

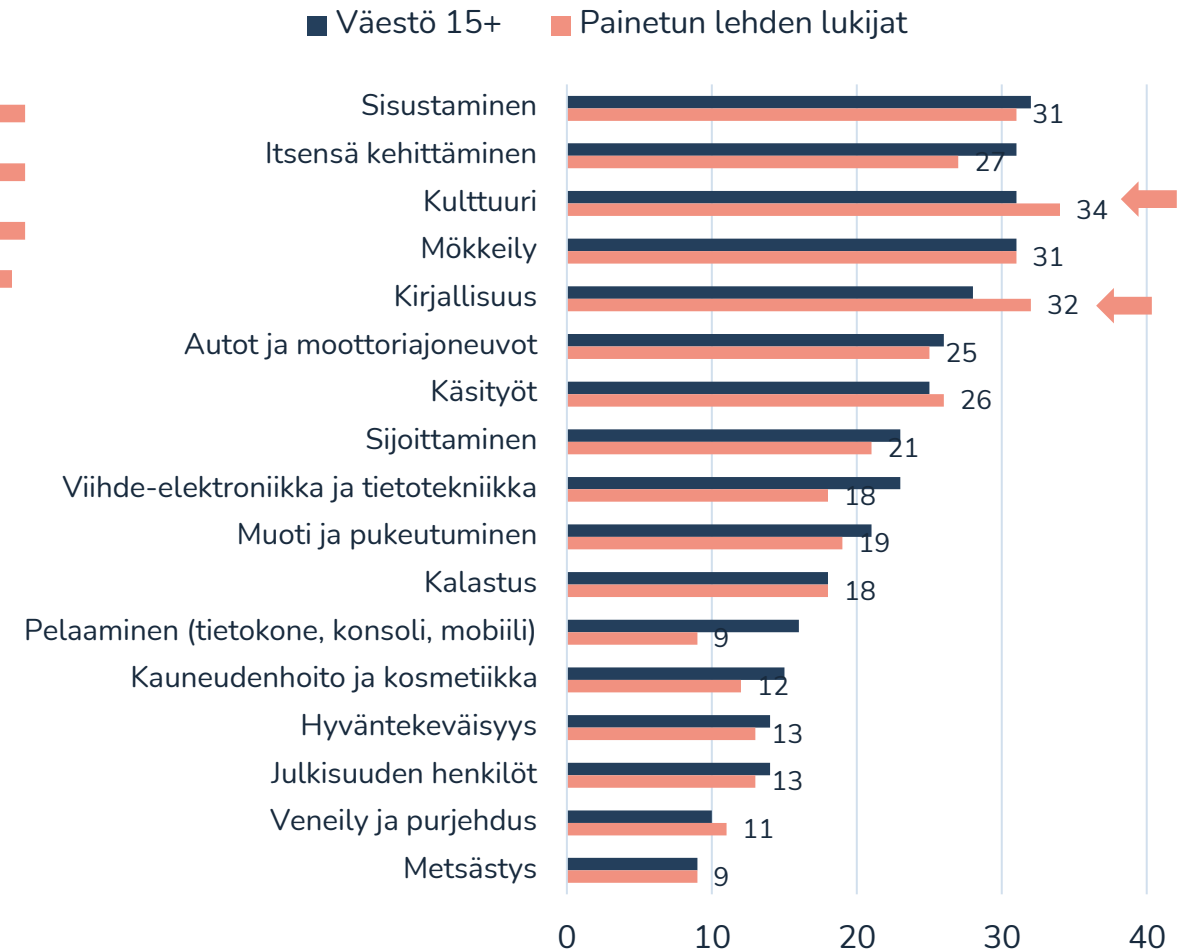
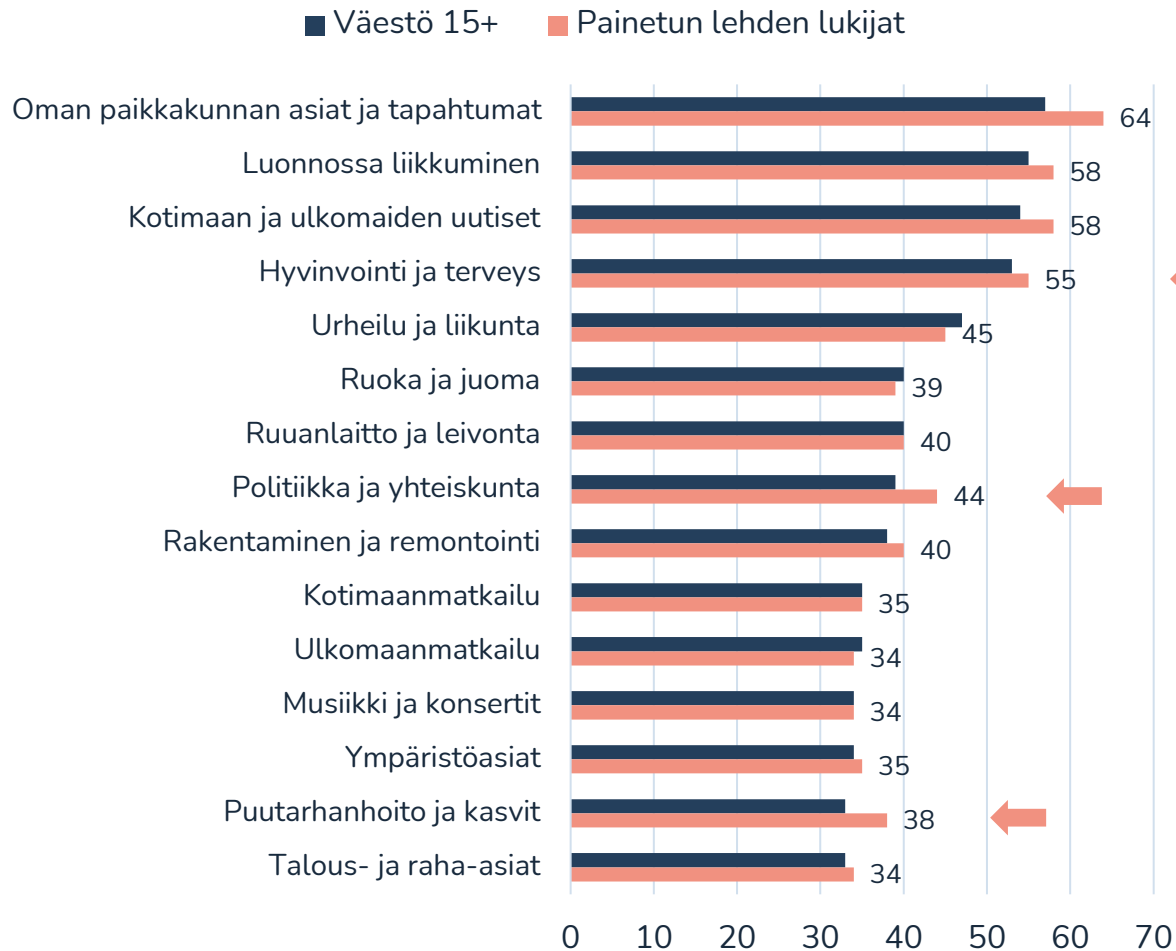
Mainonnan toimivuus painetussa sanomalehdessä

2023

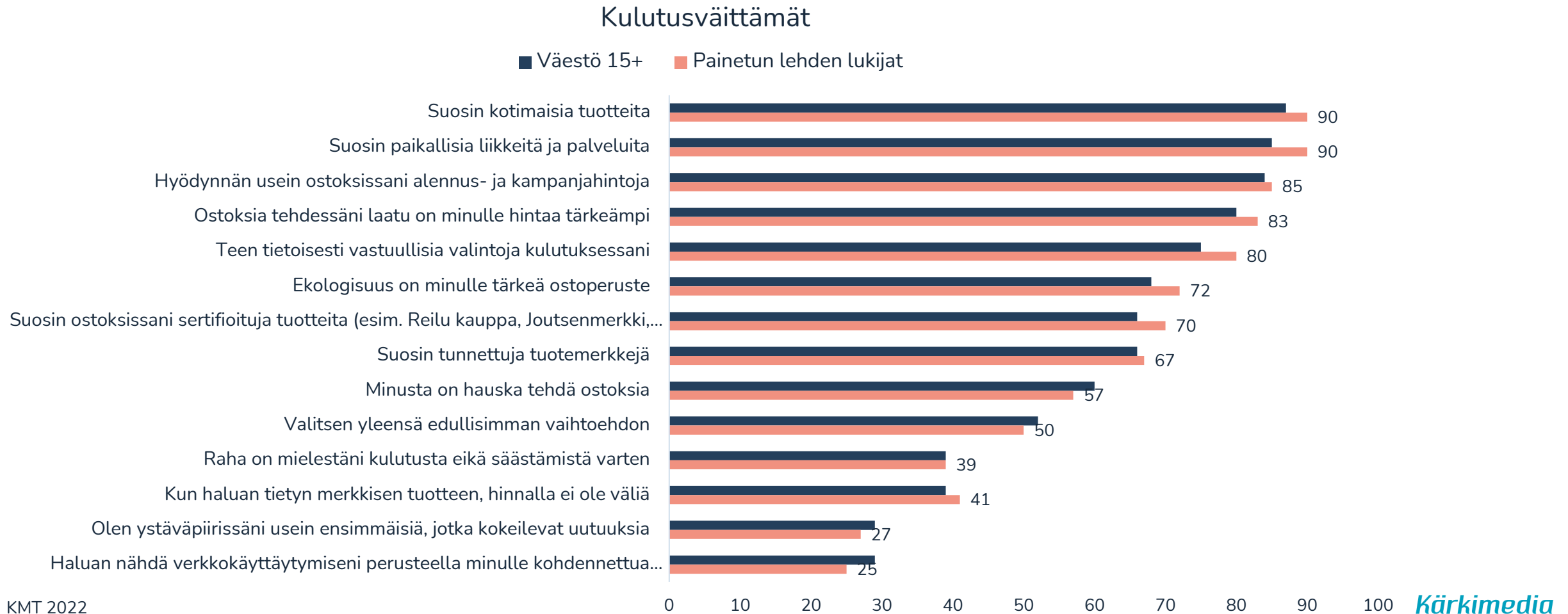


Painettu sanomalehti tavoittaa
2,1 miljoonaa lukijaa päivässä

Lukijoiden kiinnostuksen kohteita



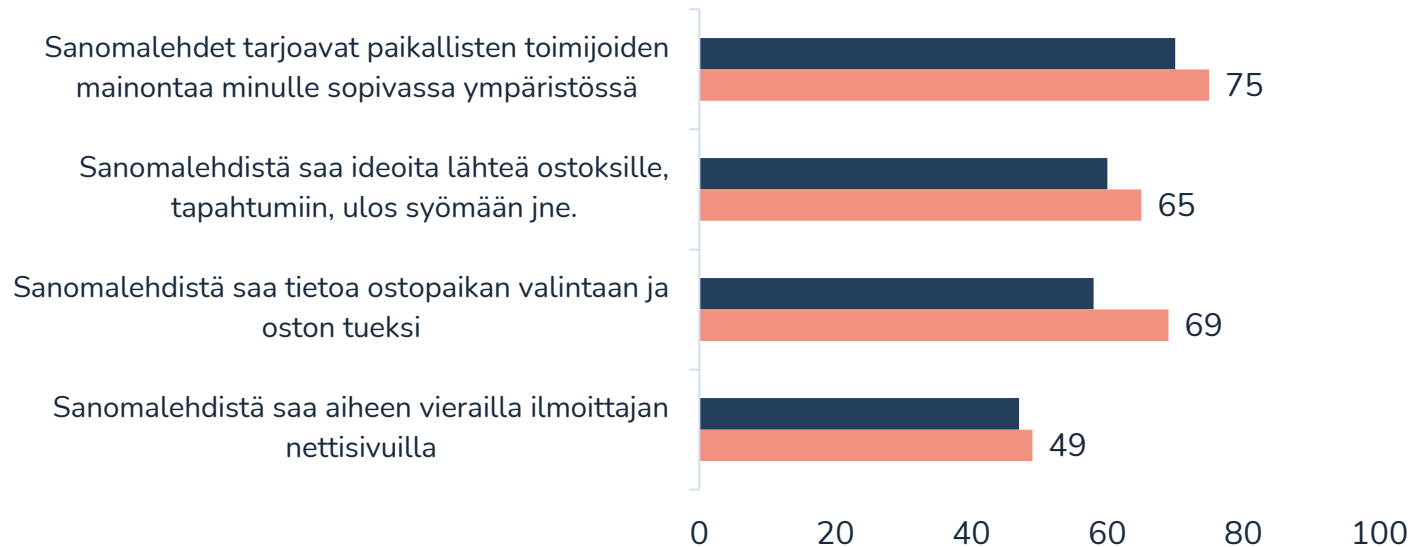
Kärkimedialehtien lukijat suosivat kotimaisia tuotteita, tekevät vastuullisia valintoja ja hyödyntävät usein alennus- ja kampanjahintoja



Sanomalehdestä saa tietoa, uusia ideoita ja impulsseja asiointiin, ostamiseen, tiedon hankintaan ja tekemiseen

SANOMALEHTIVÄITTÄMÄT
Täysin samaa + osittain samaa mieltä (%)

■ Väestö 15+ ■ Painetun lehden lukijat



1,4
miljoonaa
lukijaa päivittäin,
joita sanomalehti
aktivoi ostamaan ja
asioimaan



Tutkittua tietoa sanomalehtimainonnan toimivuudesta

Kärkimedia Lukijayhteisö ja Kärkimedia Paneeli

Tutkittua tietoa sanomalehtimainonnan toimivuudesta
vuodesta 2005 lähtien



Huomioarvo



Lukuarvo



Mainostajan
tunnistamien
Ja tunteminen



Mainokseen
liitetyt
ominaisuudet



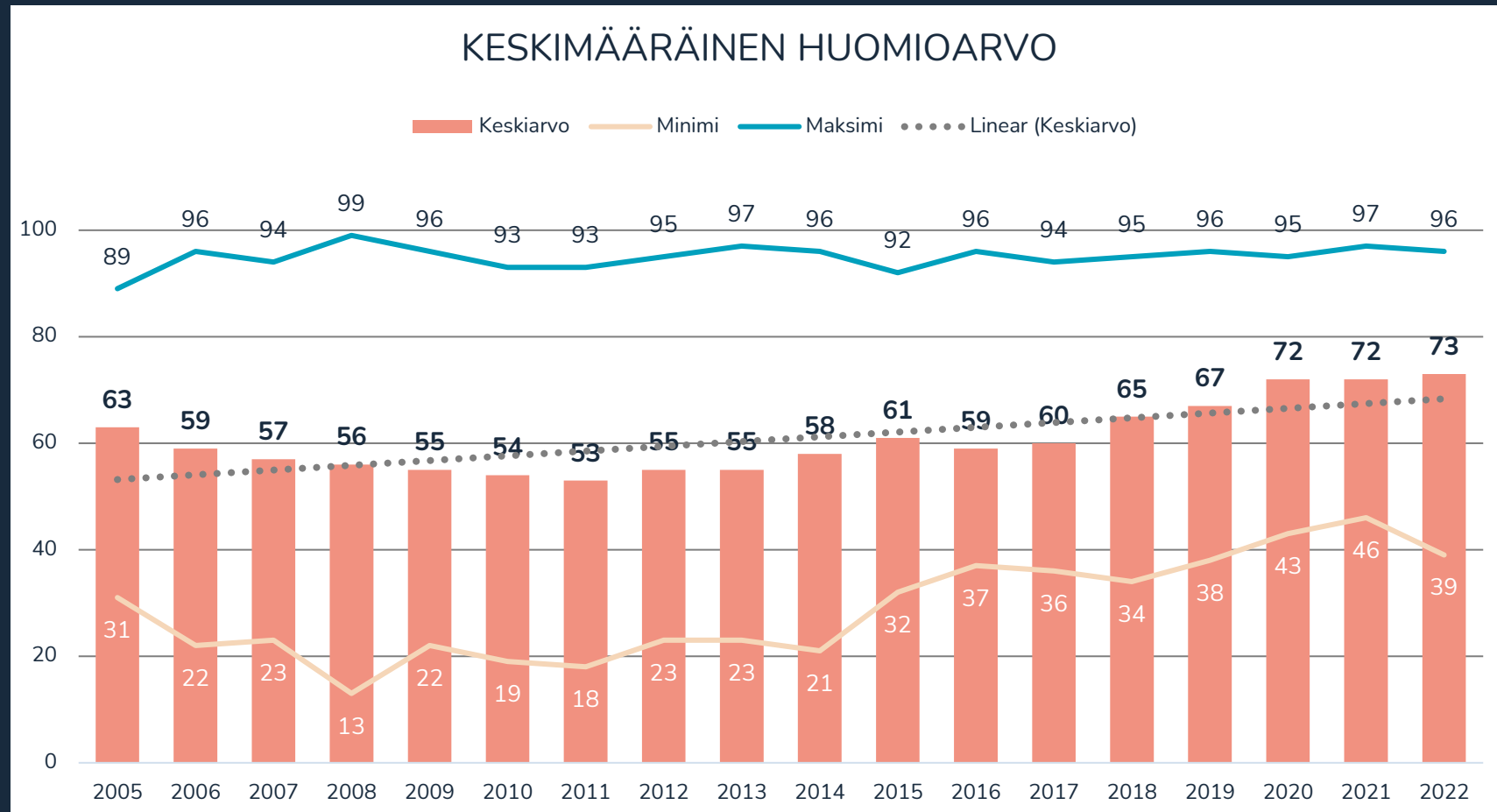
Mainonnan
tavoite
Myönteinen
mielikuva
Aktivointi

Kärkimedia Paneelissa on tutkittu yli
12 000 mainosta vuosina 2005-2019

Kärkimedia Lukijayhteisö vuodesta
2020 alkaen:

- ✓ 21 Kärkimedia lehden lukijapaneelia
- ✓ Noin 10 000 aktiivista panelistia
ympäri Suomen
- ✓ Noin 450 tutkittua printtimainosta
- ✓ Tutkimukset toteuttaa Digitalist

Sanomalehtimainos huomataan vuodesta toiseen



Kärkimedia Paneeli 2005-2019 (RAM)

Kärkimedia lukijayhteisö 2020-2022 (Digitalist)



Kärkimedia-lehtien printtimainosten keskimääräinen huomioarvo 2022

73%

Huomioarvo ja perehtyneisyys

Huomioarvoon vaikuttavat tekijät

Mediaan liittyvät tekijät



Mainoskoko ja -muoto



Sanomalehden koko



Mainoksen sijainti



Mainostajan tunnettuus ja tunnistettavuus



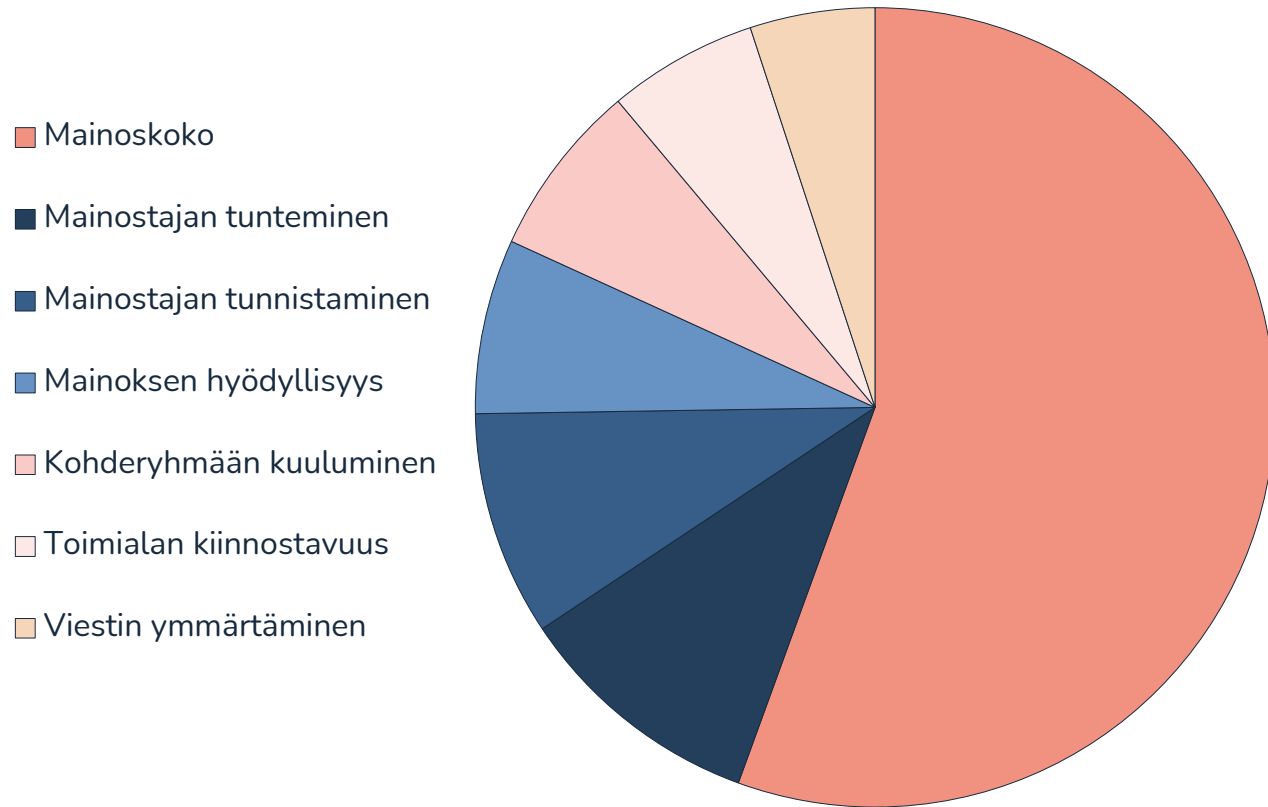
Mainoksen hyödyllisyys ja helppotajuisuus



