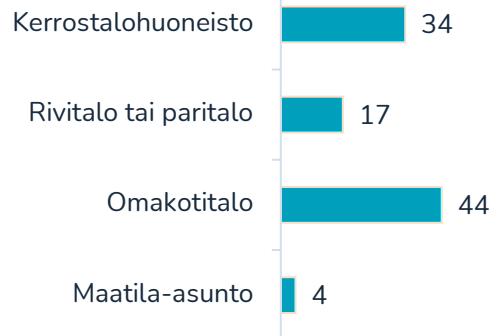
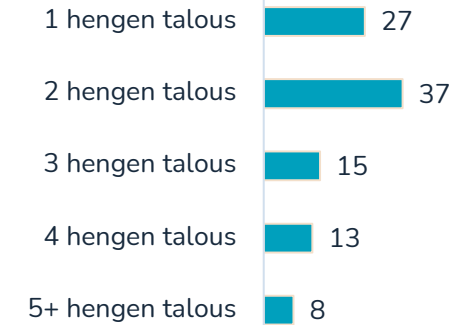
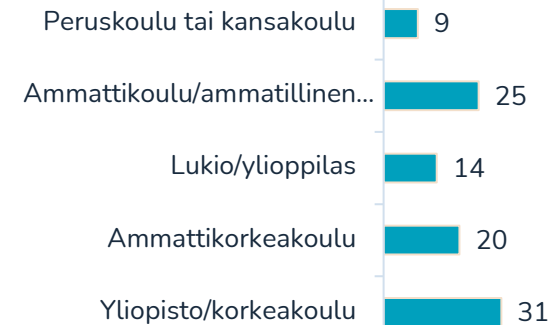
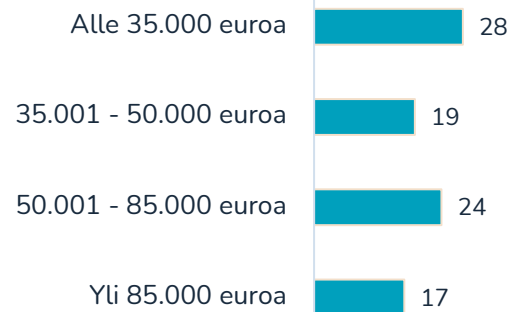
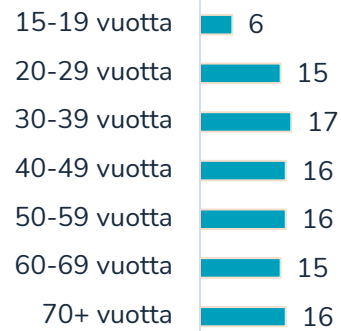


Kärkimedian digilukijat

Kärkimedian digitaaliset kanavat tavoittavat suuren yleisön viikossa; 2,5 miljoonaa lukijaa.

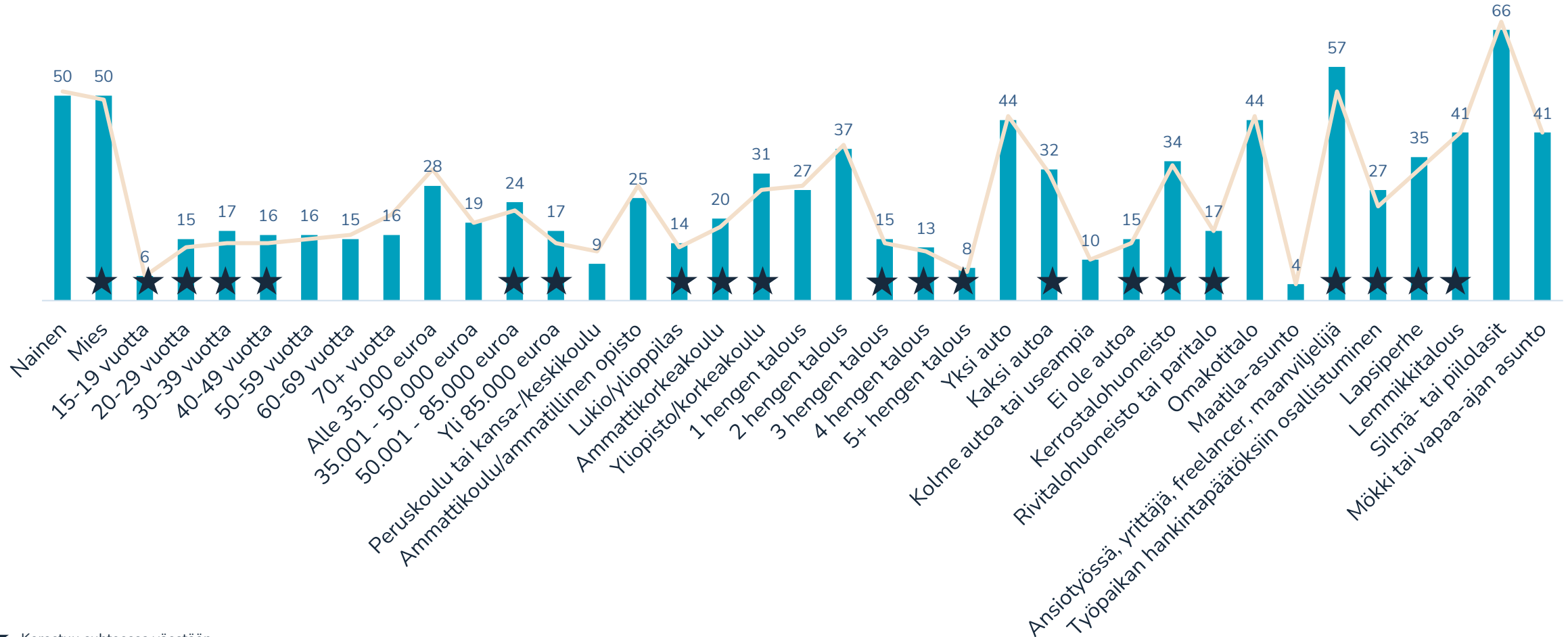
Kun tavoitetaan näin suuri osa suomalaisista, profiili luonnollisesti vastaa hyvin pitkälle koko väestön profiilia. Joitain korostumia digilukijoiden osalta kuitenkin löytyy.

