

Kärkimedia: HTML5 ohjeet

Jokaisella adserverilla on omat clickTag vaatimuksensa HTML5 aineistoille ja Kärkimedian verkostossa käytetään yhteensä kolmea eri adserveria. Alla on ohjeet eri järjestelmille.

Yleistä

- Index.html tiedosto tulee olla pakatun kansion sisässä, eikä esimerkiksi alakansiossa. CSS, kuvat ja muut tyylitiedostot voivat sijaita alakansiossa.
- Älä käytä pisteitä, erikoismerkkejä tai ääkkösiä tiedostonimissä.
- Aineistossa käytetyt kuvat voivat olla jpg, jpeg, png tai gif muotoisia
 - Optimoivat kuvat mahdollisimman kevyeksi. Vältä läpinäkyviä (transparent) elementtejä.
- Videolle ja audiolle sallitut muodot ovat mp4, m4v, wmv, m4a, avi, webm, 3gp, ogg, mp3, aac, ogv ja m3u8.
 - Videon maksimi tiedostokoko on 50MB (esim. 30 sekunnin HD videomainos)
- Varmista että HTML5 aineiston URLit ovat SSL suojattuja (https-alkuisia)
- Avaa klikit uuteen selaimeen (_blank)
- Toimita aineisto pakattuna tiedostona (.zip), joka sisältää index.html tiedoston ja muut mainoksen osat.

Xandr

Aamulehti, Satakunnan Kansa, Helsingin Sanomat

Sanomalta löytyy erittäin hyvät ohjeet sivustoilleen meneville HTML5 aineistoille [täältä](#). Oleellisinta on, että .html tiedoston head osiosta löytyy:

```
<script src="https://sn.sanoma.fi/js/ClicksApi.js"></script>
```

Ja samassa tiedostossa on määritetty bodyyn clickTag ohjeiden mukaisesti:

```
<a href="javascript:void(0);"
onclick="SanomaClicksApi.openClickUrl('https://yourlinkgoeshere'); return
false;">Click here</a>
```

[Täältä](#) löytyy erillinen ohje Google Web Designerin määrittämisille.

[Täältä](#) vuorostaan löytyy ohjeet Adobe Edgelle.

Equativ

Ilkka, Kaleva, Lapin Kansa, Salon Seudun Sanomat, Turun Sanomat, Åbo Underrättelser, Kainuun Sanomat, Karjalainen, Keskipohjanmaa, Länsi-Suomi

Equativille löytyy hyvät, englanninkieliset dokumentaatiot [täältä](#).

Click counting library

Equativin HTML5 aineistoihin tulee lisätä click counting library .html tiedoston head-osioon:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js">
</script>
```

ClickTag asetukset

HTML5 aineiston .html tiedostoon tulee myös lisätä clickTag asetukset lisäämällä oheinen skripti html-tiedoston body osioon. Määritä URL käyttämällä skriptiä:

```
<script>
  var clickTag = "http://www.esimerkki.com";
</script>
```

Korvaa yllä olevassa skriptissä esimerkki.com haluamallasi URL:illa (ts. minne haluat kävijän päätyvän klikatessaan mainosta).

Jos haluat luoda bannerin, jolla ei ole ohjausta, URL:in voi jättää laittamatta ja sen sijaan käyttää skriptiä. Tällöin URL:ia ei voi enää jälkikäteen lisätä myöskään julkaisijan puolelta:

```
<script>  
  var clickTag = "";  
</script>
```

Click Destination asetukset

Seuraavilla asetuksilla määritetään klikkialue, jota klikkaamalla päädytään aiemmin clickTag muuttujassa määritellylle sivustolle.

```
<a id="clickArea"></a>  
<script type="text/javascript">  
  var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
  clickArea.onclick = function(){  
    window.open(clickTag, "blank");  
  }  
</script>
```

Equativin esimerkki clickTag asetuksilla

Oheinen esimerkki löytyy myös Equativin dokumentaatiosta

```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
<head>  
  <title>html5 single clicktag</title>  
  <script  
src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js">  
  </script>  
  <meta content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0"  
  name="viewport">  
  <style>
```

```

body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
#click-area1{background-color:red;height:600px;display:block;}
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
</style>
</head>
<body>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://smartadserver.com";
  </script>
  <div id="main-container">
    <a id="click-area1"></a>
  </div>
  <script type="text/javascript">
    var clickArea1 = document.getElementById("click-area1");
    clickArea1.onclick = function(){

      window.open(clickTag, "blank")

    }
  </script>
</body>
</html>

```

Lisää esimerkki aineistoja löytyy täältä: [1](#), [2](#) ja [3](#).

Google Web Designer Equativissa

Lisää ensin click counting library head osion loppuun:

```

<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js">
</script>

```

Lisää body osioon clickTag muuttuja (muuta URL haluamaksesi):

```
<script>  
var clickTag = "http://www.esimerkki.com";  
</script>
```

Juuri ennen </body> elementtiä, lisää clickArea muuttuja käyttämällä page1 elementtiä:

```
<a id="clickArea"></a>  
<script type="text/javascript">  
var clickArea = document.getElementById("page1");  
clickArea.onclick = function() {  
window.open(clickTag, "blank");  
}  
</script>
```

Varmista, että bannerissa on klikattavan alueen elementtiin lisätty *onmouseover* ominaisuus. Muuta myös hiiren kursori indikoimaan että käyttäjä voi klikata banneria oheisella skriptillä:

```
<div id="page1" onmouseover="this.style.cursor='pointer';"></div>
```

Google Ad Manager (GAM)

Aamuposti, Etelä-Saimaa, Etelä-Suomen Sanomat, Forssan Lehti, Hufvudstadsbladet, Hämeen Sanomat, Iisalmen Sanomat, Itä-Häme, Itä-Savo, Keski-suomalainen, Keski-Uusimaa, Kouvola Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Savo, Länsi-Uusimaa, Maaseudun Tulevaisuus, Savon Sanomat, Syd-Österbotten, Uusimaa, Vasabladet, Österbottens Tidning

Googllella on hyvä HTML5 validaattori, joka kertoo mitä bannerissa on vielä korjattavana:
<https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>

GAM:iin menevissä aineistoissa tulee lisätä clickTagit head osioon .html tiedostossa. Vaihda URL haluamaksesi:

```
<head>
  <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.esimerkki.com";
  </script>
</head>
```

Lisää body osioon clickTag muuttuja, joka on yhdistetty klikattavaan elementtiin josta ohjaus halutaan:

```
<a href="javascript:void(window.open(clickTag))">
  
</a>
```

Hyödyllisiä linkkejä

GAM:in HTML5 ohjeet englanniksi:

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=en>

GAM HTML5 validaattori: <https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>

Equativin HTML5 clickTag ohjeet englanniksi:

<https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

Equativin HTML5 Best Practices englanniksi:

<https://help.smartadserver.com/s/article/HTML5-creatives-best-practices>

Equativin luovamäärittelyt englanniksi:

<https://help.smartadserver.com/s/article/HTML5-creative-specifications>

Sanoman Xandr HTML5 ohjeet:

<https://media.sanoma.fi/suunnittelijan-tyokalut/aineistotiedot/online-aineisto-ohjeet/html5-mainosten-ohje>

IAB:n HTML5 for Digital Advertising opas: <https://iabtechlab.com/standards/html-5/>