Kohderyhmän koko ja toimialan kiinnostavuus

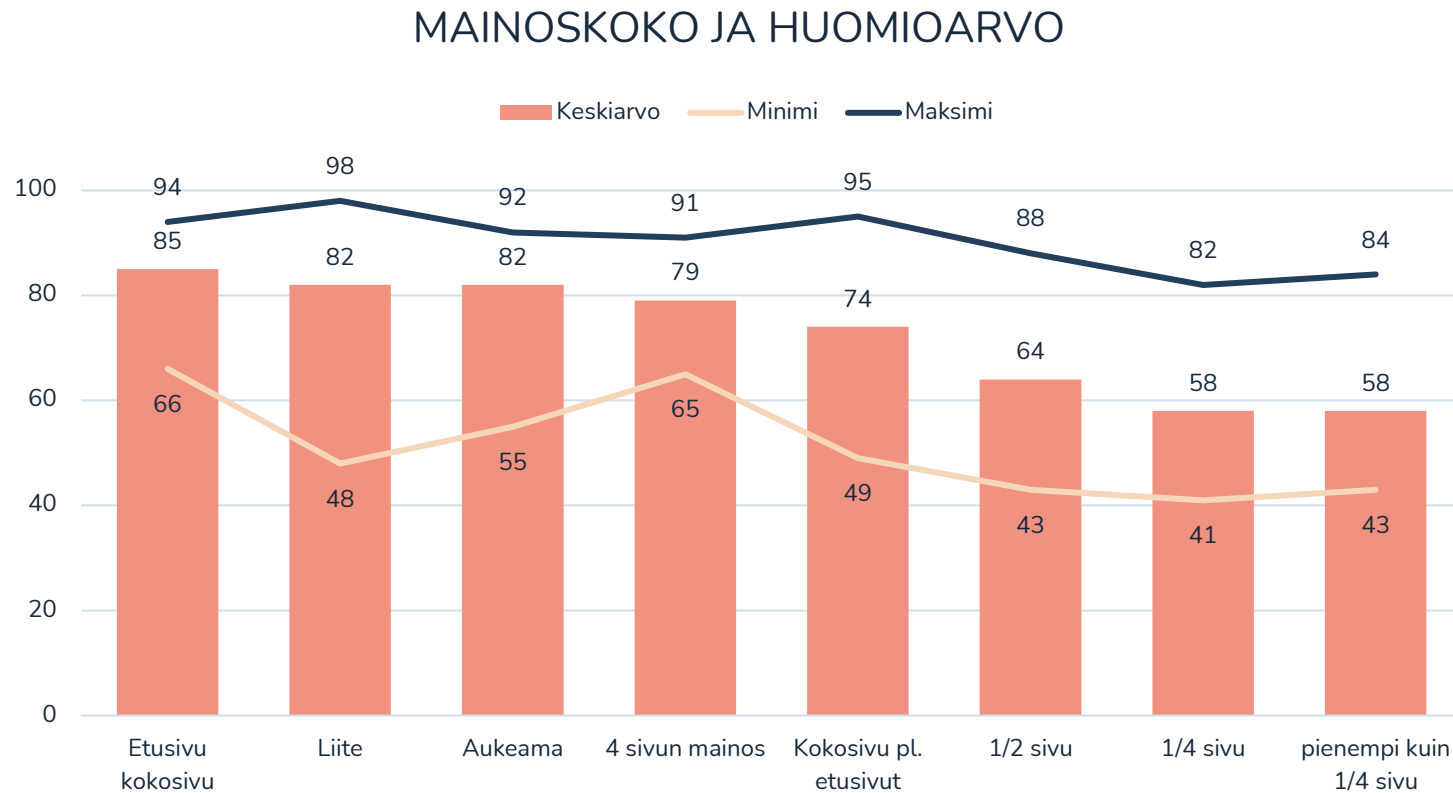
50-60%
huomioarvosta
voidaan selittää
mainoskoolla

Mainoskoolla suurin vaikutus huomioarvoon



50-60 %
huomioarvosta voidaan
selittää mainoskoolla,
mainostajan tunnettuus
ja tunnistettavuus myös
tärkeitä

Isommat mainokset huomataan keskimäärin paremmin kuin pienemmät mainokset

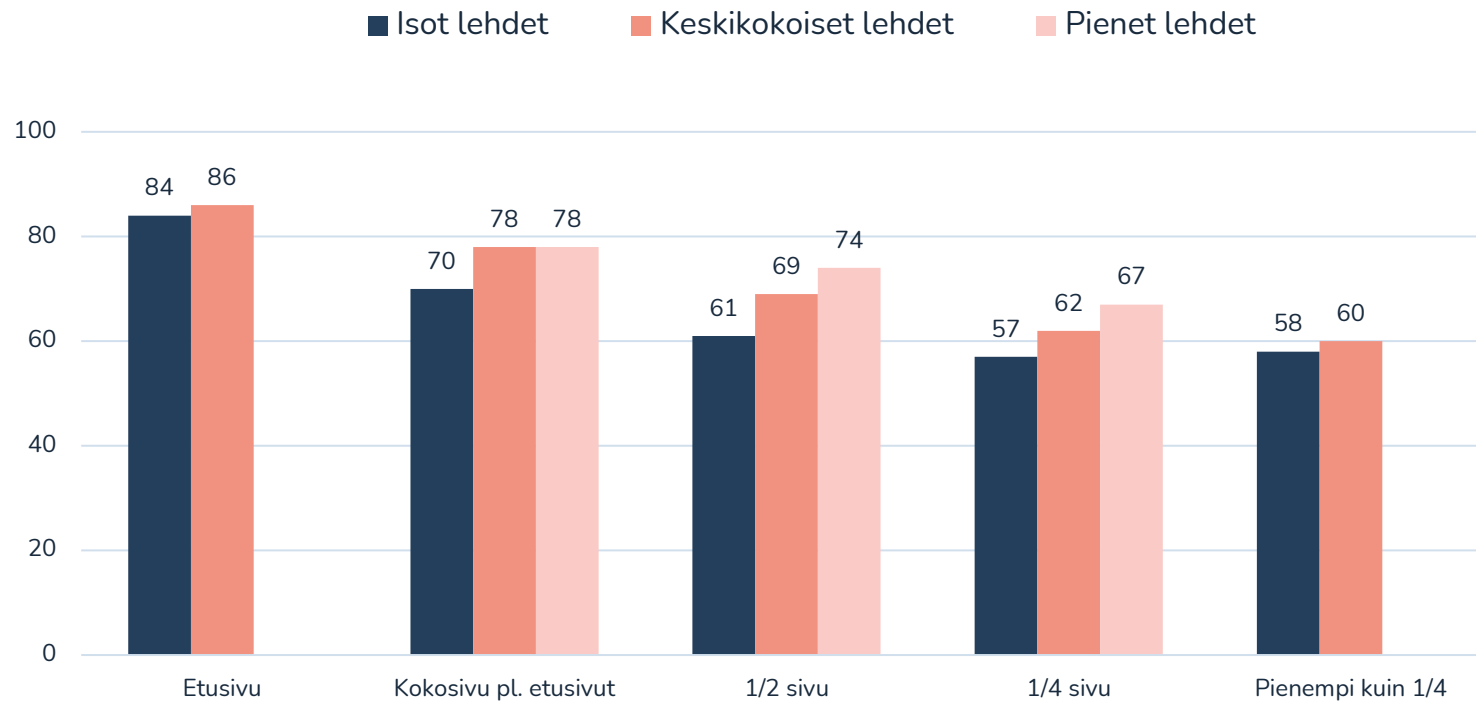


Mainoksen koon lisäksi huomioarvoon vaikuttaa lehden koko: pienemmässä lehdessä pienemmät koot erottuvat hyvin

Mainoksen sijainnilla vähäinen merkitys, kun ei huomioida etusivuja

Pienissä lehdissä mainokset huomataan paremmin

MAINOSKOKO JA HUOMIOARVO



Isot:
Helsingin Sanomat
Aamulehti
Turun Sanomat
Kaleva
Ilkka-Pohjalainen
Keskisuomalainen
Savon Sanomat

Keskikokoiset:
Satakunnan Kansa
Etelä-Suomen Sanomat
Lapin Kansa
Karjalainen
Hufvudstadsbladet
Keskipojanmaa
Etelä-Saimaa
Vasabladet
Kouvolan Sanomat
Länsi-Savo

Pienet lehdet: (vain viidessä paneeli)
Hämeen Sanomat
Salon Seudun Sanomat
Kainuun Sanomat
Aamuposti
Kymen Sanomat
Österbottens Tidning
Itä-Savo
Keski-Uusimaa
Länsi-Suomi
Uusimaa
Forsan Lehti
Länsi-Uusimaa
Iisalmen Sanomat
Åbo Underrättelser
Itä-Häme
Syd-Österbotten

Puhuttelemalla paikallisesti mainonta huomataan

Huomioarvo
91%



Hilpeyttä ja ylpeyttä.

*Mainos on hauska. Tuo
Kouvolaan tunnetuksi ja
parantaa sen mainetta.
Pohjolatalo hyvin esillä.*

*Hauska puoli oli että oli
otettu turkulaisella
murteella.*

*Mahtavaa kun on
paikallisia rakennuksia.*

Puhuttelemalla paikallisesti mainonta huomataan

29%
parempi
huomioarvo*

Herätti kiinnostuksen lukea teksti.

Pirteä, maakuntamme sopiva aihe ja kuvitus.

Kiinnostuin otsikon ansiosta.

Nordea

Ratkaisu arjen raha-asioihin

Hyvä Lappeenrannan konttorin asiakas.

Päivittimme konttorimme aukioloaikoja. Saat konttoristamme neuvontaa ja opastusta arkipäivisin klo 10–16.30.

Tiesithän, että Nordea Asiakaspalvelumme 0200 3000 (pvm/mpm) auttaa sinua monipuolisesti ajanvarauksella aina la- ja säästämisen asioiden laajan palveluaikojen ma–pe 8–20 ja la–su 9–17. Myös me Lappeenrannassa palvelemme keskeisimpiin asiakkaamme puhelimissa valtakunnallisesti.

Nordean asiakkaana voit hoitaa kaikki päivittäiset pankkiasiasi älypuhelimella, padilla tai tietokoneella helposti, milloin vain ja mistä vain.

Käteistä voit nostaa yli 3000 pisteessä – automaateista, K-Kaupista, Tokmannista ja R-kioskeista.

Katso tarkemmat paikkakuntaakohtaiset aukioloajat: nordea.fi/olemmeavoinna

|| Pankkipalvelut ovat nykyisin valtavan paljon enemmän kuin konttoreita.

Nordea

Ratkaisu arjen raha-asioihin

Hyvä Tampereen Nordean asiakas.

Päivittimme konttoreidemme aukioloaikoja. Saat asiakkaamme neuvontaa sekä ajanvarauksella että ilman ajanvarauksia.

Tiesithän, että Nordea Asiakaspalvelumme 0200 3000 (pvm/mpm) auttaa sinua monipuolisesti ajanvarauksella aina la- ja säästämisen asioiden laajan palveluaikojen ma–pe 8–20 ja la–su 9–17.

Nordean asiakkaana voit hoitaa kaikki päivittäiset pankkiasiasi älypuhelimella, padilla tai tietokoneella. Saat myös neuvontaa ajanvarauksella kaikissa Pikkimäen konttoreissa ja Säästö- ja sijoituskeskuksissa 22 konttori palveluei sinua myös ilman ajanvarauksia jokaisena arkipäivänä klo 10–16.30.

Käteistä voit nostaa yli 3000 pisteessä – automaateista, K-Kaupista, Tokmannista ja R-kioskeista. Lisäksi kassakonttori palveluei ma–ti ja pe klo 10–16.30 osoitteessa Hämeenkatu 7.

Katso tarkemmat paikkakuntaakohtaiset aukioloajat: nordea.fi/olemmeavoinna

|| Pankkipalvelut ovat nykyisin valtavan paljon enemmän kuin konttoreita.

Nordea

Ratkaisu arjen raha-asioihin

Hyvä Joensuun Nordean asiakas.

Päivittimme konttorimme aukioloaikoja. Saat asiakkaamme neuvontaa päivittäispalvelusivostasi ilman ajanvarauksia tiistaisin ja torstaisin klo 10–16.30. Ajanvarauksella palvelemme maanantaisin ja perjantaisin.

Tiesithän, että Nordea Asiakaspalvelumme 0200 3000 (pvm/mpm) auttaa sinua monipuolisesti ajanvarauksella aina la- ja säästämisen asioiden laajan palveluaikojen ma–pe 8–20 ja la–su 9–17. Myös me Joensuussa palvelemme keskeisimpiin asiakkaamme puhelimissa valtakunnallisesti.

Nordean asiakkaana voit hoitaa kaikki päivittäiset pankkiasiasi älypuhelimella, padilla tai tietokoneella helposti, milloin vain ja mistä vain.

Käteistä voit nostaa yli 3000 pisteessä – automaateista, K-Kaupista, Tokmannista ja R-kioskeista.

Katso tarkemmat paikkakuntaakohtaiset aukioloajat: nordea.fi/olemmeavoinna

|| Pankkipalvelut ovat nykyisin valtavan paljon enemmän kuin konttoreita.

Puhuttelemalla paikallisesti mainonta huomataan

24%
parempi
huomioarvo*

Lähde kevätretkelle Ounasvaaralle. Nappaa meiltä mukaan säänmukaiset varusteet, pakkaa reppuun kaakao sekä makkarat ja vietä virkistävä päivä luonnossa!

Lähde vaikka Lammassaaren pitkospuille. Nappaa meiltä mukaan säänmukaiset varusteet ja vietä rentouttava kevätpäivä luonnon sylissä!

Lähde kevätretkelle Kuhasalon maisemiin. Nappaa meiltä mukaan säänmukaiset varusteet ja vietä virkistävä päivä luontopoluilla!

LUHTA
OUTDOOR • STORE

ISKIKÖ LUONTOKAIPIU?

Lähde kevätretkelle Ounasvaaralle. Nappaa meiltä mukaan säänmukaiset varusteet, pakkaa reppuun kaakao sekä makkarat ja vietä virkistävä päivä luonnossa!

Uusi verkkokauppa avattu: luhtaoutdoorstore.fi

Kotimainen retkeily ja ulkoilu erityisosaaja

LUHTA
OUTDOOR • STORE

ISKIKÖ LUONTOKAIPIU?

Lähde vaikka Lammassaaren pitkospuille. Nappaa meiltä mukaan säänmukaiset varusteet ja vietä rentouttava kevätpäivä luonnon sylissä!

Uusi verkkokauppa avattu: luhtaoutdoorstore.fi

Kotimainen retkeily ja ulkoilu erityisosaaja

LUHTA
OUTDOOR • STORE

ISKIKÖ LUONTOKAIPIU?

Lähde kevätretkelle Kuhasalon maisemiin. Nappaa meiltä mukaan säänmukaiset varusteet ja vietä virkistävä päivä luontopoluilla!

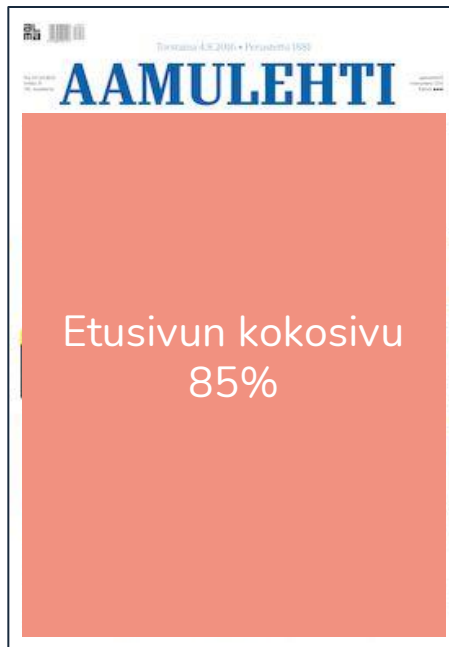
Uusi verkkokauppa avattu: luhtaoutdoorstore.fi

Kotimainen retkeily ja ulkoilu erityisosaaja

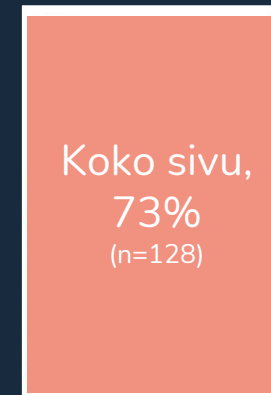
* Kampanjan huomioarvoa verrattu 1/2-sivujen huomioarvojen keskiarvoon.

Etusivun mainokset huomataan parhaiten

Etusivu
85 %
(n=49)

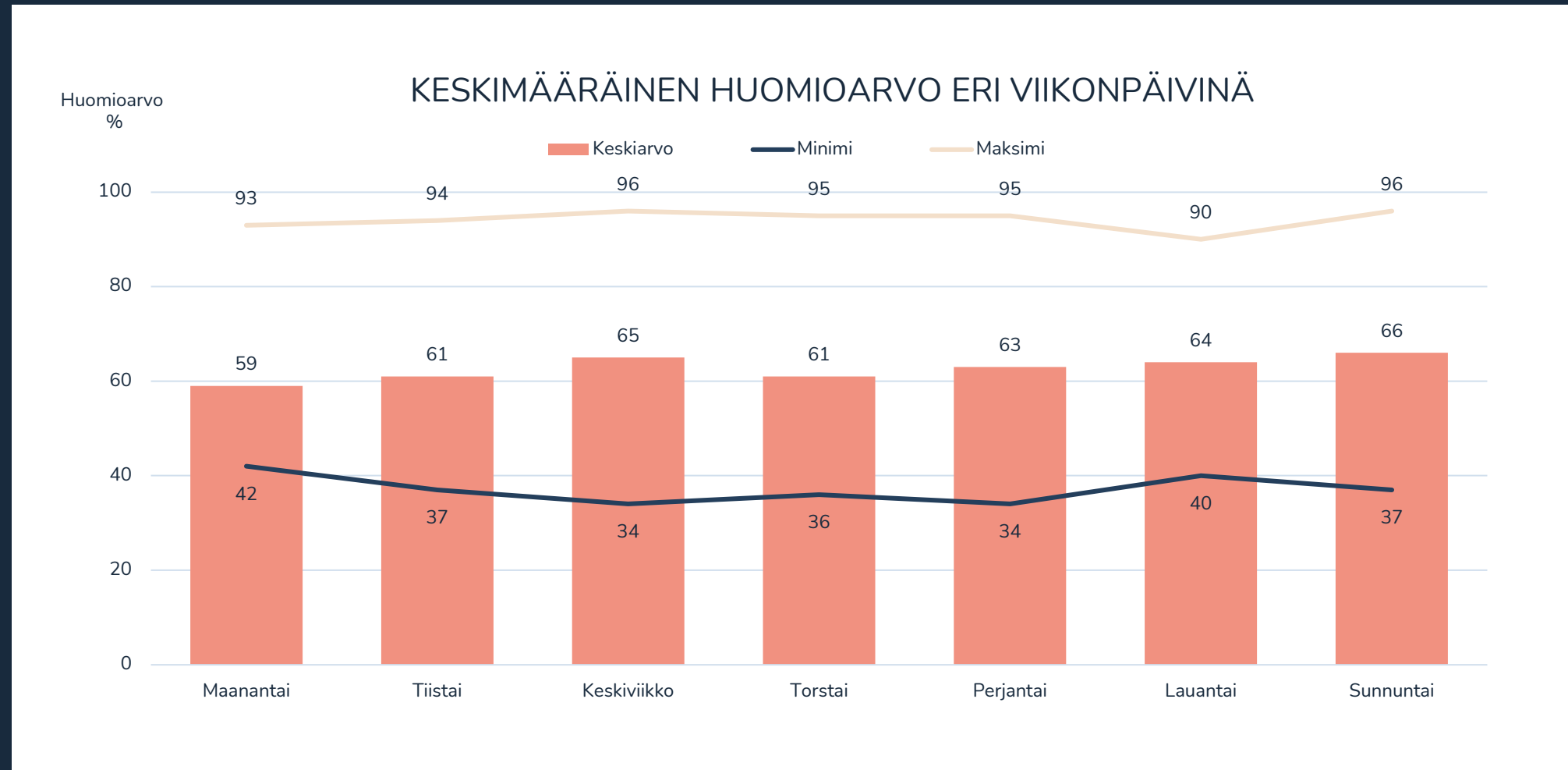


Muu kuin etusivu,
67 %
(n=258)

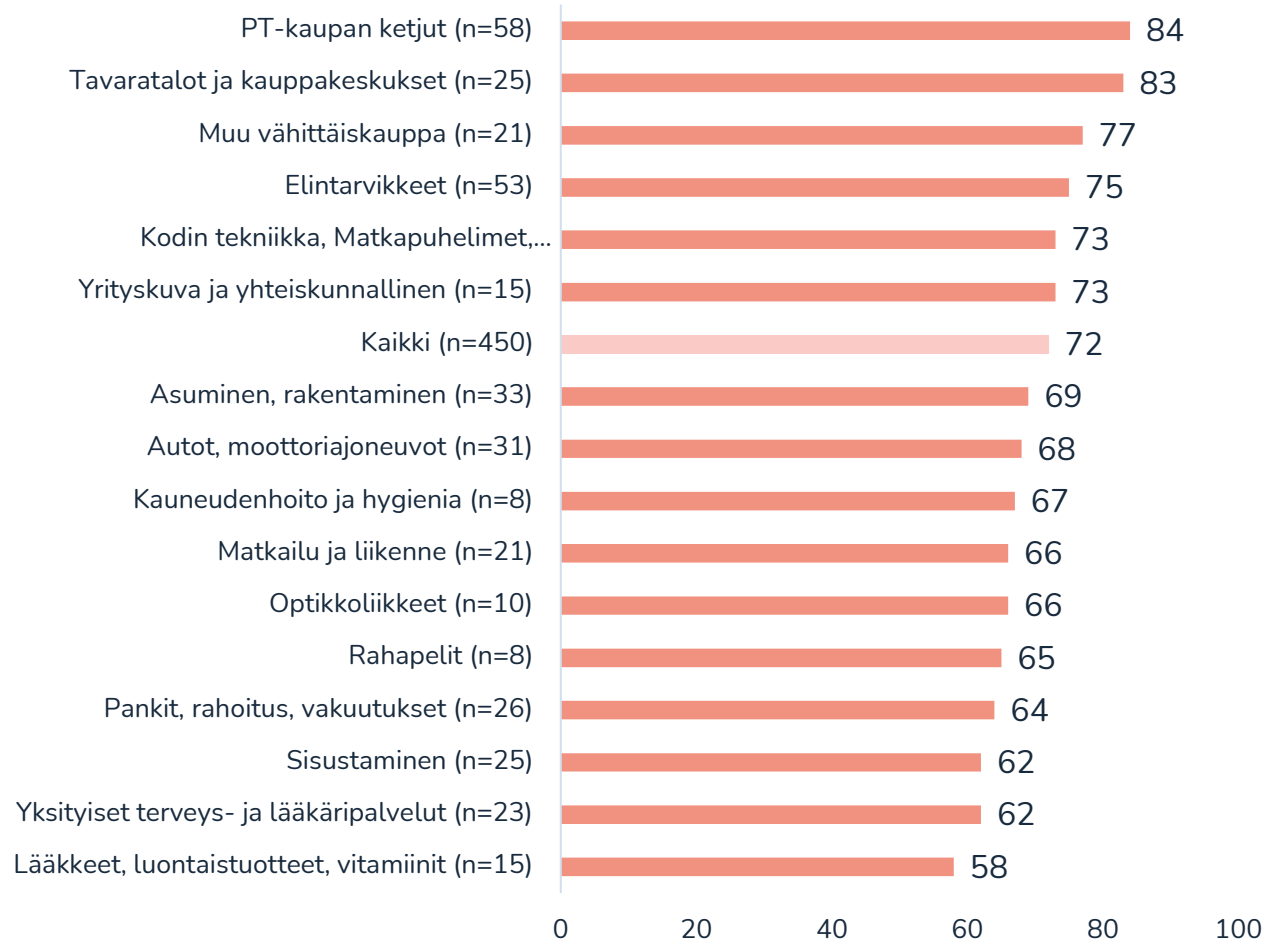


(n=49)

Mainontaa huomataan jokaisena viikonpäivänä



Huomioarvo toimialoittain



Suuret mainoskoot
Tunnetut mainostajat
Tunnistettava
mainonnan linja
Hyödyllisyys itselle
Laaja kohderyhmä
Selkeä/helppotajuinen
viesti

Mainoksen sisältö ja huomioarvo

- Sanomalehdessä toimivat niin tekstipitoiset, kuin kuviakin sisältävät mainokset. Informatiivinen mainos tai vangitseva kuva kiinnittävät huomion yhtä hyvin.
- Paljon tekstiä sisältävät mainokset toimivat toki paremmin suuressa koossa ja otsikolla on tärkeä rooli huomion kiinnittämisessä.
- Ihmiset, eläimet ja piirroshahmot kiinnittävät usein hyvin huomiota.