Digilukijoiden profiili



Digilukijoiden profiili

■ Kärkimediapaketti digi viikko (est. 2 464 000) — Väestö 15+



★ Korostuu suhteessa väestöön

Kärkimedian digilukijoista



1 176 000 omakotiasujaa



2 107 000 asuu taloudessa, jossa auto



856 000 asuu lapsiperheessä



726 000 päättäjää



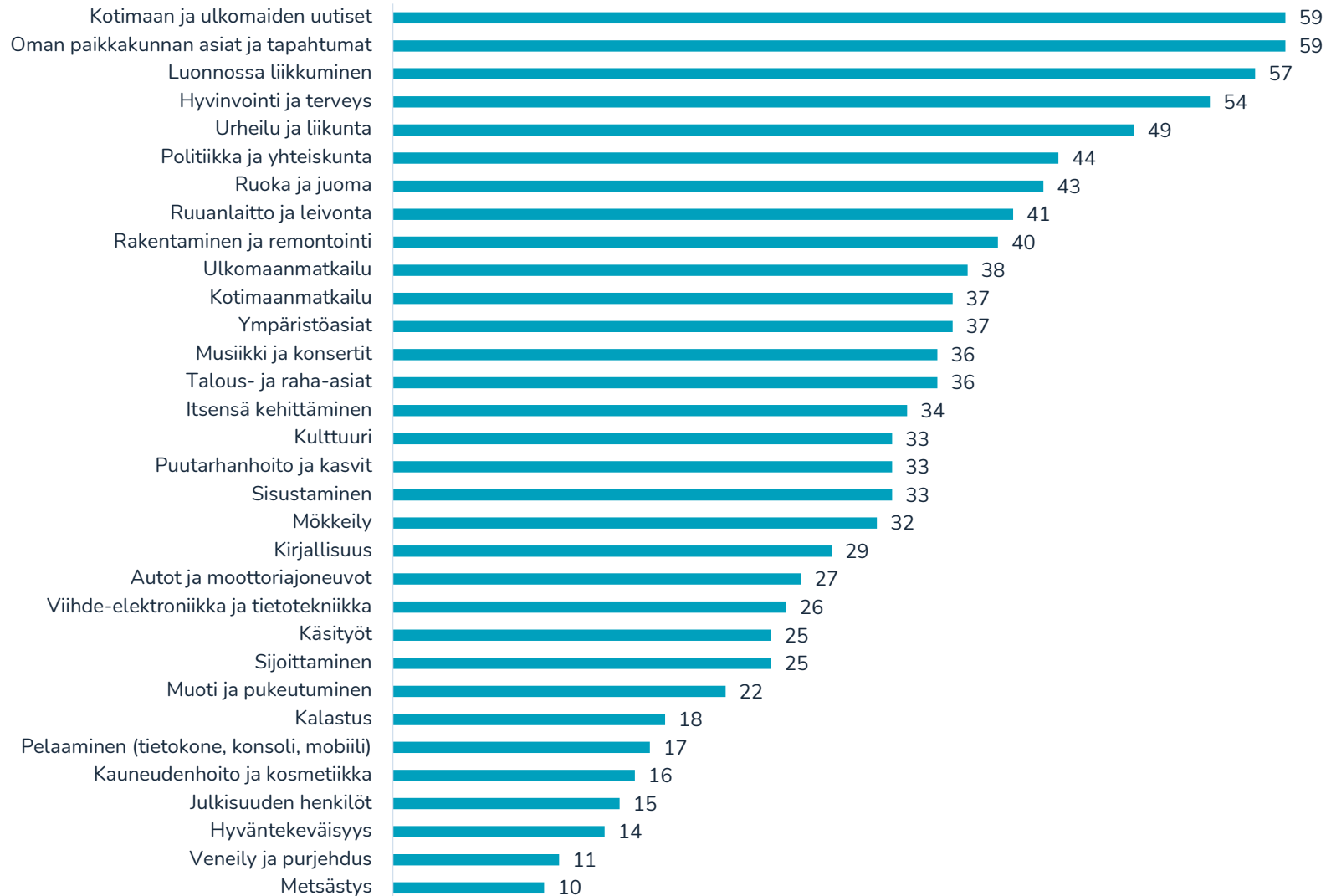
640 000 aikoo hankkia säästämisen tai sijoittamisen tuotteita tai palveluita



Kärkimedian digilukijoissa korostuvat 20-50-vuotiaat, lapsiperheet, päättäjät ja hyvätuloiset.

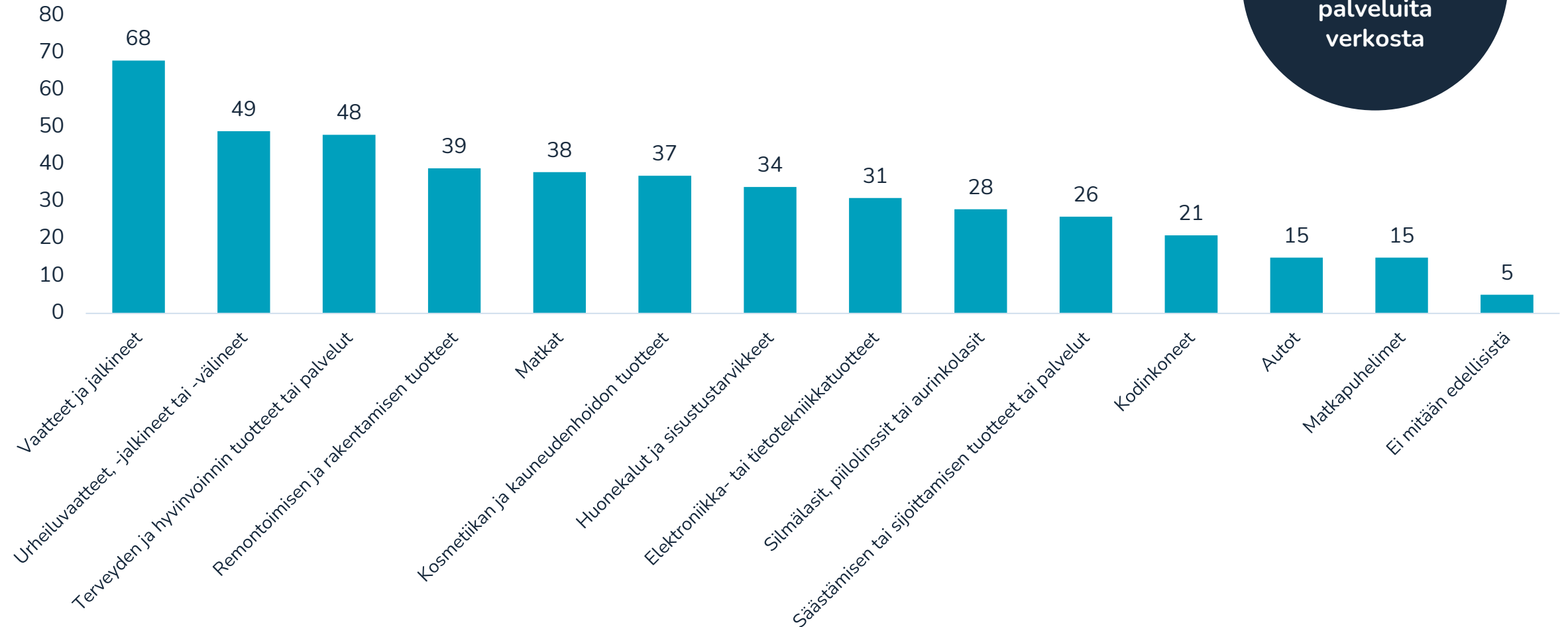
Digilukijoiden kiinnostuksen kohteet

Lukee Kärkimedia digiä viikoittain, est. 2 464 000



Digilukijoiden ostoaikeet / 12 kk

Lukee Kärkimedia digiä viikoittain, est. 2 464 000

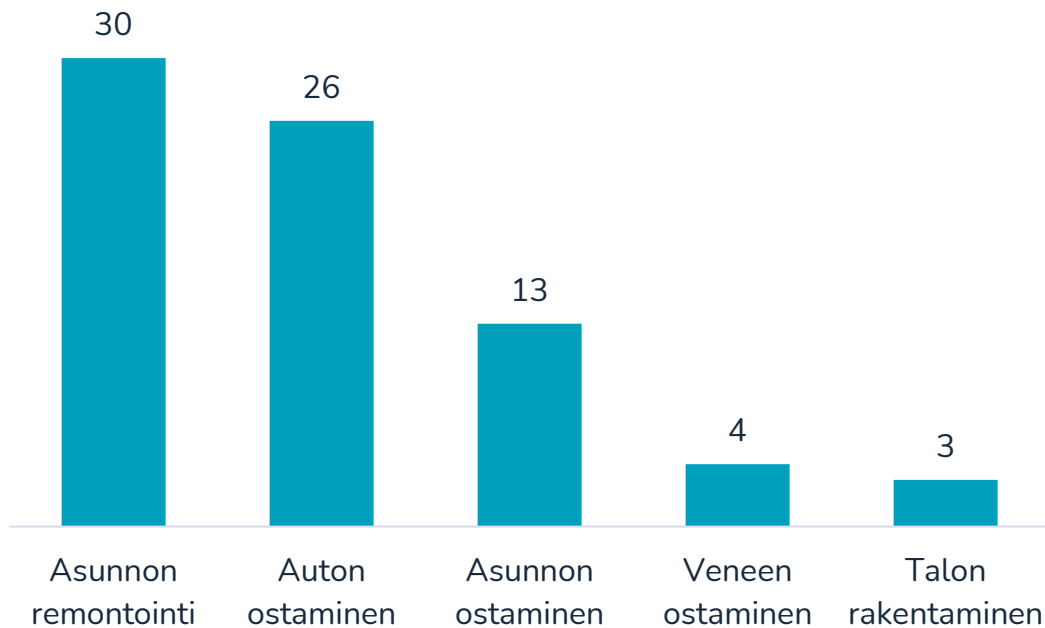


84%
ostanut
tuotteita tai
palveluita