K
AUTETAAN YLI 70-VUOTIAITA

MILLE RUOKA ON HUOLENPITA

Kruukakauppiat ympäri maan ovat laksineet erilaisia kauppa-apua yli 70-vuotiaille tässä poikkeustilanteessa - erillisiä riskiryhmien asiantuntijaa, ruoan verkkokauppaa ja kotinkuljetuspalveluja. Olemme nyt koonneet yhteen osotteeseen kattavan kauppooppaan yli 70-vuotiaille. Tarvitsetko sinä kauppa-apua? Tai haluatko sinä, urheilijoukkueesi tai järjestösi olla kauppa-apulainen? Käy osoitteessa k-ruoka.fi/kauppa-apu tai soita meille numeroon 010 5329 836*.

JOKAINEN MEISTÄ VOI OLLA NYT KAUPPA-APULAINEN
Kruukakauppiat ja kauppojen henkilökunta

04
HUOMENNA ON LIHALAUANTAI!

Entä jos säälit lihaa vain kerran viikossa? Muina päivinä sitten helppo kasviruoka.

Ennen vanhaan liha oli Suomessa harvinaista herkkuä, jota ei saikaan myydä joka päivä. Nykyisin suomalaisissa kotiloissa myydä lihaa joka päivä, ja niistä yli miljoonassa suomalaisten.

Liha on ruoan ravintoarvoita monipuolista ja mausteista ruokaa, sitä on hyvä käyttää. Niin haaste ruoan ei ole ollenkaan onkkaan. Tästä lähtien, olemme puuttaneet ongelmaan ja tarjoamme erilaisia herkkuja. Muina päivinä voi sitten myydä jatkain kasviruokaa, kuten valokasua härkijauhoja.

Ennen sinä täällä nyt harvinaisella aine-ryhmittä, vaan lauantaina, että liha myydä ja kasviruokaa ei tarvitse olla joko tai.

Kun auroi joulukin tulla pienillä aloilla, sillä on usein enemmän valittavaa, kuin jaksaa yhtä-miksi koululle muilla. Sitä korvaamaan onkin Lihalauantai - järkevämpään laatuun. Tästä lähtien, onkin päivittäin valittava, jota säälit lihaa, nyt kotona ja niin vastuullista, kuin liha voi olla. Ja niin lauantaina.

Muina päivinä sitten helppo ja herkullista kasviruokaa, esimerkiksi Juuri Beani-tuotteita valmistettu. Täällä suomalaiset suosittavat uudeksi lauluksi oivallista **beani & härkis**!

#lihalauantai

Terveisin, vastuullisen ruoan puolesta:
beani & härkis

Hälsningar till Lennu!

Marknadsföringschef Hefe och fastighetsformidlare Tuomas Kukko önskar Lennu och hans familj en riktigt god jul!

När det blir aktuellt, kommer vi gärna också till er för att hjälpa er med allt som hänger ihop med byte av bostad. Vi bedriver vår verksamhet i huvudstadsregionen.

Tuomas Kukko
tuomas@neliottliikkuu.fi

Hefe
hefe@tuomasukko.fi

tuomasukko.fi
040 654 7075

tuomas | sociala medier
@tuomasukko

NELIÖT LIIKKUU
Mussigatan 7, 00100 Helsingfors

Hefe | sociala medier
#hefenauttor!

Saarinen

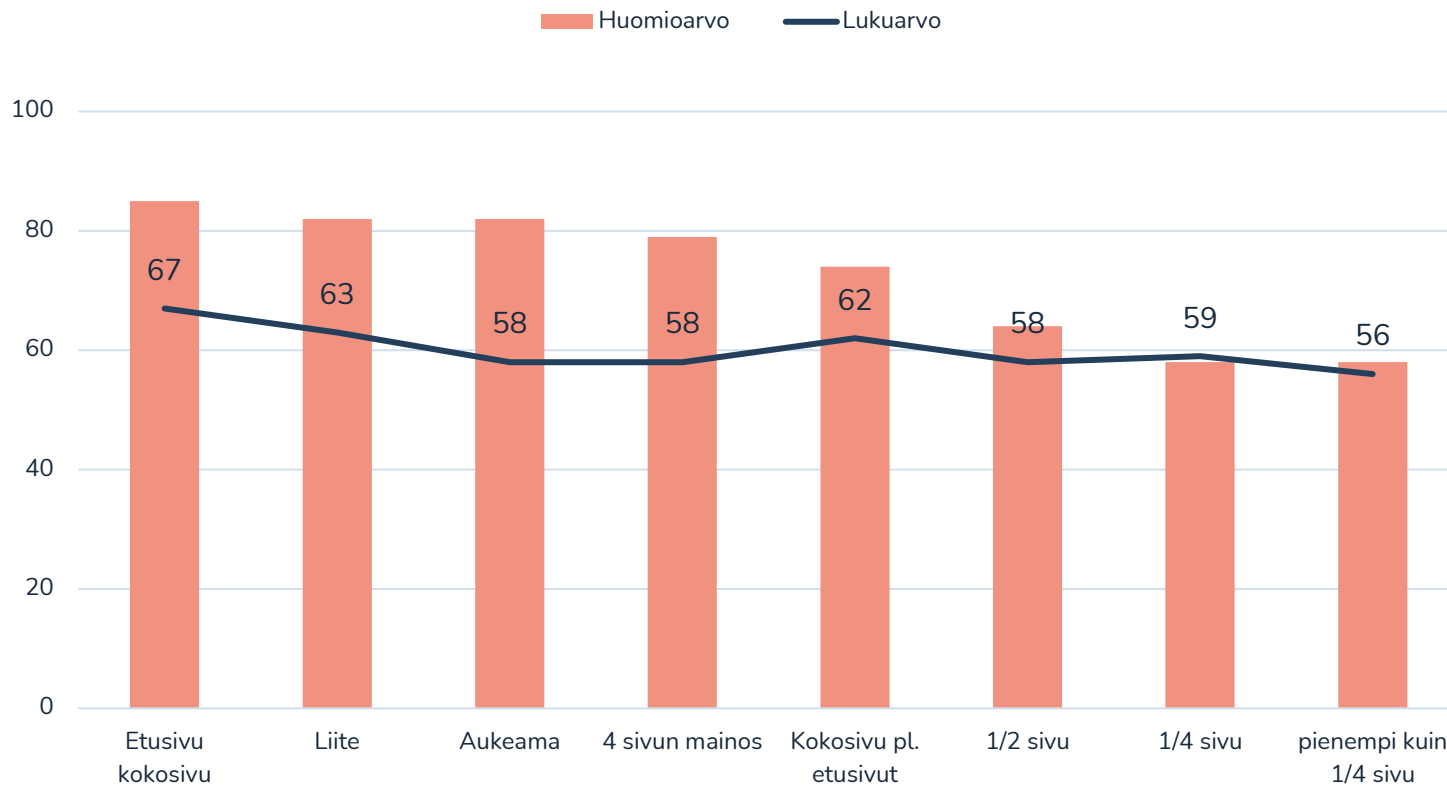
Laatiokoilla kasvanut

Meillä katkilla on kotimukommo, ja jokainen on lupa seurata sydämellään. Me Saariotilla teemme päivittäin ruoan, jota sinä voit käyttää itsellesi, niistä olen paras. Niin ovat näin meillä Vappu, Ahma ja Martti, jolla nämä lempiruokat ovat tulleet meidän lapuudosta maikka. Lue meidän laatiokoilla kasvaneiden ruokien osoitteesta saarioten.fi

Äitien tekemää ruokaa vuodesta 1957

Mainoskoko ei vaikuta juurikaan perehtyneisyyteen, myös pienemmät mainokset luetaan hyvin

MAINOSKOKO JA PEREHTYNEISYYS

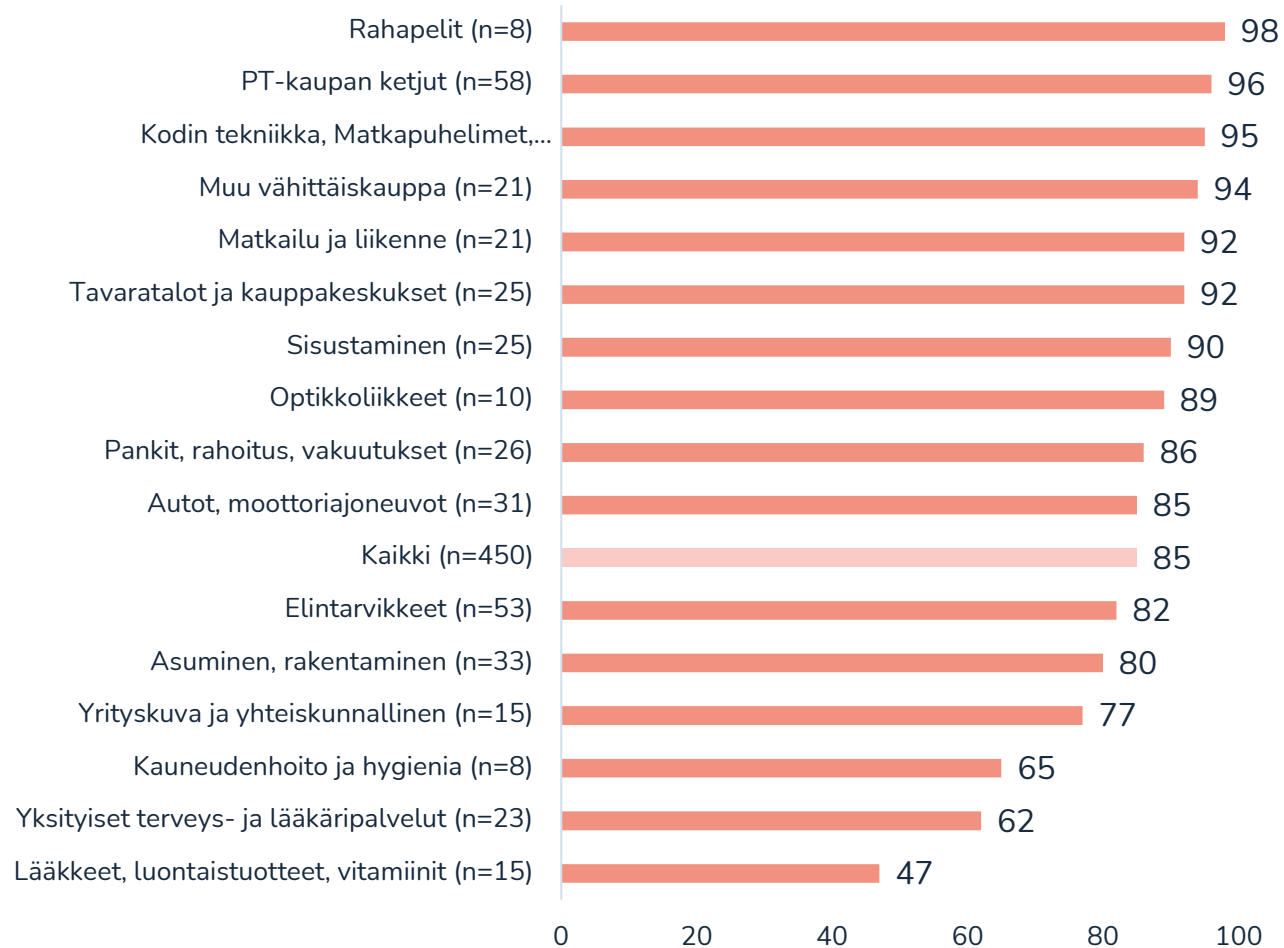


Viestin ja ulkoasun selkeys on tärkeää etenkin kun mainoksen koko on pienempi. Tilaa suurelle määrälle informaatiota ei ole samalla tavalla kuin esim. kokosivun mainoksessa. Kiteytys ja selkeä ohjaus verkkosivulle tai liikkeeseen!

Tunnistaminen ja tunnettuus

Tunnettuus toimialoittain

Tuntee ainakin nimeltä

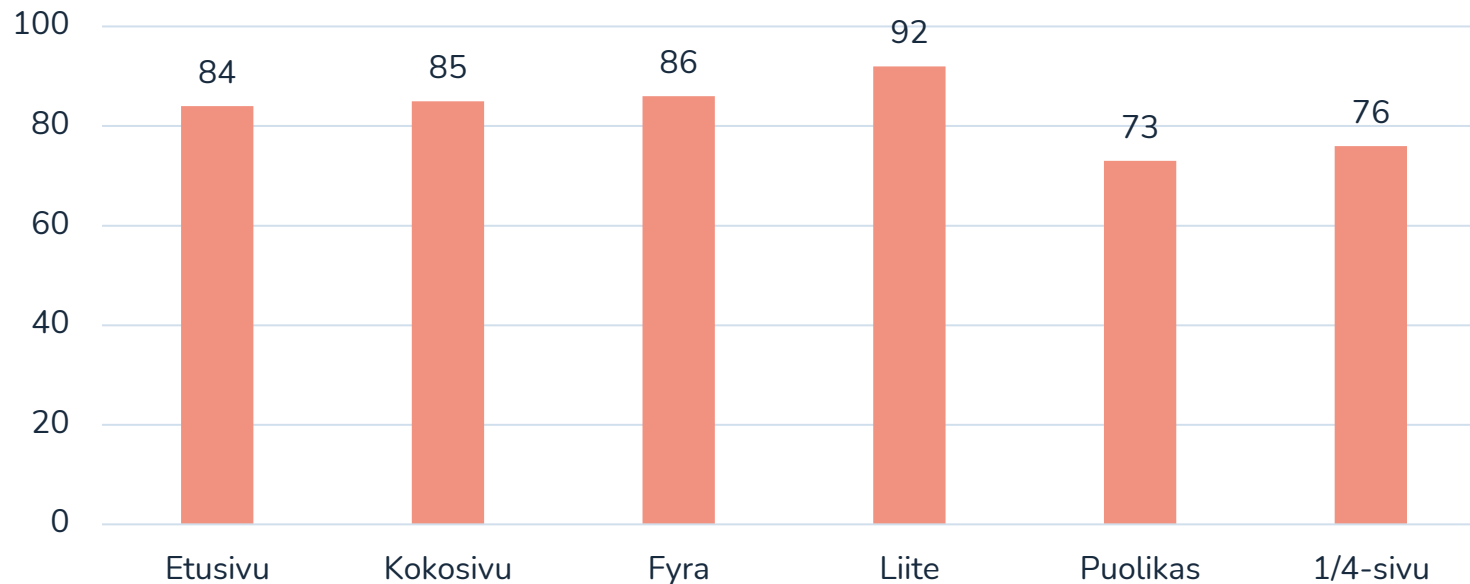


Säännöllisesti
mainostavat
Laaja kohderyhmä
Tunnistettava
mainonnan linja

Mainostaja tunnustetaan sanomalehdessä hyvin – spontaani tunnistaminen keskimäärin 82%



Spontaani tunnistaminen



Tärkeää nostaa tunnistamisen elementit keskiöön:

- logo
- tuttu värimaailma
- muut brändiominaisuudet

Pitkäjärjestyys kannattaa! Mainostajan spontaani tunnistaminen %

99%

OLETKO VALMIINA GIGANTIN ALEEN?

SAÄSTÄ 400€ SAMSUNG QLED 2022 899€

SAÄSTÄ 450€ SAMSUNG Pääkonekone 399€

SAÄSTÄ 300€ LENOVO IdeaPad 1 399€

SAÄSTÄ 100€ IPHONE 14 - 939€

GIGANTTI Kaikkien lähtöyö ratalta.

Tarjoukset ovat voimassa kaikissa Gigantissa ja giganti.fi 1.1.2023 asti, ellei toisin mainita. Katso myymälöiden poikkeuskäsitöt giganti.fi. Kukin tarjoussoite 1 kpl/asiakas. Tarjoussoitteita rajoitettuna, mutta rajoitukset eivät ole tuotteen toimitusmyyntinä. Ei jälleennympäilyä.

99%

Ensi vuoden junalomat nyt tarjouksessa

Anna ajatuksen kukaan jo ensi vuoden junalomat ja Lapin maisemien - tarjous on nyt ja omassa yhtenäisessä matkassa.

Rajoitetun tarjouksen liput ovat myynnissä vain 30.11. asti vr.fi/junaloma

Autopaikka + makuuhuone Lapin kahdelle aikuiselle **99€**

Tarjoukset myynnissä 23.-30.11.2023. Matkustusaika 6.4.-30.10.2023.

98%

BAUHAUS

Pihavajat ja -mökkit -15% Norm. hintaisia väreistä tuotteenä. Vain 10-10!

Kaikki loput pihakivet -15% Norm. hintaisia väreistä tuotteenä. Vain 10-10!

Palmoko 1099,- **934,15,-!**

Perhekahvimökki 9,95,-!

1195,-!

46,-!

29,90,-!

49,90,-!

69,-!

9,50,-!

Kun on aika valaista pimenevät illat

129,-!

79,90,-!

99,-!

98%

Suomen paras isänpäiväkauppa
Motonet toivottaa hyvää isänpäivää!

JÄRKIPÄIVÄT 28.10.-10.11.

Katso kaikki tarjoukset järkevästi. Ei tui tui tavaraa!

SodaStream VAIHTOKUOSI **7,99,-!**

SodaStream Spirit Ozis Gigaop **69,90,-!**

HALO **16,90,-!**

Autogram De-Icer **9,99,-!**

Pilot Permanent Marker 100 tai 400 **4,99,-!**

ES-OSANEN TÄRKEÄTÄRKEÄT **4,99,-!**

LAPPEENRANTA - Alurinkatu 4
Avo-oika 9-20 • Isänpäivä 9-18 • www.motonet.fi

motonet

Pitkäjänteisyys kannattaa! Mainostajan spontaani tunnistaminen %

97%

Hullut Päivät Galna Dagar 28.9.-5.10. hullutpaivat.com

VIELÄ EHDIT HULLUTELLA!

Hullut Päivät aina keskiviikkoon asti!
Nämä tuotteet tulevat myyntiin tavarataloissa ja hullutpaivat.com lauantaina 1.10. klo 9.

Maksuton toimitus yli 70 € tilauksiin hullutpaivat.com/sat

 Woolmarkki 29,90	 Ballitit-toukka 35,90	 Koffin 59,-
 Jordan-pyörä 49,90	 Mikellar Water 18,90	 Tuliko-kuumavesiket 29,90
 Kävy 34,90	 Kävy 39,90	 Ruhotit-kuumavesiket 29,90 €/kg

Nämäkin tuotteet voit maksaa Stockmannin maksukortilla. Lue lisää stockmann.com/makcard

Käyttö:    

STOCKMANN

96%

Jokaiselle on joulun oma lempiruoka.

On jouluruokia. Ja sitten on joulun lempiruokia. Niitä, joita ilman joulua ei voisi kuvitellaakaan. Niitä, jotka herättävät henkiin ikimuistoiset lapsuuden joulut. Niitä, jotka syntyvät uusien jouluperinteitä ja makumuistojen.

Niitä joulun lempiruokia valmistetaan tänäänkin vuonna pienessä Sahalahden kylässä, kotimaisista lähituotteista raaka-aineista, äitien perinteisiä reseptejä noudattaen. Aivan kuten kotona, mutta suuremmilla kattiloilla ja uuneissa. Niin että varmaasti riittää.

Ja tänäkin jouluna lahjoitamme jouluruokia tuhansien suomalaisten jouluyötyihin. Se on reseptimme joulumieleen. Saarilaiset äidit toivottavat lempeää ja rauhaisaa joulua jokaisena nimen, notkoon ja nauremaan, kaikelle kansalle sekä tontuille.

Äitien tekemää jouluruokaa vuodesta 1957



95%

Nordea

Hyvä Nordean asiakas, pankkiasiasi hoituvat turvallisesti myös poikkeuksellisen aikana

- Nordea Asiakaspalvelu – täyden palvelun pankkikonttori**
Palvelemme sinua markkinoiden laajimmilla aukiotuloilla. Soita 0200 3000 (viihelmi ma–pe 8–20 ja la–su 9–17).
- Varaa ruuhkaton käynti konttoriin**
Ajan varaat kätevästi soittamalla 0200 3000. Kassapalvelut toimivat ilman ajanvarausta.
- Suosittellemme etätapaamista**
Verkko tapaaminen on turvallinen ja kätevä tapa hoitaa säästämiseen ja lainoihin liittyviä asioita.
- Säästä aikaa itsellesi!**
Mobiili- ja verkkopankissa hoitat helposti päivittäiset pankkiasiat. Mobiilipankkimme käyttöä ja noin miljoona suomalaista asiakastamme. Asiakkaidemme antama arvostus sovelluskaupoista on 4,5/5.

Lue lisää nordea.fi/oleminenavoinna

93%

KAHDET LASIT, YKSI HINTA.

DATA SILMÄLASIT, saat kaupan päälle mielenhäntä samassa viikossa tai edullisemmat silmälasit, verkkoläsnäköä tai pilvillä – kaikki tai kaikki!

VARAA ANNA SILMÄLASIEMÄ. O TAI TUO TUO TUO

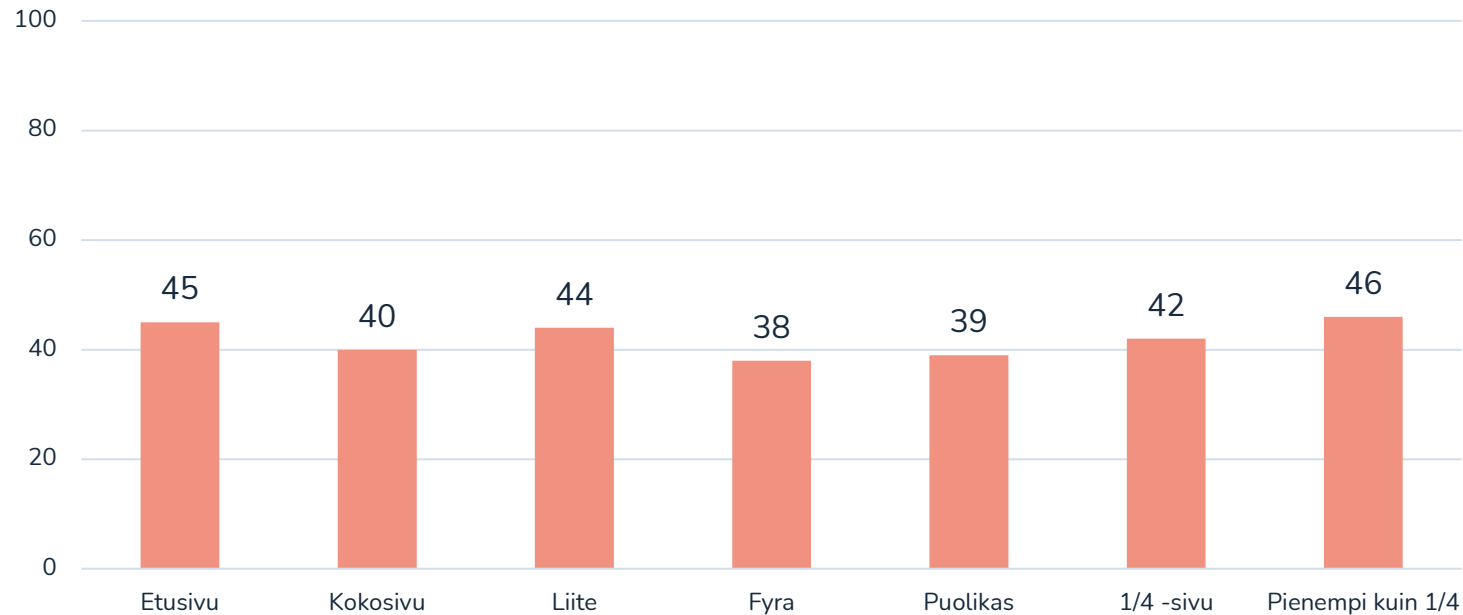
ILMAINEN OPTIKON NÄÖNTUTKIMUS SILMÄLASIEN OSTAJALLE

SILMÄASEMA

Miten mainonta vaikuttaa

Pienetkin mainokset rakentavat myönteistä brändimielikuvaa

MAINOSKOKO JA MYÖNTEINEN VAIKUTUS MIELIKUVAAN



73%



61%

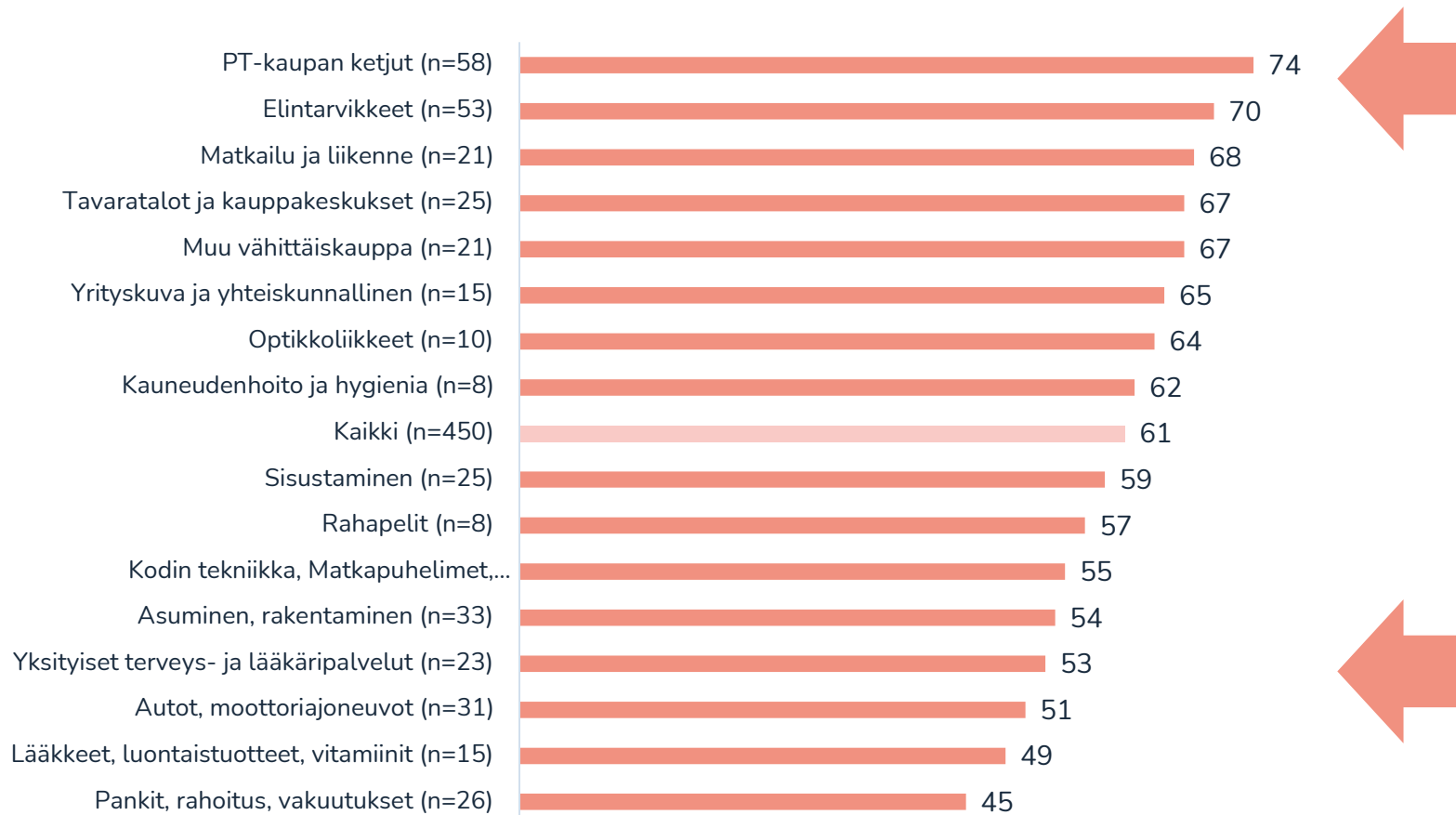


60%



Kiinnostuksen lisääntyminen toimialoittain

Mainos lisäsi kiinnostusta mainostettua tuotetta/palvelua kohtaan

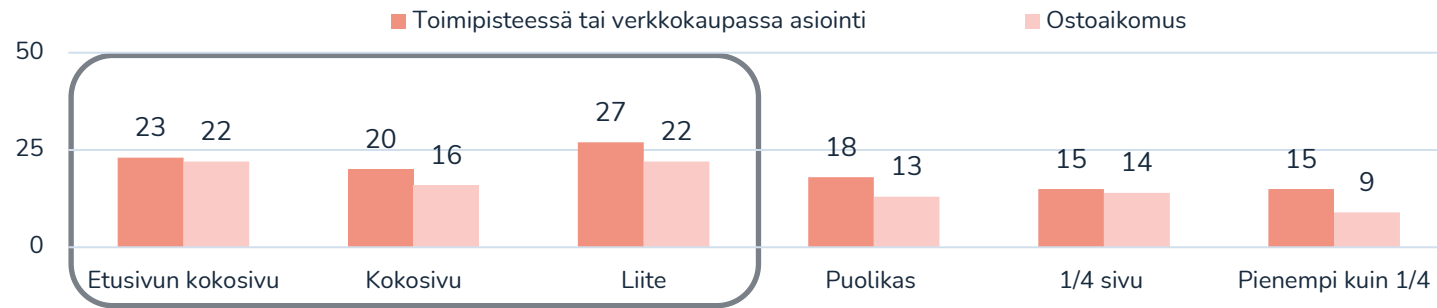


Päivittäistavaroiden mainoksilla on helppo lisätä kiinnostusta laajassa kohderyhmässä.

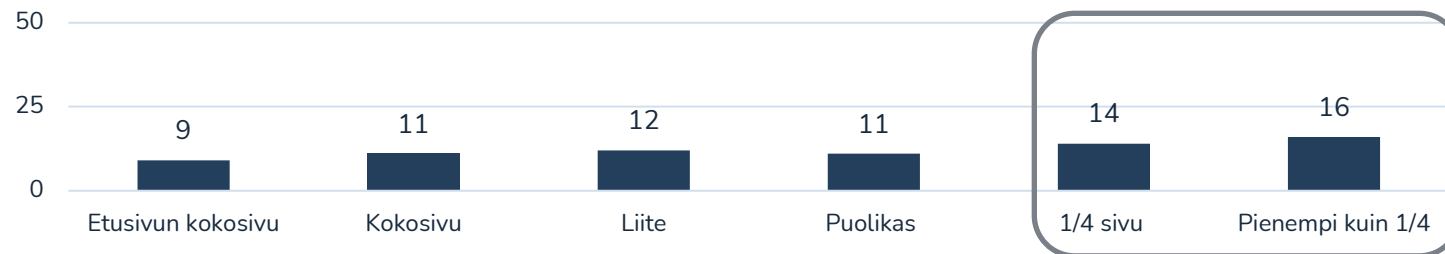
”Low-interest” tai pidempää harkinta-aikaa vaativien toimialojen haasteena on tuoda asia kiinnostavasti esille. Tärkeintä kiinnostus kuitenkin kohderyhmässä.

Isot mainoskoot aktivoivat paremmin asiointiin ja ostoon. Pienet mainoskoot ohjaavat hakemaan lisätietoa

Mainoskoko ja asiointi-/ostoaikomus



Mainoskoko ja kotisivuilla vierailu

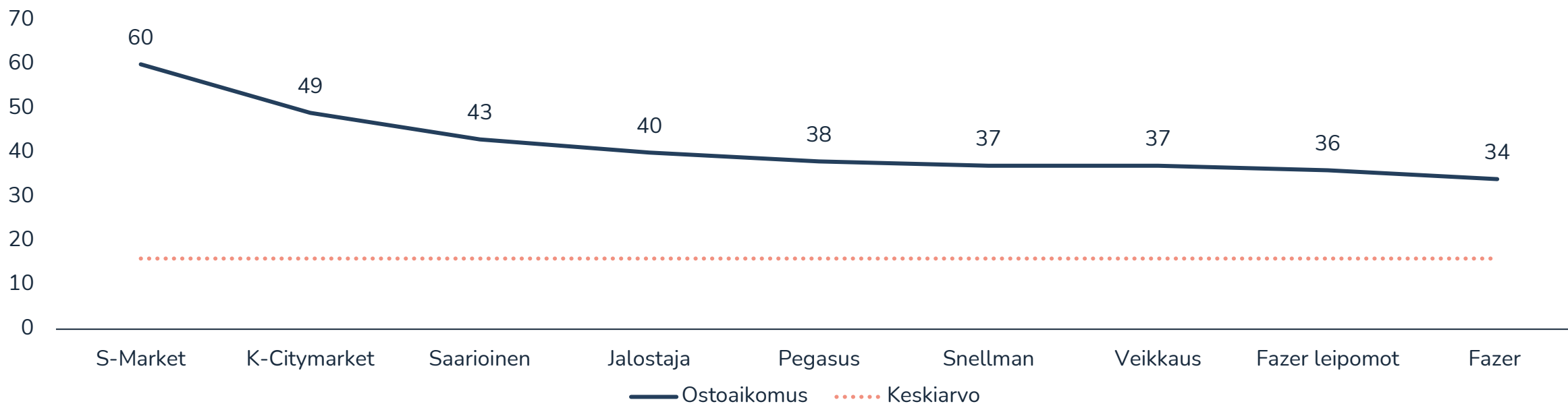


Suuret mainoskoot mahdollistavat laajemman tuotevalikoiman esittelyn ("jokaiselle jotakin"), syvällisemmän tiedon tuotteesta tai palvelusta, sekä näyttävämmän toteutuksen esim. lanseerauksessa tai tarjouskampanjassa.

Pienemmässä koossa taas kannattaa panostaa selkeään yksinkertaiseen viestiin ja ohjata kotisivuille tai liikkeeseen.

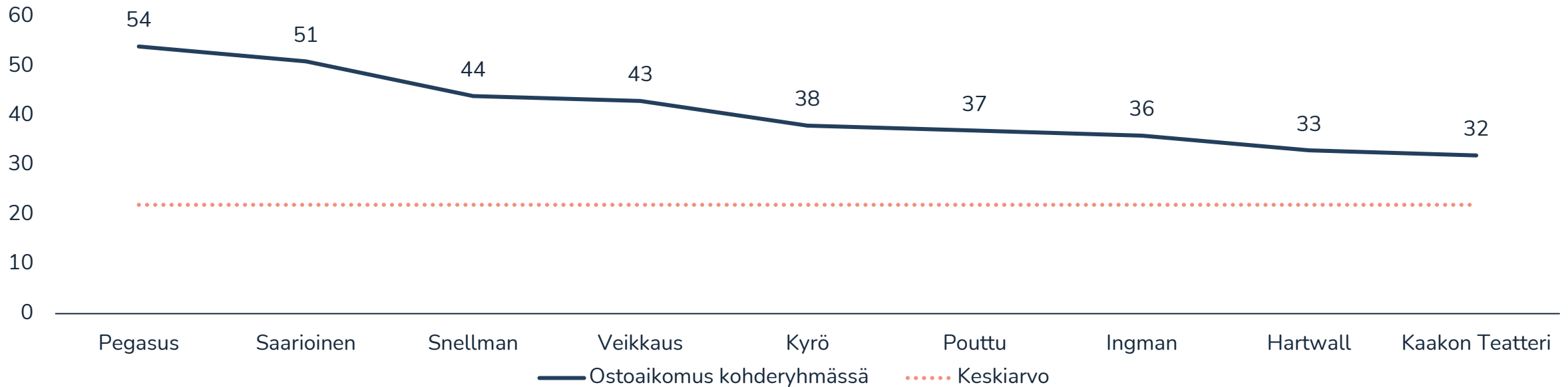
Ostoon aktivoineita

Parhaiten ostoon aktivoivat mainokset ja tuotteet, jotka on suunnattu laajalle kohderyhmälle ja joita ostetaan usein.



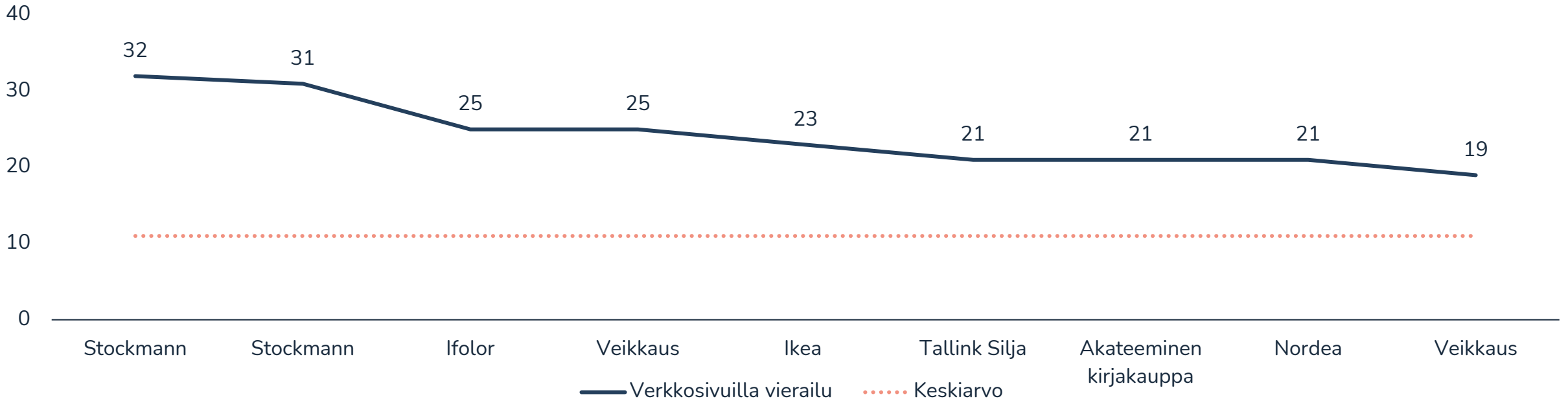
Ostoon aktivoineita kohderyhmässä

Rajatummallekin kohderyhmälle tarkoitetut mainokset voivat aktivoida hyvin kohderyhmässä.



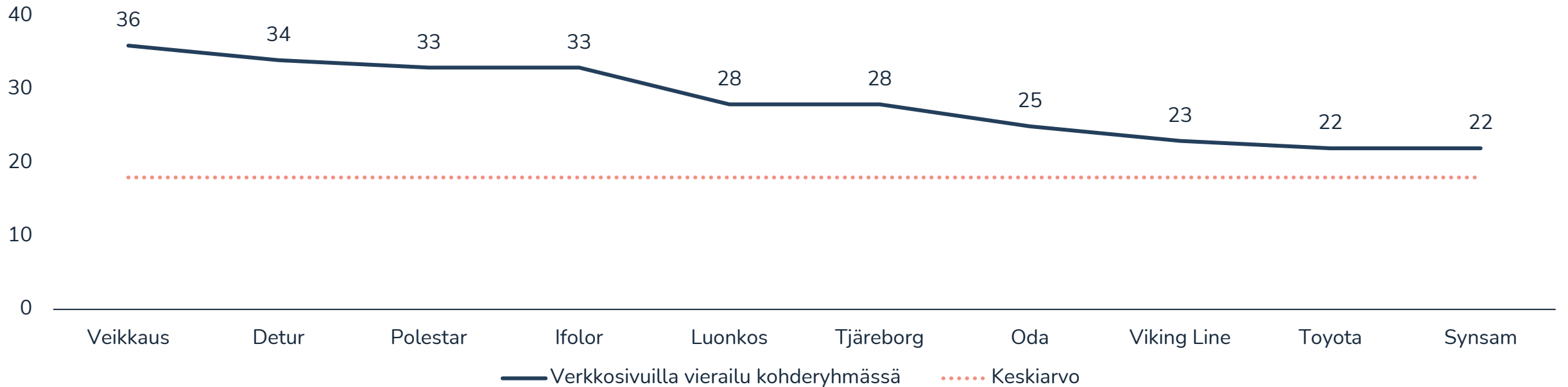
Verkkoon ohjanneita

Parhaiten verkkosivuille aktivoivat toimialat, joiden tuotteita tai palveluita tyypillisesti ostetaan verkosta. Verkko-ostaminen on kasvussa, joten verkkosivujen tai verkkokaupan osoite on hyvä olla aina näkyvässä mainoksessa.



Verkkoon ohjanneita kohderyhmässä

Suppeammallekin kohderyhmälle tarkoitetut mainokset (esim. matkailu, autot) voivat aktivoida hyvin kohderyhmää



Mainoksen sisältö vaikuttaa kohderyhmän kokoon

- tärkeää miettiä miten puhutella juuri tätä kohderyhmää



Teemana kierrätys
Kohderyhmään kuuluvia 71%

Kotisivuilla vierailu
kohderyhmässä 29%



Teemana ruokapöydät ja tuolit
Kohderyhmään kuuluvia 65%

Asiointi myymälässä
tai verkkokaupassa
kohderyhmässä 12%



Teemana lasten sängyt
Kohderyhmään kuuluvia 41%

Asiointi myymälässä
tai verkkokaupassa
kohderyhmässä 25%



Teemana makuuhuone
Kohderyhmään kuuluvia 68%

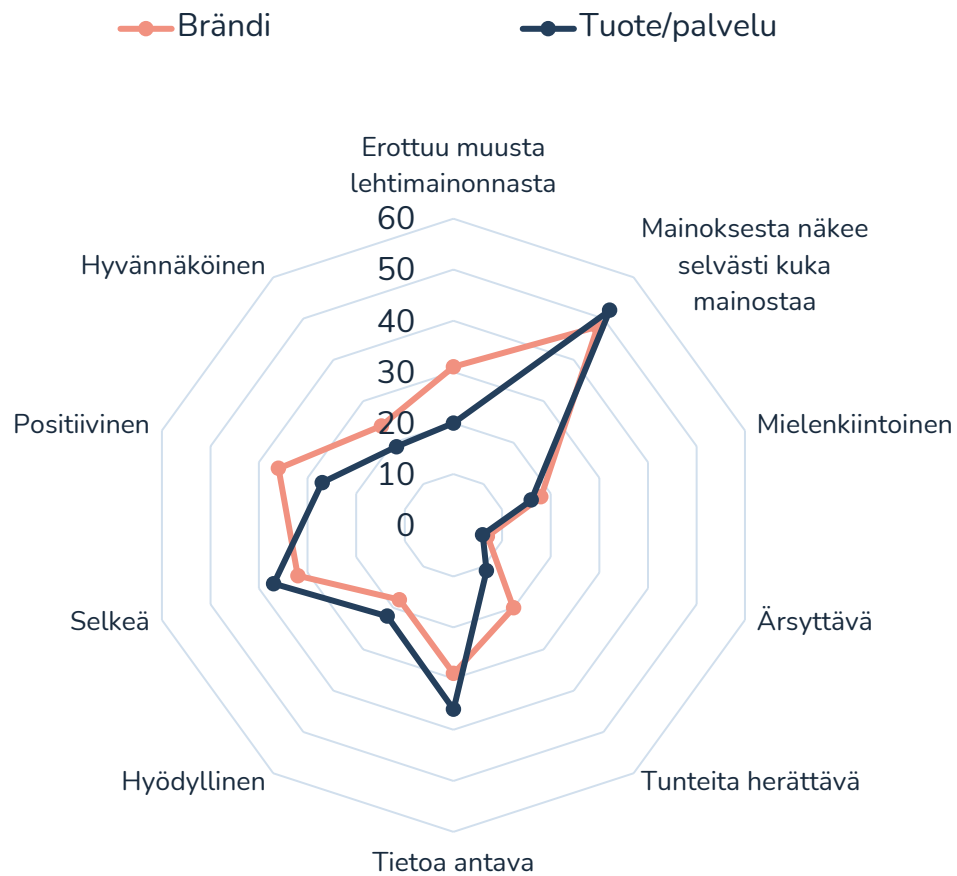
Asiointi myymälässä
tai verkkokaupassa
kohderyhmässä 18%