verkosta

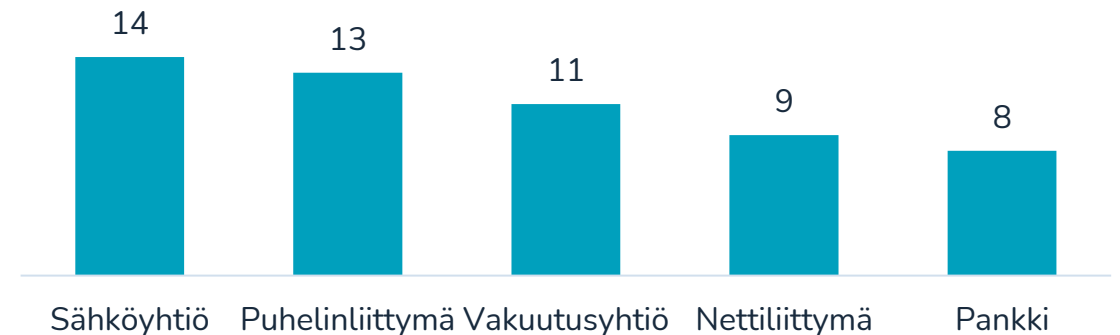
Suunnitellut suuremmat hankinnat ja palveluiden vaihtoaikheet

Lukee Kärkimedia digiä viikoittain, est. 2 464 000

Suunnitellut hankinnat seuraavan kahden vuoden aikana



Harkitsee vaihtamista seuraavan 12 kk aikana



Verkko-ostaminen

Lukee Kärkimedia digiä viikoittain, est. 2 464 000

Ostanut verkosta / 12kk



Ostanut verkosta / 12kk



Kärkimedia