Pieni kohderyhmä
mutta hyvä
aktivointi
kohderyhmässä

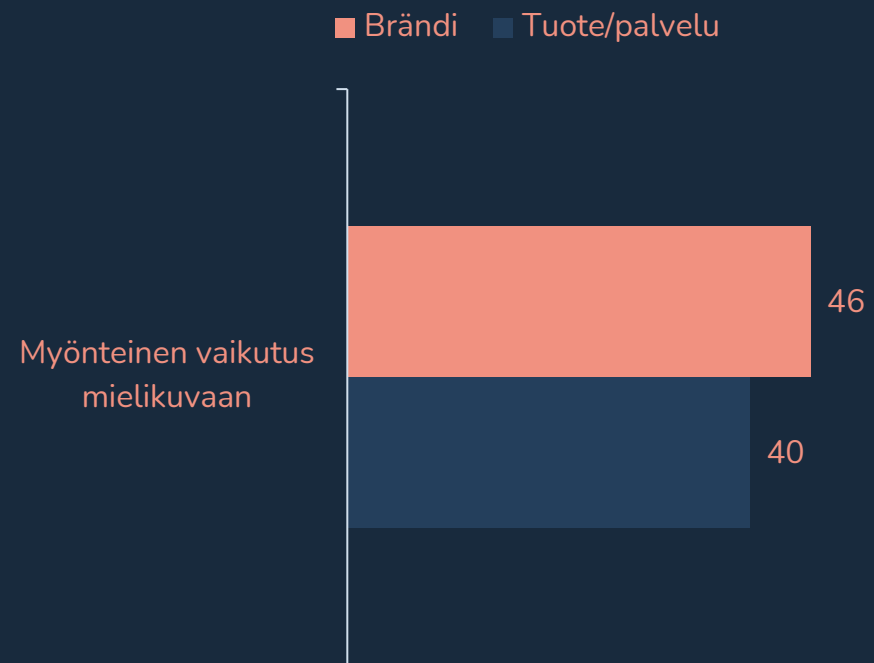


Brändimainonta

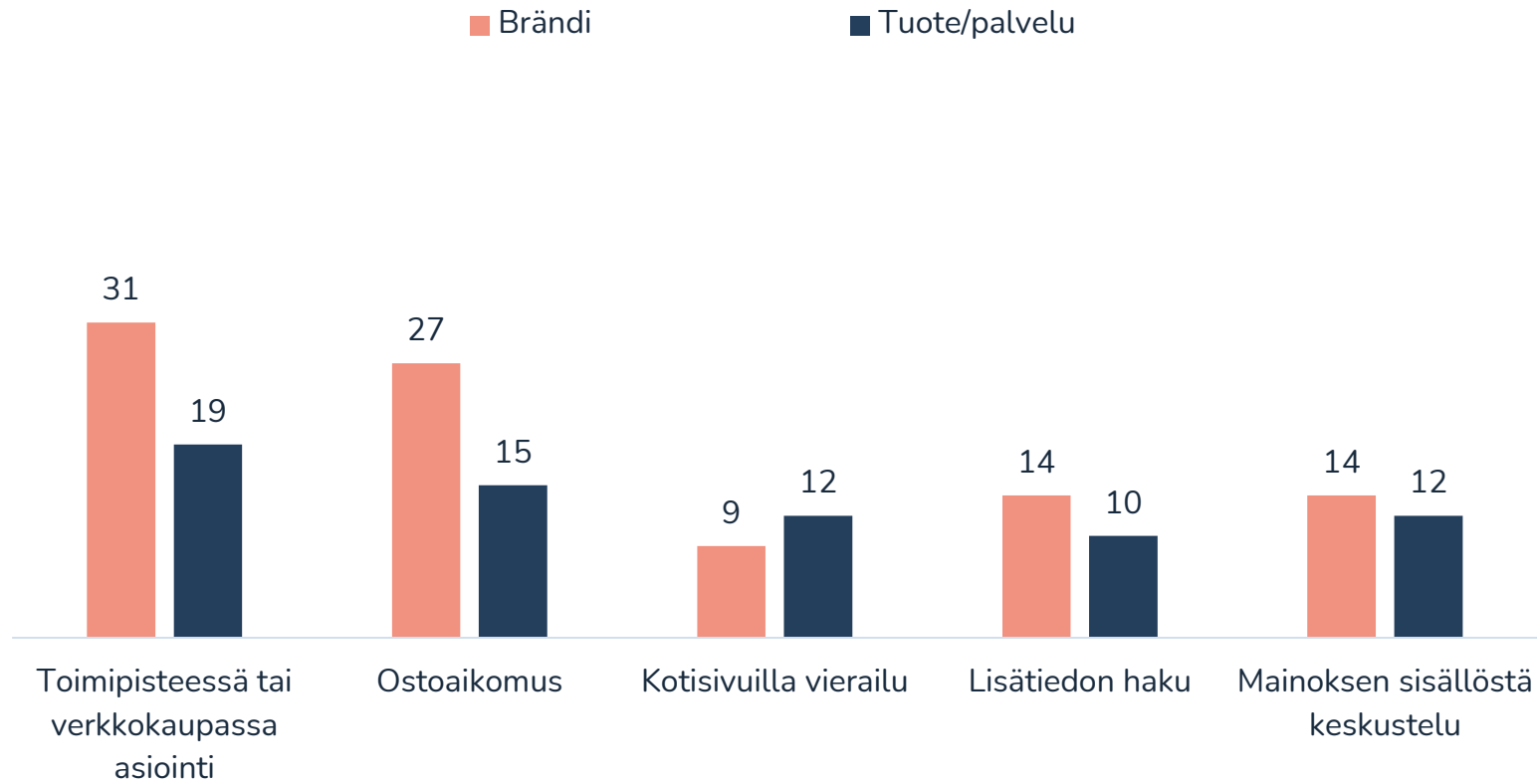
Brändimainonta sanomalehdessä on erottuvampaa, positiivisempaa, tunteita herättävämpää ja visuaalisesti edukseen

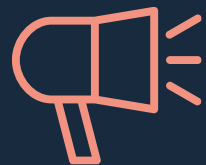


Brändimainonnalla on myönteisempi vaikutus mielikuvaan



Brändimainos aktivoi





Toistolla tehoa kampanjaan

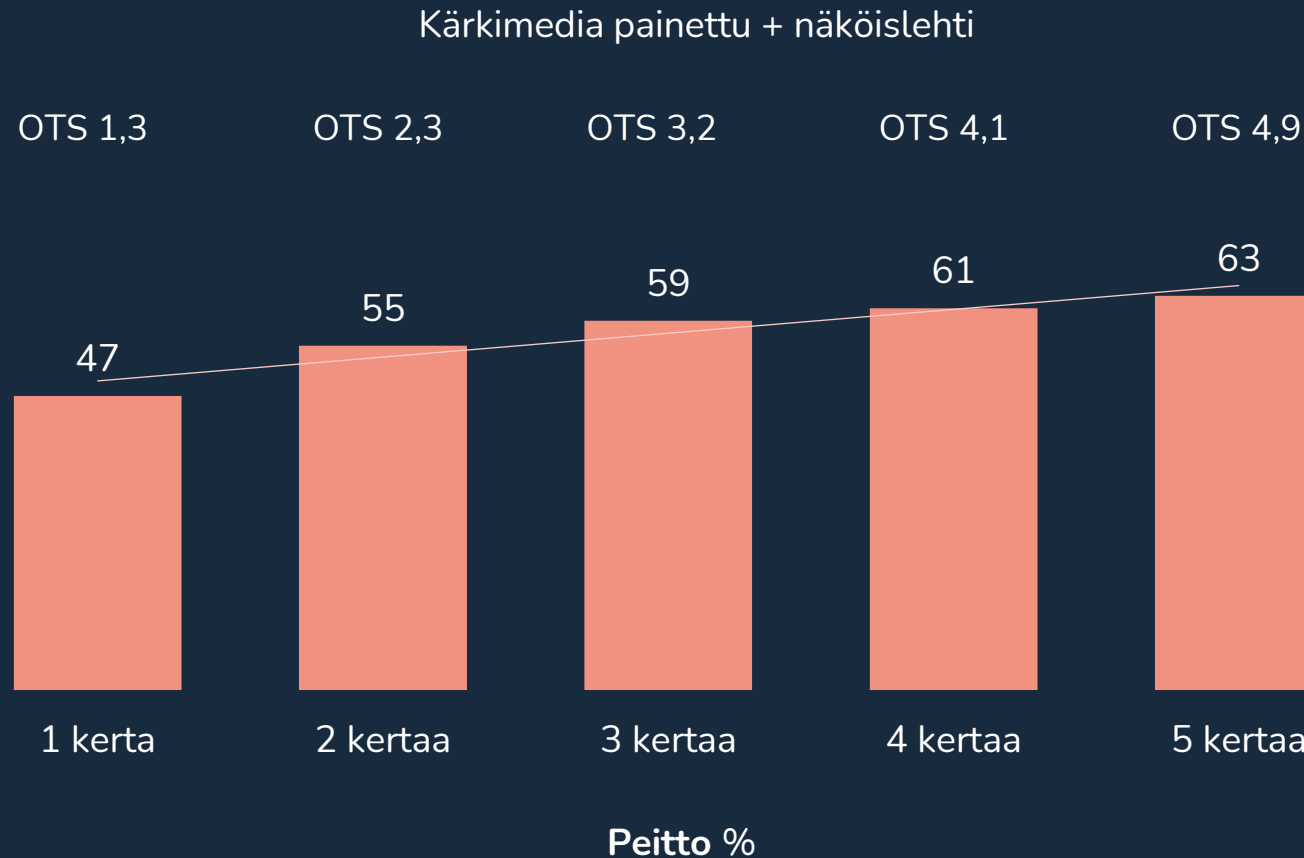
Toistolla lisää tehoa kampanjaan

- ✓ Erityisesti pienen mainoskoon käyttäjille toisto tuo näkyvyyttä ja tehoa kampanjaan.
- ✓ Kampanjan tavoittavuus (peitto-%) kasvaa, kun mainoskierroksia lisätään. OTS kasvaa lähes samassa suhteessa.
- ✓ Toisto lisää tunnettuutta ja tuttuun mainostajaan luotetaan enemmän. Etenkin uusilla brändeillä tai uusilla tuotteilla tarvitaan useampi toisto.
- ✓ Toisto auttaa ymmärtämään mainoksen viestin paremmin. Toiston avulla viestiä voi myös varioida saman teeman alla tai rakentaa tarinaa.
- ✓ Varsinkin kalliiden tai monimutkaisten tuotteiden kohdalla harkinta-aika saattaa olla pitkä – silloin on tärkeää, että asiakas kohtaa viestin riittävän usein.
- ✓ Toisto aktivoi. Lukijoiden ”ostoikkuna” auki eri aikaan, toistolla parempi mahdollisuus saada viesti kuluttajalle juuri silloin kun hetki on oikea.

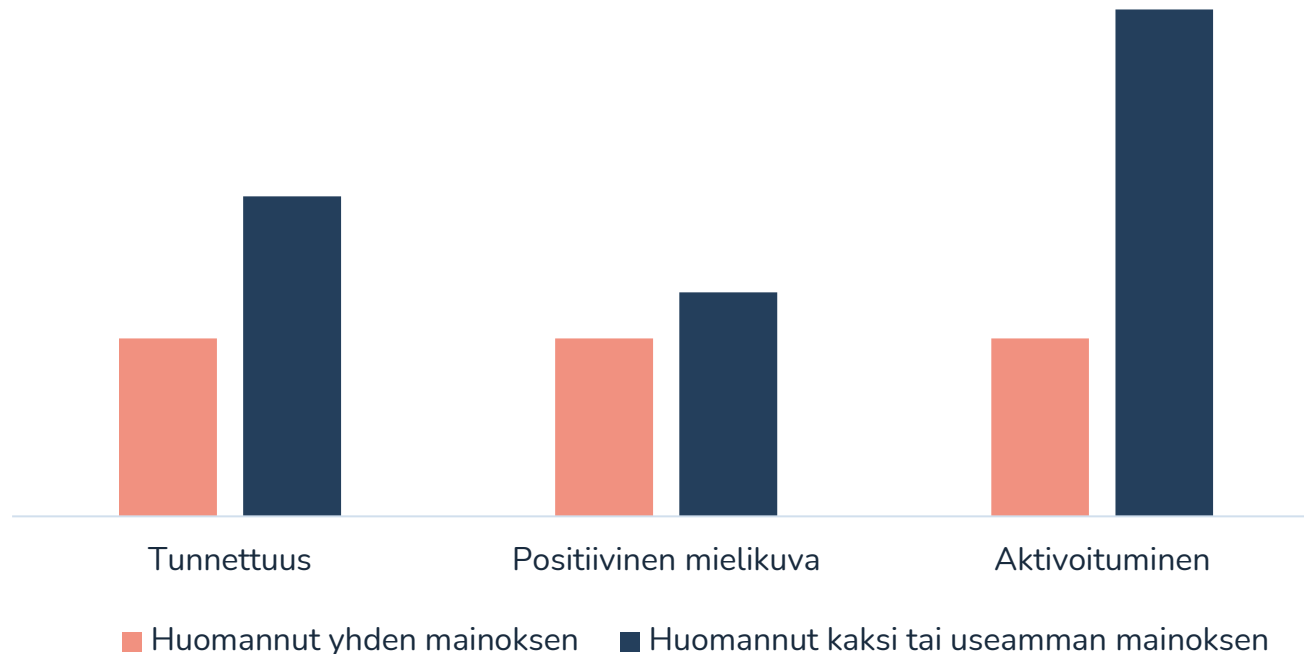
Mikä on mainonnan tavoite?

- ✓ Tunnettuuden kasvattaminen?
- ✓ Tuotelanseeraus?
- ✓ Jo vakiintuneen tuotteen olemassaolosta muistuttaminen?
- ✓ Mielikuvan muuttaminen?
- ✓ Pitkää harkinta-aikaa vaativan tai monimutkaisen tuotteen tai palvelun markkinointi?
- ✓ Kampanjapäivät -> kaupan kasvattaminen tiettyinä päivinä?

Toisto painetussa lehdessä lisää tavoittavuutta ja OTS:ia



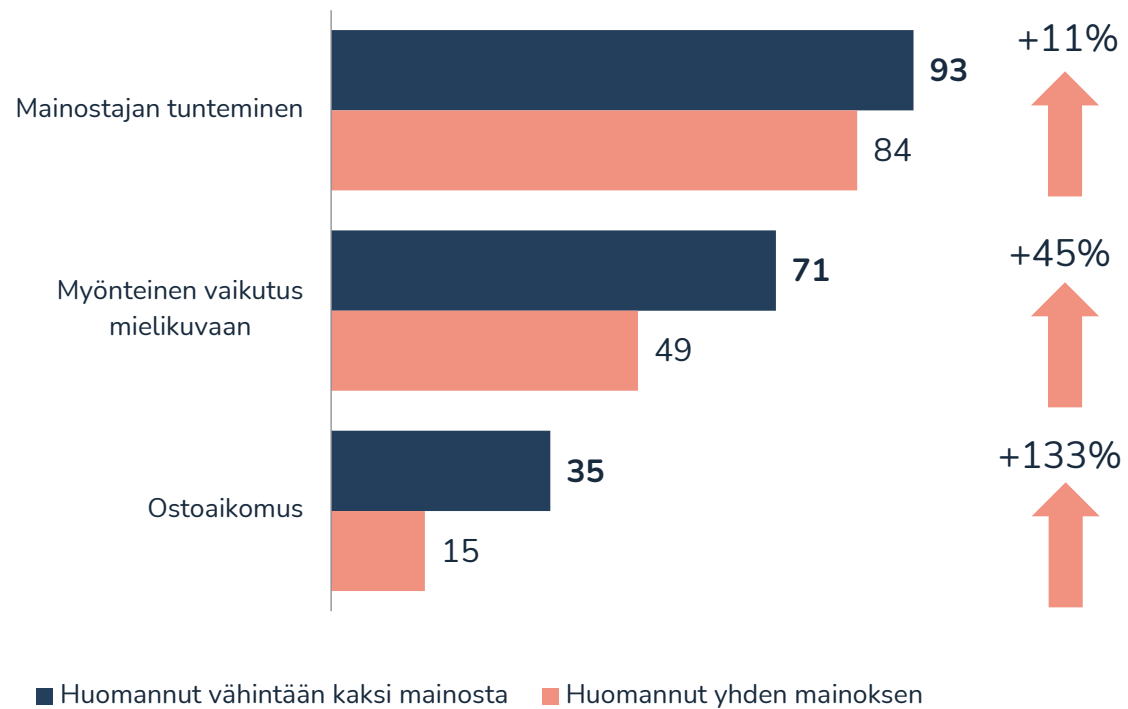
Toiston vaikutus tunnettuuteen, mielikuvaan ja aktivointiin



- ✓ Tunnettuus lähes tuplaantuu (indeksi 180)
- ✓ Positiivinen mielikuva kasvaa 24% (indeksi 126)
- ✓ Aktivoituminen lähes kolminkertaistuu (indeksi 285)

Case Minisun

Useampi kierros samalla aineistolla lisäsi kampanjan tehoa

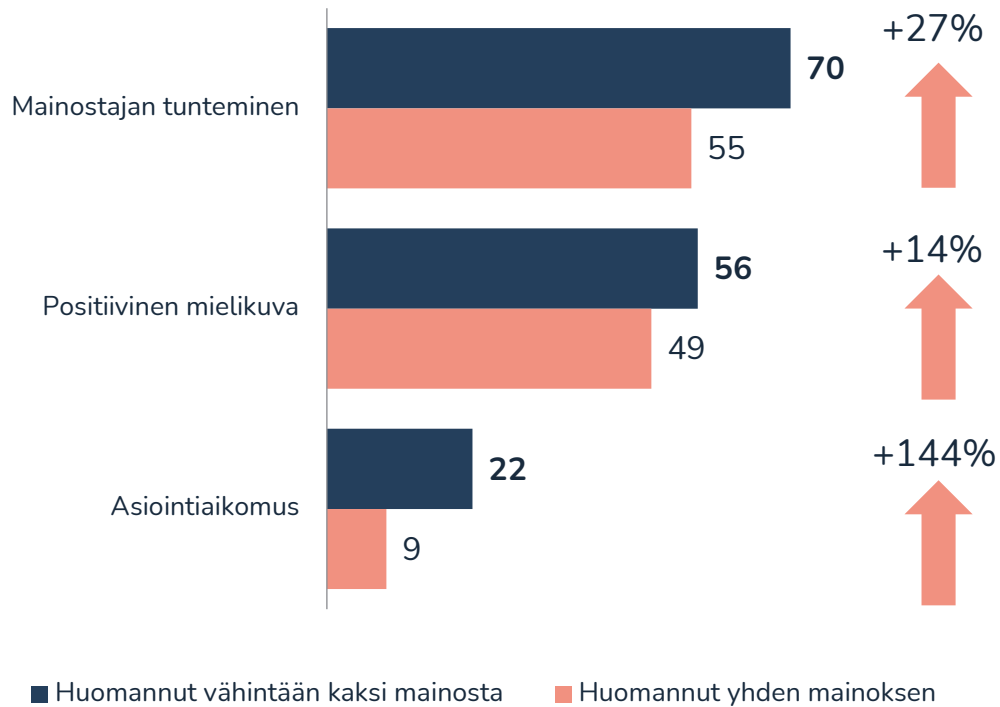


1/2023



Case Silmäasema

Useampi kierros samalla aineistolla lisäsi kampanjan tehoa

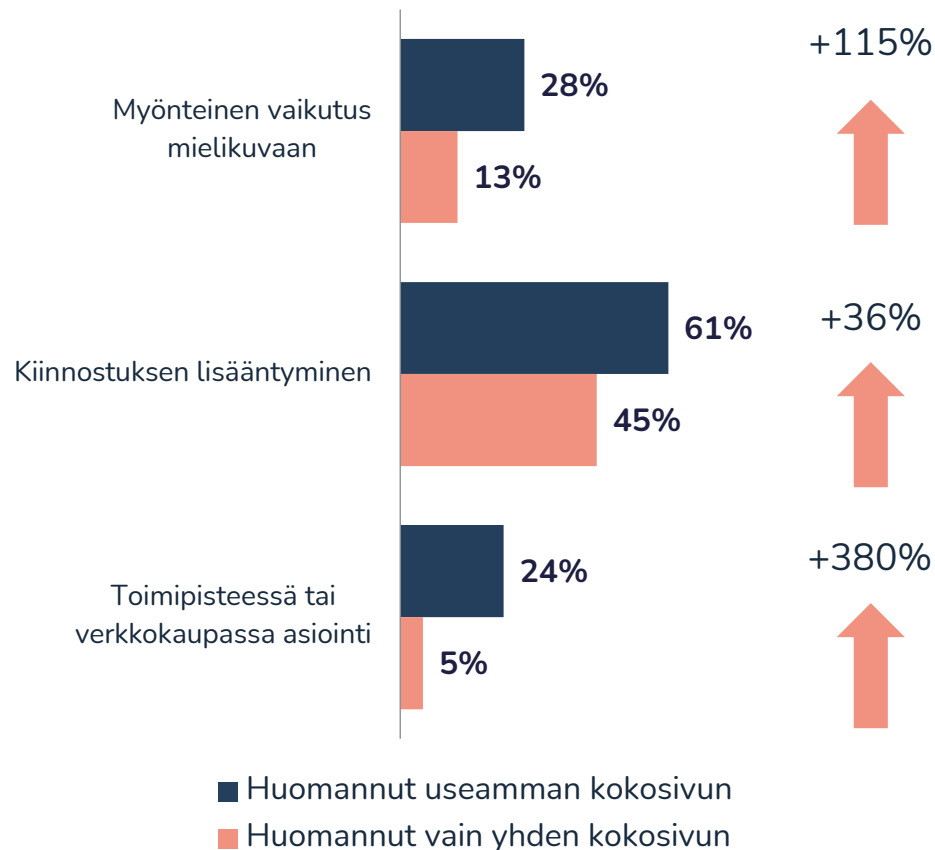


3 mainoskierrosta syyskuussa 2019
17 Kärkimedia-lehteä



Case Telia

ViikkoFyra aktivoi



- ✓ Kun sinulla on paljon kerrottavaa.
- ✓ Kun haluat tavoittaa suomalaiset laajasti ja nopeasti.
- ✓ Kun halut jakaa viestiäsi viikon eri päiville ja kohdistaa sen juuri oikeaan julkaisupäivään.
- ✓ Kun haluat tuoda esille brändisi laajaa tuotevalikoimaa tai tarjouksia.
- ✓ Kun haluat kasvattaa nopeasti myyntiä.



ViikkoFyra = 4 kokosivun mainosta viikon aikana

Esimerkkejä toistosta mainoksen sisältöä varioimalla

10
Kymmeniä vuosia
Kokemusta ihmisten elämässä

ETURAUHAN

HE JULIETAMME KAINILLE MIENILLE

Docratesin syöpähoito on monipuolista ja yksilöllistä. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

Docratesin syöpähoito on monipuolista ja yksilöllistä. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

Docratesin syöpähoito on monipuolista ja yksilöllistä. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

DOCRAATES
SYÖPÄAIRAALA

Ota yhteyttä vaikka heti: 010 773 2000 www.docrates.com

10
Kymmeniä vuosia
Kokemusta ihmisten elämässä

VARMUUS SYNTYY SIITÄ, ETTÄ TIETÄÄ MITÄ ON EDESSÄ

Syöpödiagnoosi on aina raskas uutinen. Oikea lääkityksen valinta riippuu syöpän tyypistä ja yhä useammin hoitotavoista. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

Docratesin hoitotavoissa on yhä useammin käytössä uusimmat lääkkeet ja hoitomenetelmät. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

Docratesin hoitotavoissa on yhä useammin käytössä uusimmat lääkkeet ja hoitomenetelmät. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

DOCRAATES
SYÖPÄAIRAALA

Ota yhteyttä vaikka heti: 010 773 2000 www.docrates.com

10
Kymmeniä vuosia
Kokemusta ihmisten elämässä

HYVÄ SUUNNITELMA ON PUOLI VOITTOA

Syöpödiagnosi on aina raskas uutinen. Oikea lääkityksen valinta riippuu syöpän tyypistä ja yhä useammin hoitotavoista. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

Docratesin hoitotavoissa on yhä useammin käytössä uusimmat lääkkeet ja hoitomenetelmät. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

Docratesin hoitotavoissa on yhä useammin käytössä uusimmat lääkkeet ja hoitomenetelmät. Meidän tavoitteemme on, että jokainen asiakas saa parhaan mahdollisen tuloksen. Tärkeä osa hoitoa on myös tukea ja neuvontaa läheisille.

DOCRAATES
SYÖPÄAIRAALA

Ota yhteyttä vaikka heti: 010 773 2000 www.docrates.com

JOKAINEN SYÖPÄ ON AINUTLAATUISEN - MIKSI SIIS HOITOKIN?

Syöpä aiheuttaa monia erilaisia syöpätyyppejä ja on siksi yksilöllinen kuin ihminen, jota se on kohdannut. Tämä on toisaalta suuri haaste, mutta antaa myös mahdollisuuden erittäin tarkkaan ja yksilölliseen hoitoon. Docrates tarjoaa osana lääkityksensä Foundation Medicine:n ainutlaatuisia kuitteja syöpän genomitietä.

Tärkeä tieto kasvaimen perinnästä auttaa räätälöimään lääkityksen potilaalle ja välttämään turhoja hoitokertoja. Käyttökohtana voidaan myös löytää uusia mahdollisuuksia potilaille, jolla perinteiset hoitotavat on jo kokeiltu.

Docratesin asiantuntijat erikoistuneet genomitietä käyttäen soveltuvuuden kriteerit potilaiden kohdalla. Ja 2-3 viikossa saatavan tuloksen, josta pohditaan Docratesin lääketieteellisen hoitosuunnitelman. Docratesilla on mahdollista tehdä myös pelkkä genomitietä.

Kahdella hyvin erillisellä ihmisellä voi olla sama nimi. Näin on myös syöpötyyppien kohdalla. Docrates ja Foundation Medicine takavat yksilöllistä lääkitystä tavoitteen mukaan, jossa jokainen syöpäpotilas on yhtä arvokas kuin potilaan elämä.

DOCRAATES
SYÖPÄAIRAALA

FOUNDATION
MEDICINE

KEYSTONE

Yhteistä yksilöllisempää hoitoa.
www.docrates.com | www.keystone.fi

IKEA x ZZZ

Lupaamme tehdä kaikkesi, että nukkuisit hyvin. Nyt entistäkin edullisemmin homaan.

SONGESAND
Sängynmalli 160 cm
Nyt alkuhinnasta **179,-**

ESPOO | KUOPIO | RAISIO | TAMPERE | VANTAA | SUUNNITTELUSTUDIO HELSINKI & JYVÄSKYLÄ | IKEA

IKEA x ZZZ

Tässäpä sänky, joka kasvaa lapsen mukana (ja pinnasängyn jälkeen sen voi jättää SUNDVIK-sängyksi). Maailma on sisä- ja ulkoelämäsi.

SUNDVIK
Pinnasängy
Nyt **119,-**

ESPOO | KUOPIO | RAISIO | TAMPERE | VANTAA | SUUNNITTELUSTUDIO HELSINKI & JYVÄSKYLÄ | IKEA

Nyt tärkeämpää kuin koskaan.

LÄSNÄOLO

Pöydän ääreen oman väen kesken? Kyllä vain, se on tämän joulun paras hetki.

Kaikki ruokapöydät -20% 20.12. asti.

INGATORP
Johattava ruokapöytä
Nyt **279,20**

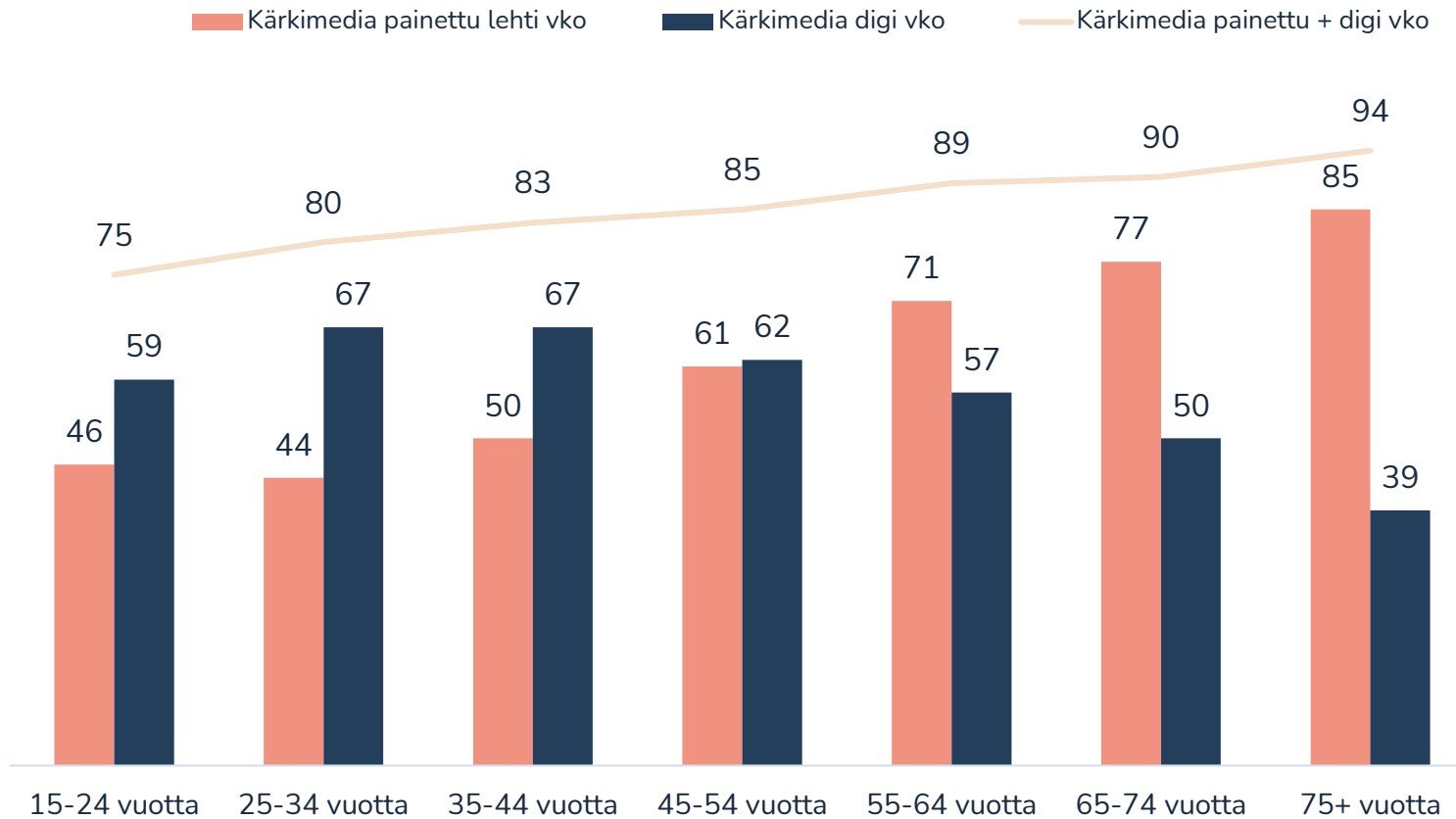
ESPOO | KUOPIO | RAISIO | TAMPERE | VANTAA | SUUNNITTELUSTUDIO HELSINKI & JYVÄSKYLÄ | IKEA



**Monikanavaisella laajempi yleisö ja
toistoa viestillesi**

Mainostamalla monikanavaisesti tavoittaa kaikenikäiset

Kärkimedia tavoitavuus 15+ vuotta est. 4 300 000



Digilukijoiden määrä korostuu nuoremmissa lukijoissa ja printin lukijamäärä vastaavasti vanhemmissa ikäluokissa.

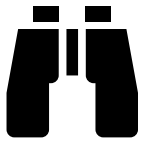
Digi- ja printtilukijoiden profiilit täydentävät hyvin toisiaan.



Mainos **muistetaan** paremmin



Viesti tuntuu **henkilökohtaisemmalta**



Mainokseen **perehdytään** paremmin



Sisältö **ymmärretään** paremmin



Viesti tuntuu **kiinnostavammalta**



Mainos **aktivoi** toimimaan

Printin ja digin yhteisvaikutus kampanjan tehoon on huomattava

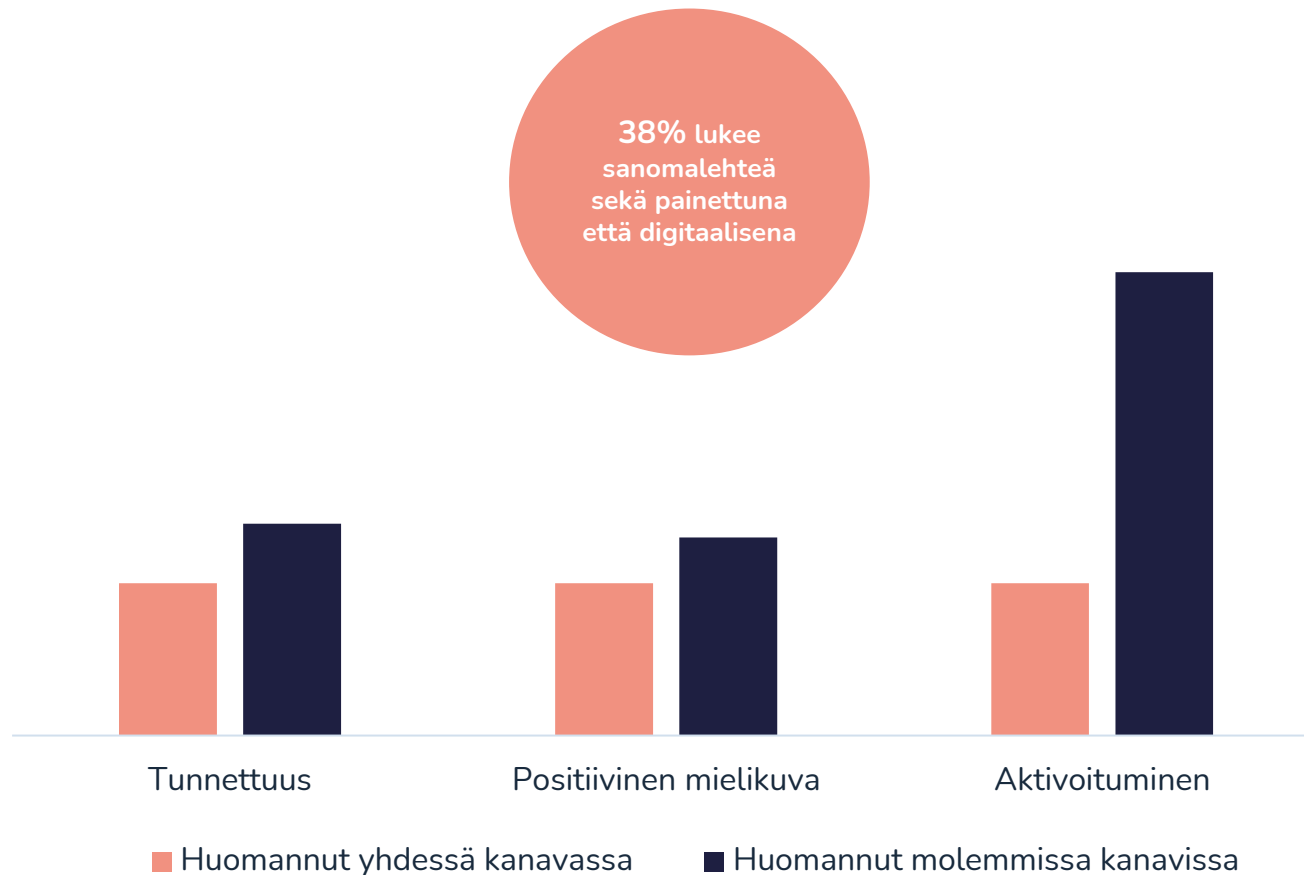


**Printtimainonnan
huomioarvo keskimäärin
72%**



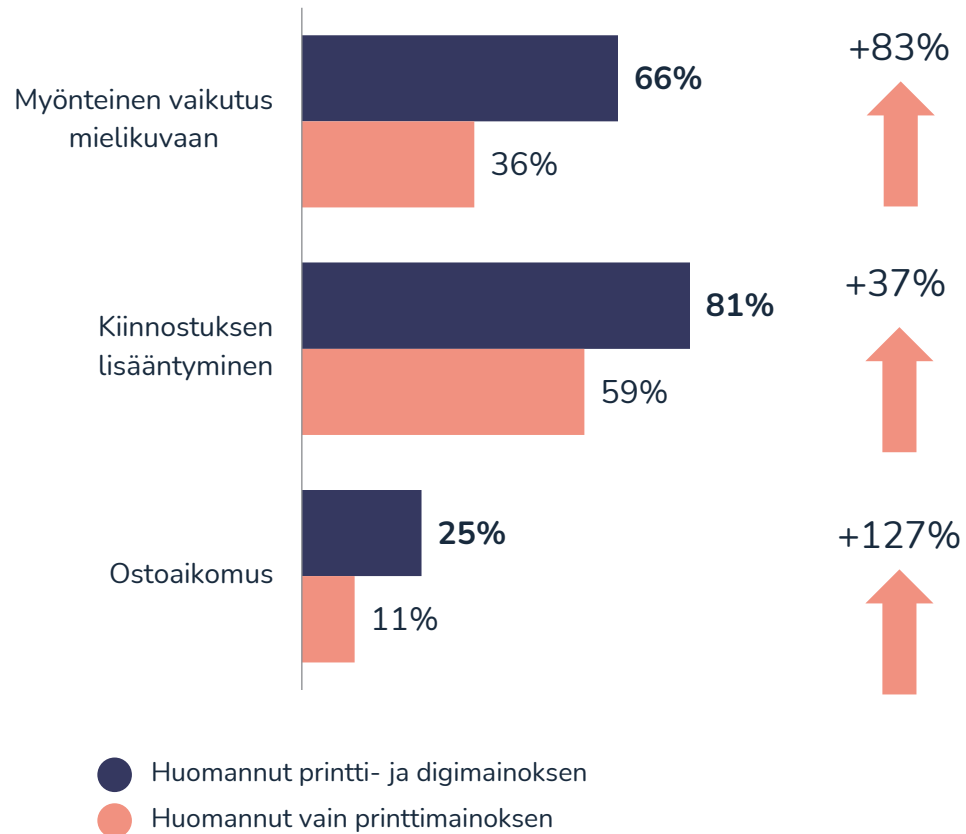
**Digimainonnan
huomioarvo keskimäärin
55%**

Monikanavaisuuden vaikutus tunnettuuteen, mielikuvaan ja aktivointiin

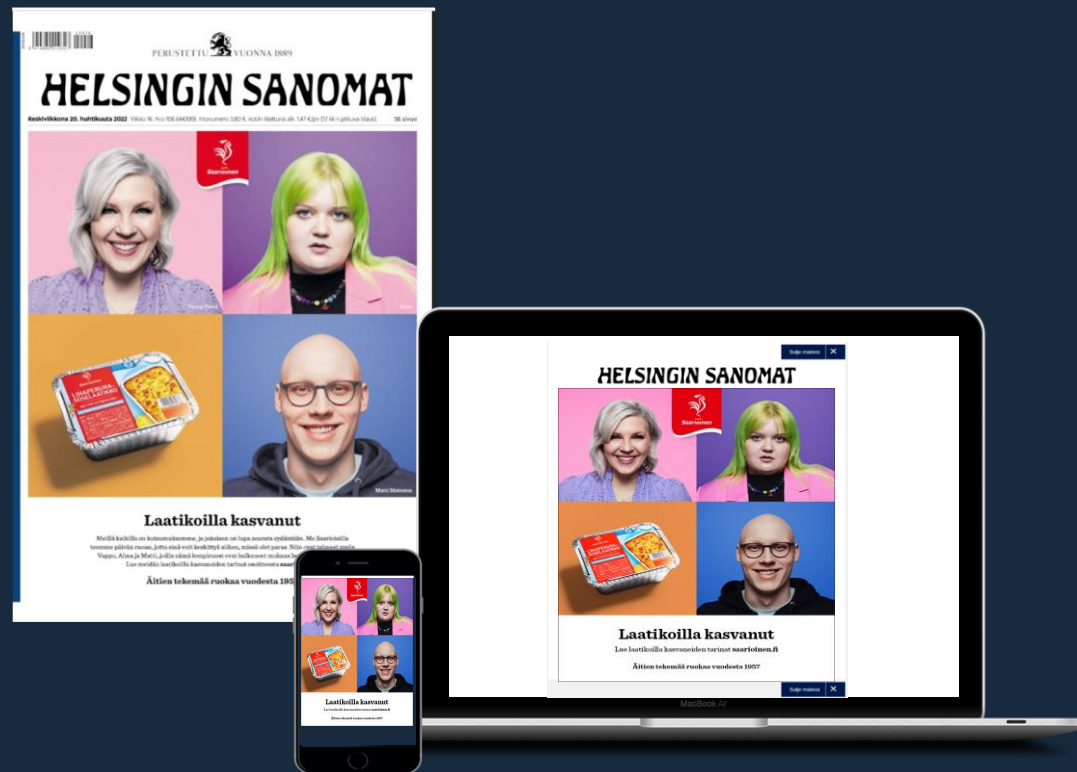
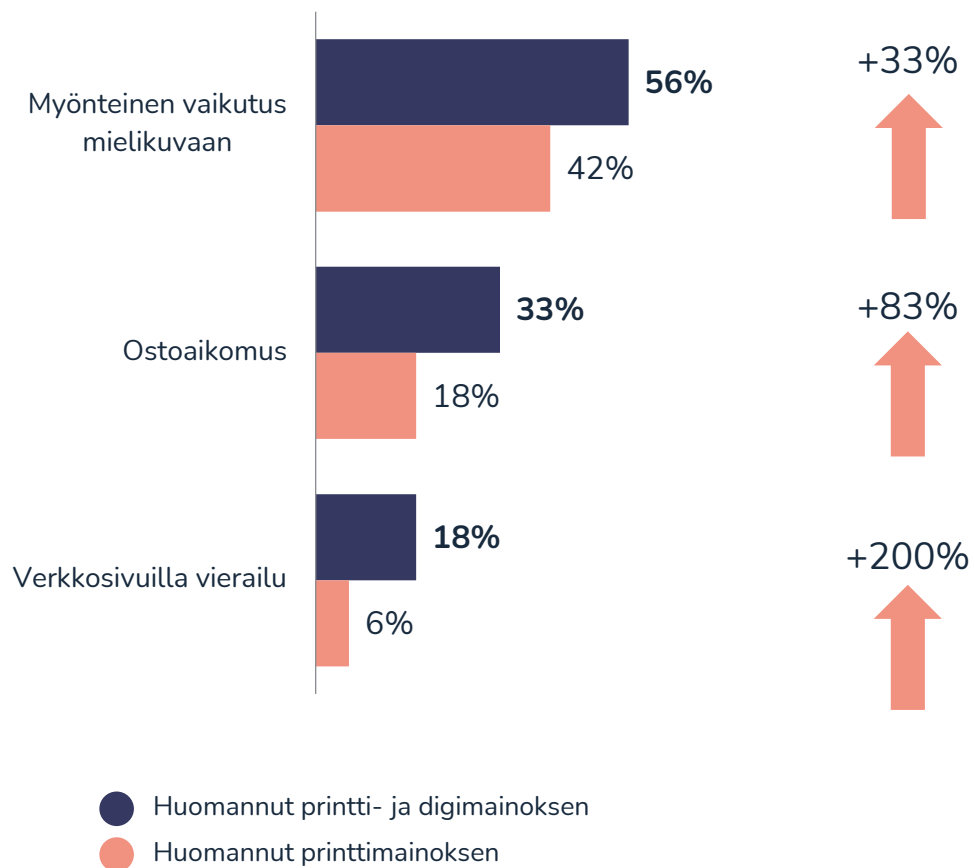


- ✓ Tunnettuus kasvaa (indeksi 139)
- ✓ Positiivinen mielikuva kasvaa kolmanneksella (indeksi 130)
- ✓ Aktivoituminen kolminkertaistuu (indeksi 304)

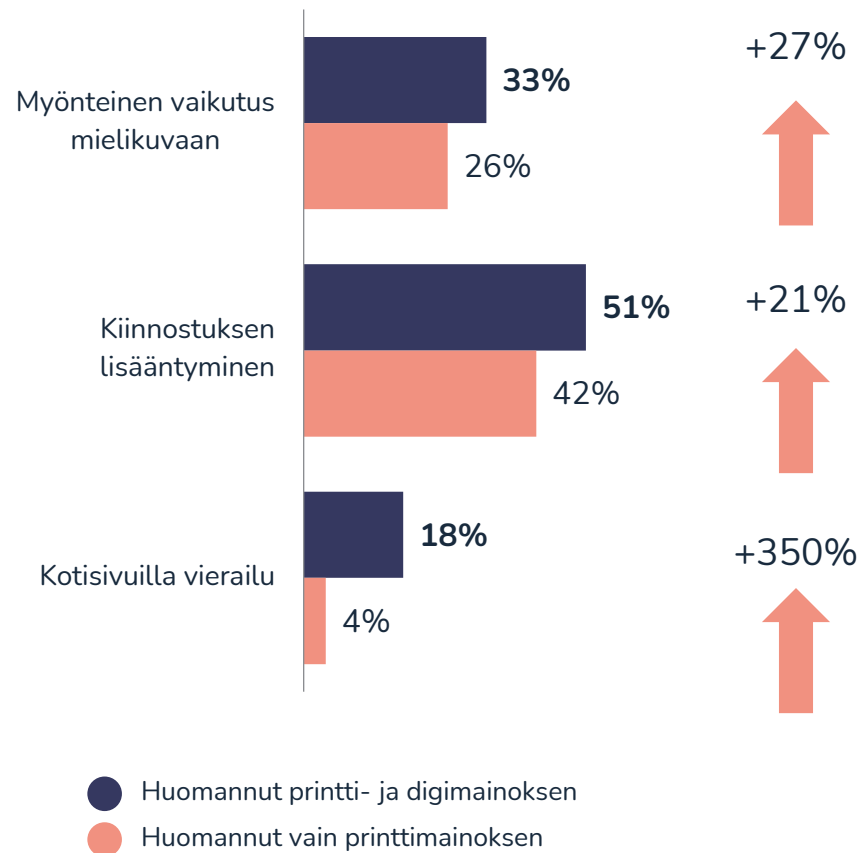
Monikanavaisuus lisäsi Hartwallin kampanjan tehoa



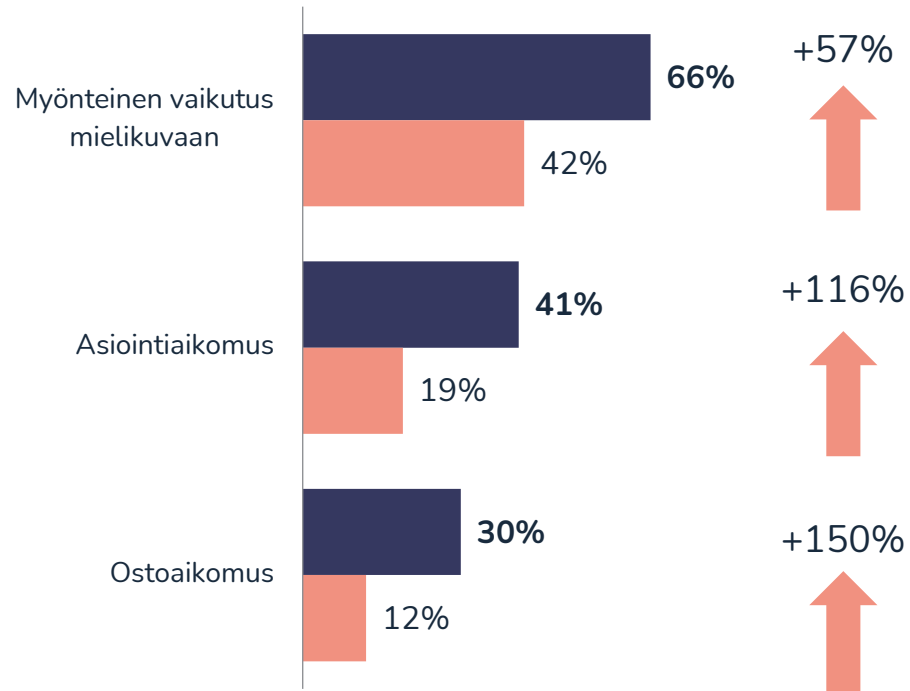
Monikanavaisuus lisäsi Saarioisen kampanjan tehoa



Monikanavaisuus lisäsi Nordean kampanjan tehoa

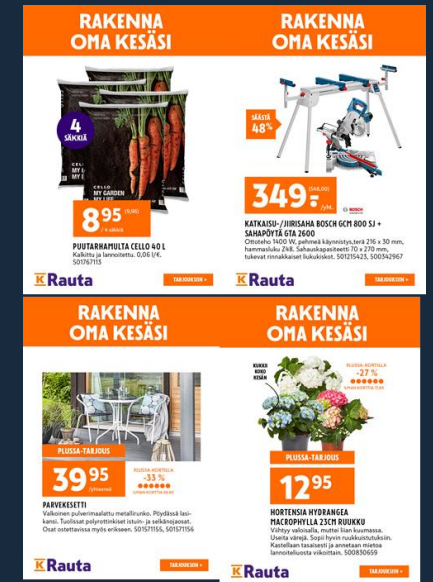


Monikanavaisuus lisäsi K-Raudan kampanjan tehoa

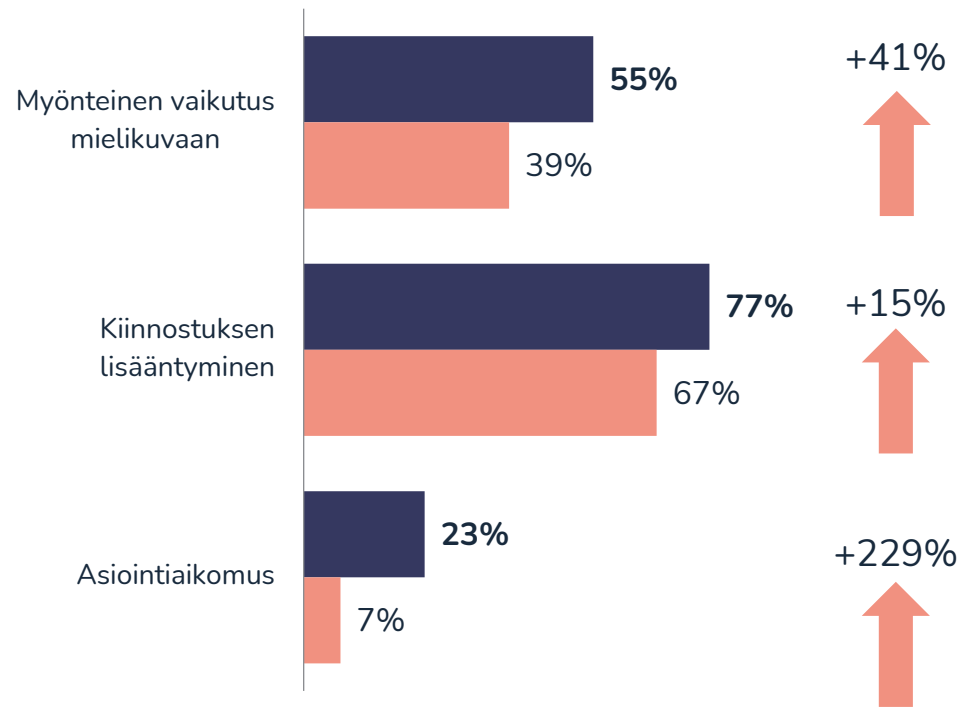


- Huomannut printti- ja digimainoksen
- Huomannut vain printtimainoksen

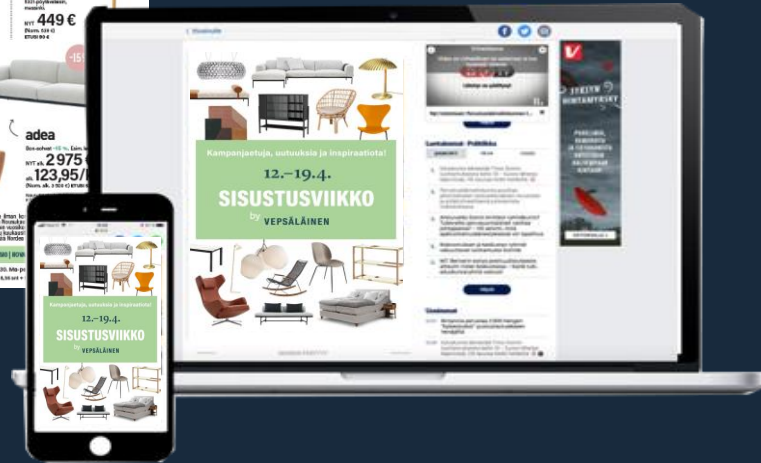
Monikanavainen Fyra



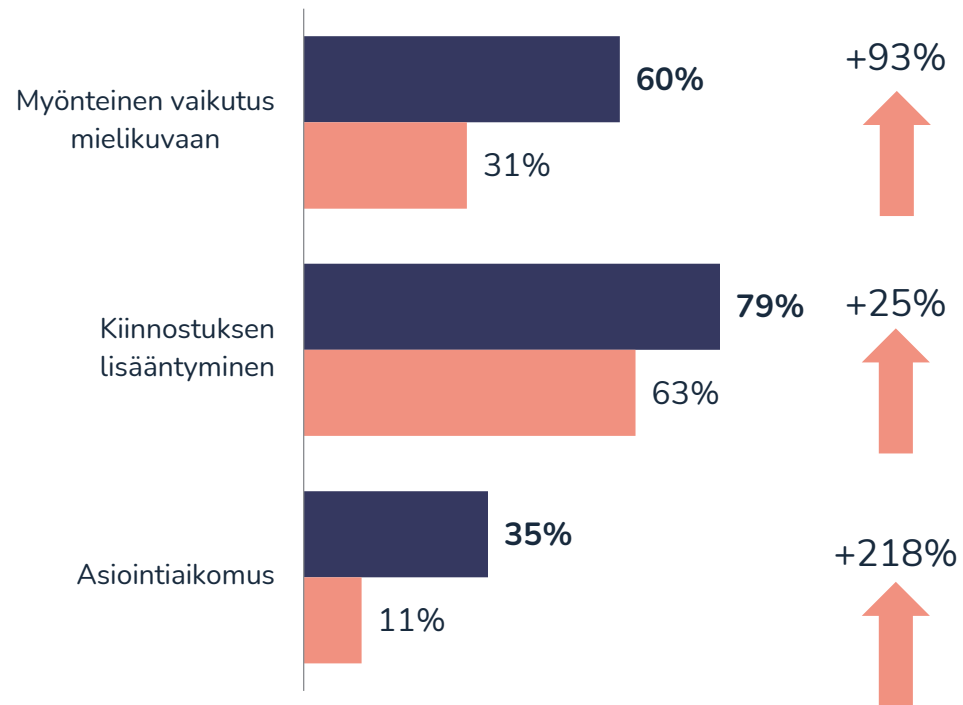
Monikanavaisuus lisäsi Vepsäläisen kampanjan tehoa



- Huomannut printti- ja digimainoksen
- Huomannut vain printtimainoksen



Monikanavaisuus lisäsi Bauhausin kampanjan tehoa



- Huomannut printti- ja digimainoksen
- Huomannut vain printtimainoksen

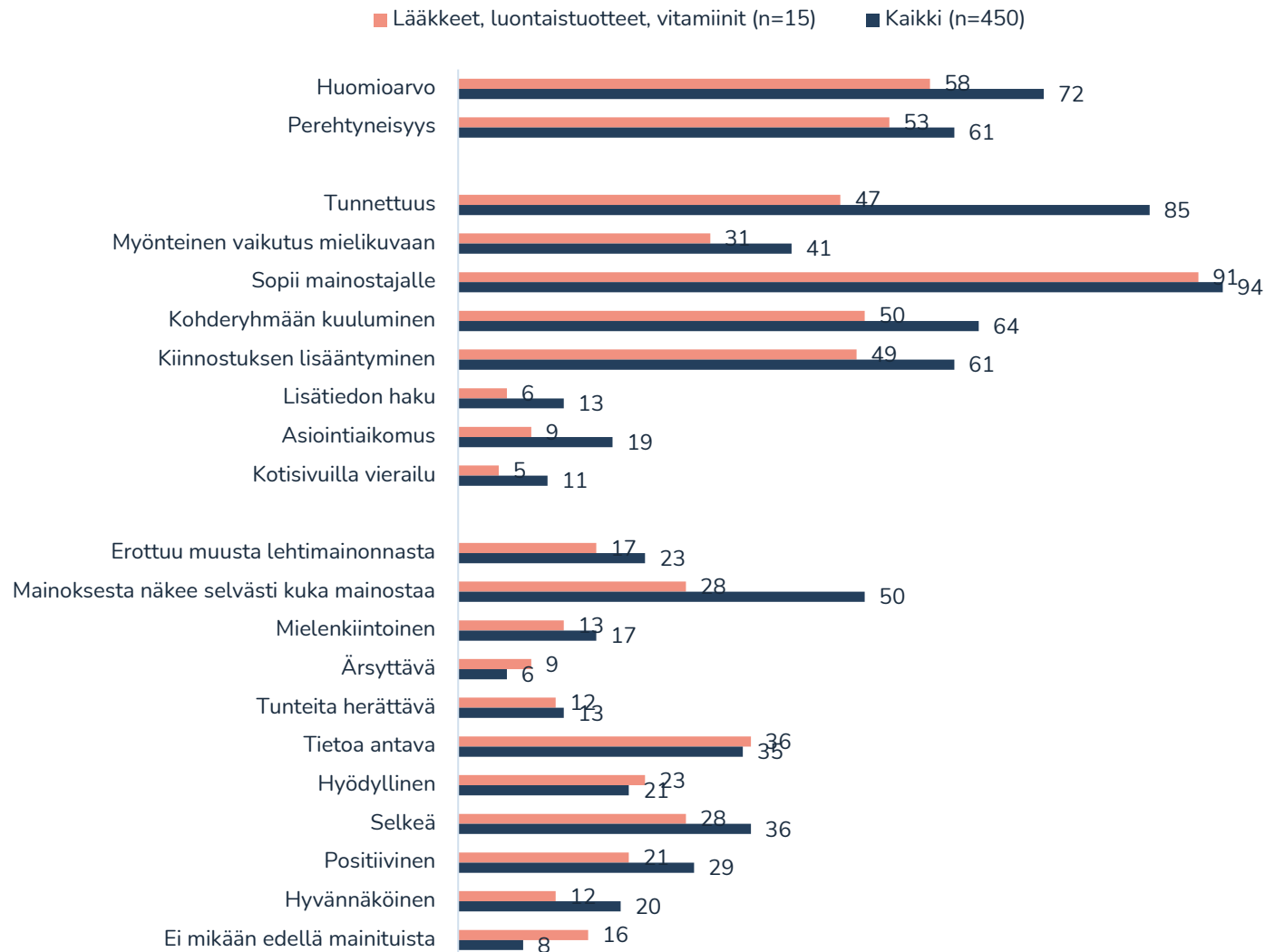


Toimialojen koostesivut

PT-kaupan ketjut

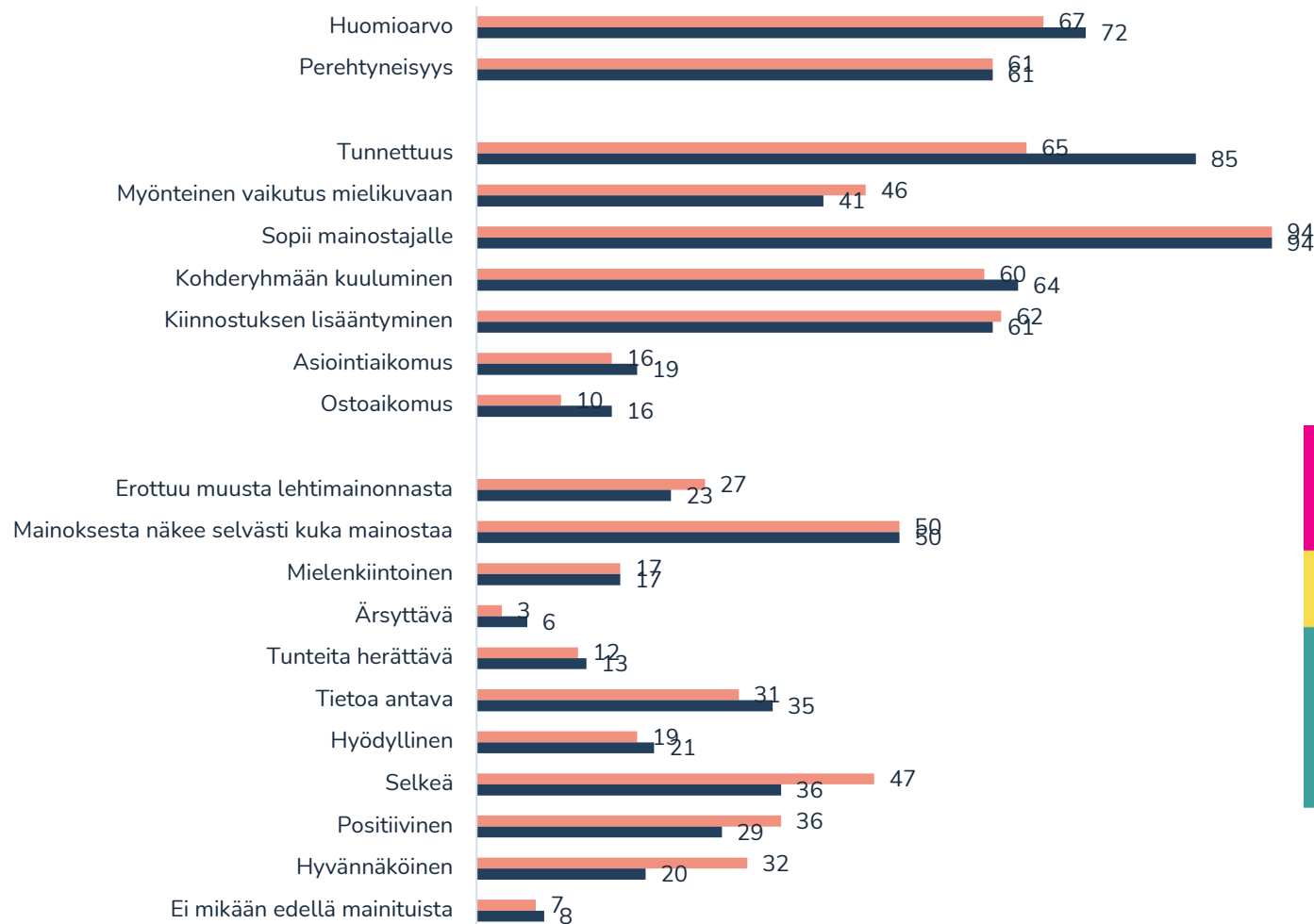


Lääkkeet, luontaistuotteet, vitamiinit



Kauneudenhoito, hygienia

■ Kauneudenhoito ja hygienia (n=8) ■ Kaikki (n=450)



Autot, moottoriajoneuvot



TOYOTAN SMARTT 200

SUOMEN SUOSITUIMMAT HYBRIDIT HUIPUUEDIIN

ALUKUUDEN ISOT EDUT

0 €

2 400 €**

TÄYSIN UUSI, TÄYSIN SÄHKÖINEN TOYOTA bZ4X

TOYOTAN VIKONOPPUNUTTUUSVAIKUTUS

WINTER BACK INTI ERISUUREN

390 €

890 €

O.K. AUTO OY

THE iX

The Ultimate Electric Driving Machine

SIMPLY CLEVER -VECKAN 22-27.3

SATSA PÅ ETT MER BEKYMMSFRITT LIV

Vårens mest bekvämliga förmåner delas ut nu. När du skaffar en ny SKODA till och med endast ett par dagar kvar på året och tre års service till din nya bil för det fasta förhållande 390 € (inkl. skatt) så har du förmånen gälla endast till 31.3.

För mer information skoda.fi/vecka

KAMBO KARBO MIOIAD

FABIA SCALA OCTAVIA SUPERB

2 800 €*

LAKKONEN

Optikkoliikkeet



Älä osta silmälaseja

Tee Synsam Lifestyle™ -sopimus, valitse kolmet silmälasit alk. 5 €/kk.

Synsam Lifestyle™ -sopimus sisältää kaiken tarpeellisen. Tästä näe vapaut ja valitse esimerkiksi yksi- tai muutamallinnalla, aurinkolasi tai pölylasit.

- Ilmainen luokkoarvio
- Asiointi- ja neuvontapalvelut
- Ilmainen kokeilu
- Ilmainen toimitus
- Ilmainen palautus
- Ilmainen korjaukset

Varee alla valittuun sopimukseen näöntarkastuksen www.synsam.fi

NYT SILMÄLASIT JA AURINKOLASIT VOIMAKKUUKSI LA

-40%

JOKA TYYLIIN JA TILANTEESEEN.

Tytit eivät ole vain silmiä ja korvissa, vaan myös tyyliä ja tilanteita. Synsam Lifestyle™ -sopimus sisältää kolme silmäläsiä ja aurinkolasit.

Varee alla valittuun sopimukseen näöntarkastuksen www.synsam.fi

0€

Instrumentarium

Aurinkolasit vahvuuksilla veloituksetta? Yes!

Toiseksi pariiksi, kun ostat kehukset alk. **59€**

Näöntutkimus 0€

Speckavers

KOLME HYVÄÄ SYYTÄ PYSYVÄN SUHTEEN RAKENTAMISEKSI.

ALL INCLUSIVE 10

Älä jätä näkösi huomiotta. Synsam Lifestyle™ -sopimus sisältää kolme silmäläsiä ja aurinkolasit. Tästä näe vapaut ja valitse esimerkiksi yksi- tai muutamallinnalla, aurinkolasi tai pölylasit.

- Ilmainen luokkoarvio
- Asiointi- ja neuvontapalvelut
- Ilmainen kokeilu
- Ilmainen toimitus
- Ilmainen palautus
- Ilmainen korjaukset

All inclusive -palvelu alkaa näöntarkastuksesta. Varee alla Intra.fi

Instrumentarium

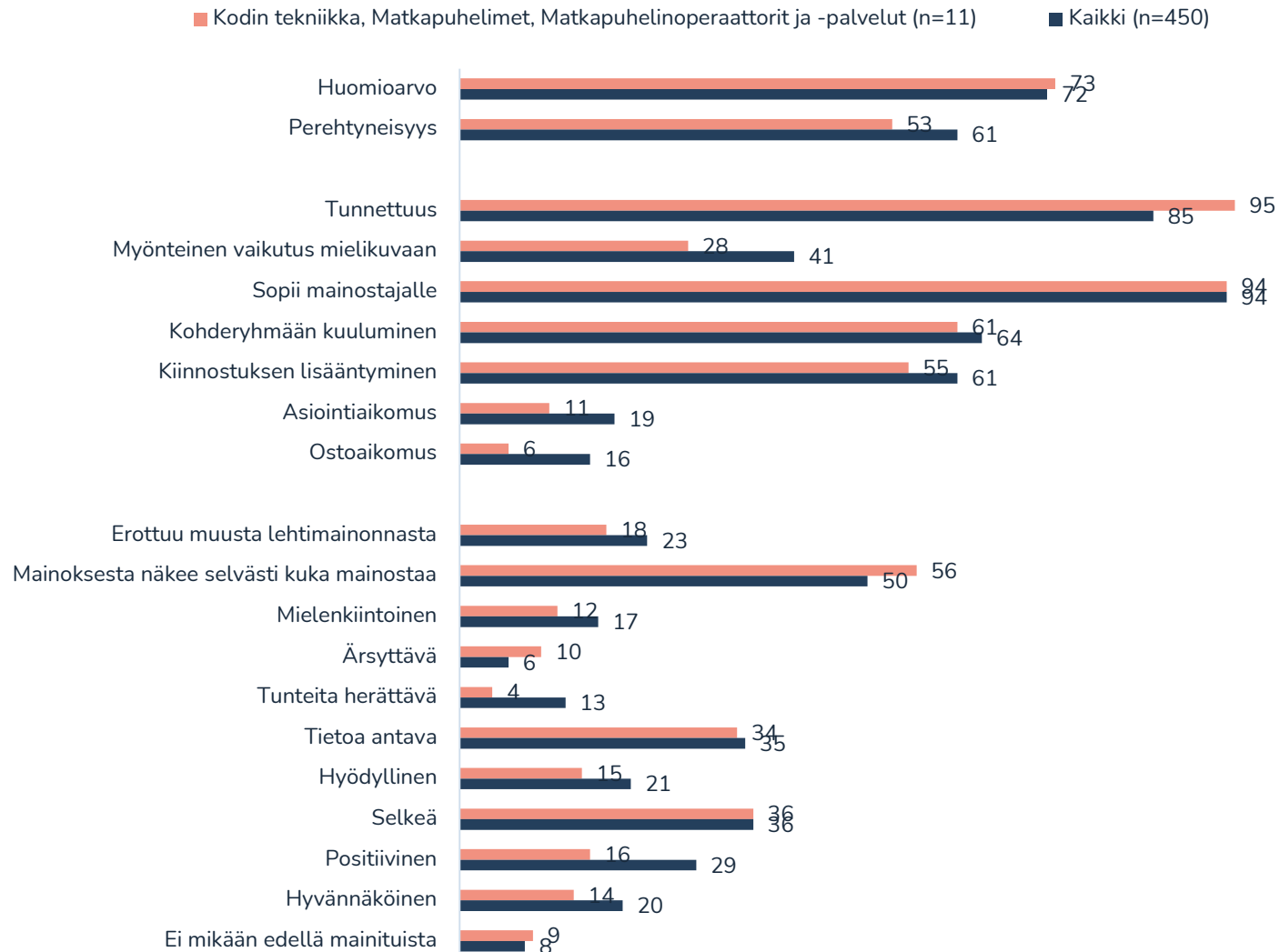
PUOLITIMME HINNAT

Kaikki LINSSIT TAI KEHUKSET **-50%**

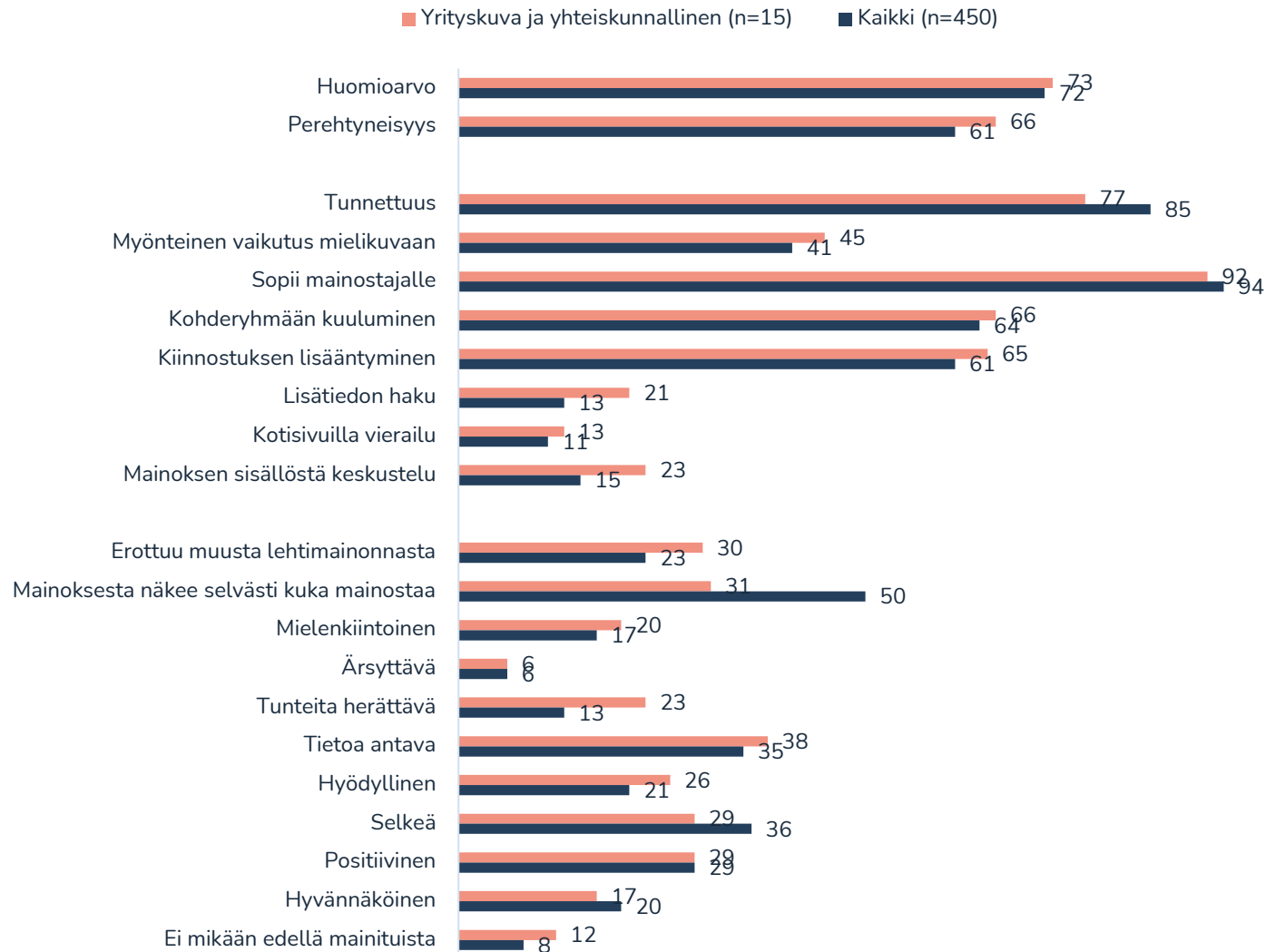
Täällä TIETÄÄ LASIT **-50%**

SILMÄASEMA

Kodintekniikka, matkapuhelimet



Yrityskuva ja yhteiskunnallinen



Huomatuimmat

Huomatuimpia 1/2-sivuja 2022-2023

78%

Pinkit Päivät
PIENET HINNAT

DNA Kauppa | 0800 30038. Numero on maksuton.
Ota käyttöön koodi: 1. Näytteen valittuna on valittu 30 päivän.
Käytössä olevat hinnat ovat alkuhinnat, jotka sisältävät kaikki lisävarusteet ja toimituskulut.
Hinnat ovat voimassa 31.12.2023 asti. Hinnat eivät sisällä alv:tta.

78%

LUHTA OUTDOOR • STORE
ISKIKÖ LUONTOKAIPUU?

Uusi verkkokauppa avattu luhtaoutdoorstore.fi
Koskimäen retkeily ja ulkoilu erityisosaaja

75%

Joulun parhaat lahjat myymälästä sekä osoitteesta ClasOhlson.fi

Tilaa verkosta, nouda myymälästä 30 min kuluutta.
Ota 8 ja Braun-teräsharjat viikossa 18.12 asti. Muut teräsharjat ovat viikossa 21.12.2023 asti. Alueissa luokan normahjoituksella. Katso luokan myymälätoiminnan saatavuus ja kaikki tarjouksemme osoitteesta clasohlson.fi. Lily lähetetään myymälästä tai verkosta. Ota yhteyttä: info@clasohlson.fi

74%

Tuhansien tarinoiden joulun De tusen berättelsernas jul

AKATEEMINEN AKADEMEN

73%

ETSÄ TIEDÄ KUKA MÄ OON?!

TIESIMME TAI EMME,
Vuonna 2023 kuponkipöjien, kuten Loton, ostaminen edellyttää tunnistautumista. Siksi sinun tulee rekisteröityä Veikkauson asiakkaaksi joko tavallisessa verkkosivustolla tai Veikkauson palvelussa, kuten Pelamassa.

Rekisteröityneenä voit tunnistautua:

- Veikkaus-kortilla
- Ajokortilla
- Henkilökortilla
- Kela-kortilla
- Veikkaus-sovelluksen mobiilikortilla

Autamme rekisteröityneissä Veikkauson palveluissa ja asiakaspalvelussa 0200 55000 (päiv/viikoksi).

Apua pelaamiseen hallitaan pelaamattomia ja pidetään pelaaminen lun pollella

69%

tyvää yöttä.

Lyhyempi nukahtamisaika ja vähemmän unepuutusta MELZEN melatonini-B6-yhdistelmän avulla.

- EXTRA VAHVA. Sisältää 1,9 mg melatoniinia.
- Tavoittaa melatoniniin puutteellista vuorokauden.
- Ei sisällä yrttejä, kasviuutteita tai hoidokkaita.

"Mutta minne yöllä nukahtamisen jälkeen piknikin. Kuormittavat otukset jätettiin valtuutuksen piknikin jälkeen piknikin päätöksellä. Näillä tiloilla minä otan otukset MELZENiin."
-Peter Nyman

MELZEN™

Osta nyt lähimmästä apteekista tai helposti verkkokauppeista!

Alk. 345,-
Käyttösuositus: 1 tabletti 2 kertaa päivittäin.
Aika lähtökäyttöön.

67%

Kesällä Kreikkaan.

TJÄREBORG™
FIND YOUR WAVE

Aik. 345,-
Käyttösuositus: 1 tabletti 2 kertaa päivittäin.
Aika lähtökäyttöön.

Kesä ja Kreikka kuuluvat yhteen! Lämmin ilmasto, aurinko, perhe ja ystävätkin, herkullinen ruoka ja kreikkalainen vierasvieraan odotukset sinua lämpöä. Tähtirengas laajaa valikoimasta löydät helposti välttämättömät lausunat.

Väy nyt osoitteesta tjareborg.fi

65%

NAUTI PIENI PALA AURINKOA

MINISUN™
Sonnalaista onia santeia

Me suomalaiset todella rakastamme aurinkoa, vaikka emme sitä juuri näe. Mää vähemmän sitä saamme, sitä enemmän sitä kaipaa. Siksi olemme keksineet tavon nauttia sitä pienien palan joka päivä.

Minisun on suomalaisen läänien pieni aurinko, jota on tutkittu ja kehitetty ja 20 vuoden ajan pohjoisten oloihin – jaksien ihmisen ihanteellisen vitamiinintarjonnan ja arjen hyvinvoinnin tueksi. Meille ikäläisille aurinkopuutteelle monipuolisen vitamiinintarjonnan kehitettiin keuhkojen perusteella, suomalaisen ravitsemusnäkökulman perustan. Minisun huolehtii sinusta ja läheisistäsi.

SUOMEN AURINKOISIN VITAMIINISARJA – VAIN APTEEKISTA

Huomatuimpia 1/4-sivuja 2022-2023

66%

Hyllyssä kaikki järjestyy
BILLY- & KALLAX-hyllyt -15 %
 IKEA Family-jäsenille
 23.1.2023

OSTA NETISTÄ

BILLY
 Korkihylly, 80x106 cm
 Nyt 58,85

KALLAX
 Hylly, 77x147 cm
 Nyt 67,99

ESPOO | KUOPIO | RAISIO | TAMPERE | VANTAA | SUUNNITTELUSTUDIO HELSINKI, JYVÄSKYLÄ & OULU | IKEA.FI

62%

Tule tutkimaan tuoleja. Päädä hotkimaan hodareita.

KASVISHODARI JA JUOMA **1,70**

Jotkut asiat voi kokea vain IKEA-tavaratalossa.

ESPOO | KUOPIO | RAISIO | TAMPERE | VANTAA | SUUNNITTELUSTUDIO HELSINKI, JYVÄSKYLÄ & OULU | IKEA.FI

Helppo tulla, vaikea poistua.

Jotkut asiat voi kokea vain IKEA-tavaratalossa.

SISUSTUS-INSPIRAATIO 0,-

ESPOO | KUOPIO | RAISIO | TAMPERE | VANTAA | SUUNNITTELUSTUDIO HELSINKI, JYVÄSKYLÄ & OULU | IKEA.FI

61%

Supertarjous!
 -30% alennus kuulokojoiden loppupuolelta.

Signia AX - Laajennettu kuuntelukokemus

Kuuleminen ei ole helppoa varsinkin silloin, kun moni puhuu samanaikaisesti, joku puhuu hiljaa tai kun on liikaa taustahälyä. Äänet sekoittuvat tällöin useasti sekavaiksi sekamietelöisiksi ja puheesta on vaikea saada selvää.

Uusi Augmented Focus-tekniikka pystyy käsittelemään puheen ja ympäristön äänet toisistaan riippumatta, taaten aina selkeän puhe-signaalin sekä miellyttävän kuuluisen äänimaailman myös kaikille muille äänille.

Varaa aika ilmaiseen kuuntelutarkistukseen ja tule kokeilemaan uusia kuulokojettia. Kuulokojilla on viikon veloitukseton kokeilumahdollisuus ennen ostopäätöstä.

**Kuulotekniikka Oy - Töölönlahdenkatu 3 - 00100 Helsinki
 puh. 020 7199 347 - www.kuulotekniikka.com**

60%

Viimeinen kuulutus kesälomalle!

Matkaan alq. 345,-

Varmista kesän paras viikko
 Syvänsiiven meri, aurinkon lämpö iholla ja makuelämykset, joita voit kokea vain ulkomailta - yhteinen kesälomatmatka kruunaa kesän vapaat! Älä odota enää, vaan varaa oma lomasi heti osottessa tjareborg.fi

TJÄREBORG
 FIND YOUR WAVE

59%

Sumoavat kiertomatkat
 IMT:n opastetuilla kiertomatkkoilla näet ja koet enemmän!

Napoli ja Amalfin rannikko
 18.4. 25.4. ja 2.5.
 5 yöstä alq. 1449€/hls/2zh

Ranskan Riviera ja Italian Alpit 2.5. 29.8. ja 5.9.
 7 yöstä alq. 1249€/hls/2zh

Sveitsi ja upeat Alpit 27.5. 2.7. 14.8. ja 19. 5 yöstä alq. 1599€/hls/2zh

Vuononjen Norja 12.6. 25.6. ja 24.7.
 6 yöstä alq. 799€/hls/2zh

Mereellinen Viro 21.6. 5.7. 19.7. ja 23.8. 4 yöstä alq. 451,50€/hls/2zh

Sunnuntain supertarjous!
 Saat tänään koodilla NAPOLIAMALFI23 **100 €** hinta alennusta Napoliin ja Amalfin kiertomatkasta verkkokaupassamme! Aikakoodi on voimassa ku 12.2. klo 23:59 saakka ja se koskee vain uusia varauksia.

ikaalisten Matkatoimisto on nyt imt.fi! | matkat@imt.fi | p. 03 45 800 ma-pe 10-15 |

52%

VATSAAN KOSKEE? NIVELIÄ KOLOTTAA? SELVITÄ OIREILUA LABORATORIOTUTKIMUKSILLA

VATSAOIREIDEN LAAJA TUTKIMUSPAKETTI 139 € (174 €)

Turvotus, vatsakipu, ripuli... Selvitä, onko vatsa-ongelmien taustalla esimerkiksi keuhko-, lähtö- tai ruoansulatus-, hepatiitti tai jokin muu sairaus.

NIVELIOIREIDEN TUTKIMUSPAKETTI 99 € (129 €)

Paketin 7 laboratoriotutkimusta auttavat selvittämään, mikä nivelkipujen takana on sairaus, kuten kihti tai reuma.

Laboratoriotutkimusten ei tarvitse lähtää lähetettyä. Etu koskee 31.10.2022 mennessä tehtyjä tutkimuksia. Hintaan lisätään palvelumaksu 17,50 €, kun maksetaan verkkosä, palvelumaksu on 12 €.

SVNLAB Tampere:
 - Vuolteenkatu 1 (Kauppakeskus Ratinä) - Hämmentie 3 (Tammis Terveystyö)

VARAA AJA SVNLAB.FI TAI 010 326 3280

51%

Tankkaa loppuvuosi edullisemmin.

Kun tankkaat Neste-äpöllä joulukuussa, saat alennusta 5 senttiä per litra.

Alennuksen saat kaikista mobiilitankkauksista joulukuussa. Ei koske Neste Express ja Truck-osasto eikä Neste-kortteja. Laita Neste-äppösi käyttöön ja tankkaa. Lue lisää neste.fi/huhtikuu.

Huomatuimpia pieniä kokoja (pienempi kuin 1/4-sivu)

65%

LUMENE
READY BOOK OF LEGENDS

KAIKKI LUMENE-MEIKIT

Plussa-etu
-40%

Edull. Natural Glow Heleyttävä meikkivoidetta SPF20 30 ml 11,90 (ilman iltakremia 19,90)

Alueen normaalihintaisista tuotteista. Vähäosien osat freelaasi myymälästä. Tarjous voimassa 16.10.2022

CITYMARKET

63%

INFLUENSSA-ROKOTUS
47 €

Varaa rokotusaika ja ehkäise influenssa ajoissa

Pihlajalinna

AJANVARAUS 010 312 0100 • pihlajalinna.fi

IMATRA, Elinokatu 3 • LAPPEENRANTA, Tolkankatu 4

Hinta sisältää hoitajan rokotusvälineet, rokotteiden, kant- ja polvenmaksun. *Puhelin hinta 8,4 sst./min.

60%

Tapaturman sattuessa, meidän päivystykseen pääsee heti

Pohjola Sairaala

Kelloportinkatu 1, Tampere | 010 257 8100* | pohjola.fi

54%

Suusi terveys on sen arvoisin

Kasiniokulman hammaslääkärit on nyt osa kotimaista hammaslääkäriäkinikkoa Hohdetta. Palvelemme sinua Linnankadun uudella vastaanotolla - tervetuloa!

Hammaslääkärikinikka Hohde on sinulle, joka haluat asioida kotimaisessa hammaslääkäriä ja saada hoitoa alan arvostetuilta ammattilaisilta. Hohde-klinikoilla sinua palvelee taritsemasi hammashoidon perusteella koottu tiimi erikokosajia yhdessä. Saatua paras mahdollinen hammashoito on mallei kunnia-assa.

HOHDE Turku | Puh. 02 279 0279
Linnankatu 13 A | hammashohde.fi

54%

BAUHAUS
Kun haluat onnistua.

KYLPYMAAILMA
KAIKKEA KYLPYHUONEESEEN

Kylpymaailmaviikot vielä tiistaihin saakka!

- Pajon tarjouksia, jopa -40 %
- Osallistu arvontoihin tavatavalloissamme

-viikot 8.-21.3.

Tampere, Palmrothintie 4
Palvelemme ma - pe klo 7 - 21,
la klo 9 - 18 ja su klo 10 - 18.

53%

iittala

Erikoiserä ja löytöjä 4.3. - 15.3.2020
Iittalan myymäläissä ja verkkokaupassa: iittala.com

Tuotteita rajoitetusti, valikoimat vaihtelevat myymäläittäin.

Scandia aterinsetti 24-osaa 150 € (249 €)	Kartio juomalasi 40 cl 2 kpl kirkas 10 € (17,90 €)
Frukto koodin 100 cl lohansuunainen 99 € Uutuus	Leimu valaisin 300 x 200 mm kupari tai harmaa 369 € (495 €)

Iittala Store Raitina, Raitina Kallio
Iittala Outlet Perkele, Kauppakeskus Vauho Porvoo
Iittala Outlet Lempiölä, Kauppakeskus Ideapark

53%

Verhojen ompelu
KAUPAN PÄÄLE!

Kankaan ostajalle verhojen ylä- ja alakäsitteiden ompelutyö kaupun päälle 28.2. saakka.

Eurokangas

OULU Taka-Lyöryn aukio | ma-pe 10-19 la 10-16
eurokangas.fi | Suomalainen perheyntys

Lue kampanjohdot eurokangas.fi/compokampanjat

Huomatuimpia fyra-mainosliitteitä 2021-2023

90%

Powerilla on nyt BLACK WEEK –järjettömät tarjoukset ja laaja valikoima tuotteita myymälössä ja nettissä!

Powerilla on nyt BLACK WEEK –järjettömät tarjoukset ja laaja valikoima tuotteita myymälössä ja nettissä!

Powerilla on nyt BLACK WEEK –järjettömät tarjoukset ja laaja valikoima tuotteita myymälössä ja nettissä!

Powerilla on nyt BLACK WEEK –järjettömät tarjoukset ja laaja valikoima tuotteita myymälössä ja nettissä!

50% ALENNUS PARMA-KEITTIÖSTÄ!

85%

RAKENNA OMA KESÄSI

TEE ITSE HOKKERI-TERASSI

YLI 90% K-RAITOJEN PIHTIÄSTÄ PUUSTA ON KOTIMASTA

NÄILLE ONNITUT

YLI 90% K-RAITOJEN PIHTIÄSTÄ PUUSTA ON KOTIMASTA

TEE ITSE HOKKERI-TERASSI

YLI 90% K-RAITOJEN PIHTIÄSTÄ PUUSTA ON KOTIMASTA

NÄILLE ONNITUT

83%

muuten halpaa!

OnePlus Nord N100

99€

Kevään parasta lahjajidiä!

Kun mieli tekee digiä, apu on lähellä!

Koe uskottamat Apple-tuotteet

iPhone 12

iPhone 13 512 GB

iPhone SE 64 GB

Apple Watch Series 7

Apple AirPods Pro

Lisää digi-ideoita löydät netistä ja DNA Kaupoista. Tervetuloa.

77%

nyt vietetään aikaa ulkona!

Vihdoinkin viijelykausi!

Kesäkuukkia

Jäsenenä saat enemmän!

2% bonusta kaikissa ostoksissa

Skannaa koodi ja liity jäseneksi tänään!

Myönteisin vaikutus mielikuvaan

Myönteisin vaikutus mielikuvaan 2022-2023

65%



64%



60%



60%



60%



57%



56%



55%



55%



Näillä onnistut

1. Mainonnan tavoite selkeäksi

Mitä mainoksella halutaan saada aikaiseksi? Kauppaa myymälässä, trafiikkia verkkokauppaan, tunnettuutta, mielikuvan vahvistamista? Mainoksen toteutus sellaiseksi, että se palvelee tavoitetta. Ei kannata yrittää laittaa samaan mainokseen kaikkia mainostajan viestejä.

2. Herätä huomio nopeasti

Mainoksen täytyy erottua, jotta sitä pysähdytään katsomaan. Huomio pitää herättää sekunnin murto-osassa. Elementtejä ei kannata ympätä liikaa, ettei viesti jää piiloon.

3. Satsaa otsikkoon

Jos otsikko ei toimi, mainos ohitetaan.

4. Tuo mainostaja esiin

Mainoksesta ei ole hyötyä, jos mainostajan nimi jää hämärän peittoon. Logo & nimi selkeästi näkyviin. Mainonnan yhtenäinen linja pidemmällä aikavälillä helpottaa tunnistamista.

5. Tunne kohdeyleisösi

Mieti, kenelle mainos tehdään. Valitse viesti vastaanottajan mukaan ja mieti hetkeä, jolloin vastaanottaja sen kohtaa.

6. Ansaitse aika ja kiteytä viesti

Ihminen joutuu päivittäin tekemisiin tuhansien viestien kanssa. Mainoksen pitää ansaita aika, joka sen parissa vietetään. Miten asiakas hyötyy tuotteesta tai palvelusta? Mikä ongelma voidaan ratkaista? Yksinkertainen viesti menee parhaiten perille.

7. Luo miellyttävä mielikuva

Positiivisuus myy kielteisyyttä paremmin. Herätä siis myönteisiä tunteita.

8. Tee aktivoituminen helpoksi

Konkreettinen hyöty kuluttajalle on yhteydessä hyvään aktivointiin. Selkeät tuotekuvat, hintatiedot ja alennusprosentit koetaan hyödyllisinä ja aktivoivina. Myös myymälän yhteystiedot tai yrityksen nettiosoite on hyvä sisällyttää mainokseen tarpeen mukaan.

9. Toisto ja monikanavaisuus tehostavat vaikuttavuutta

Toisto ja monikanavaisuus tuovat lisää silmäpareja mainokselle, sekä tutkitusti kasvattavat tunnettuutta, vahvistavat brändimielikuvaa ja aktivoivat tehokkaammin.



Ole meihin yhteydessä kun haluat
tietää lisää!

www.karkimedia.fi/yhteystiedot



KÄRKIMEDIA.FI