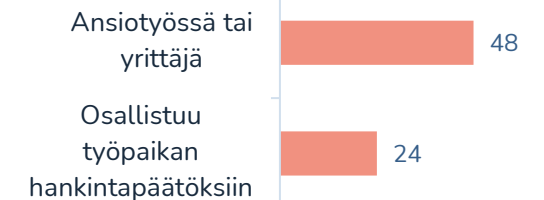
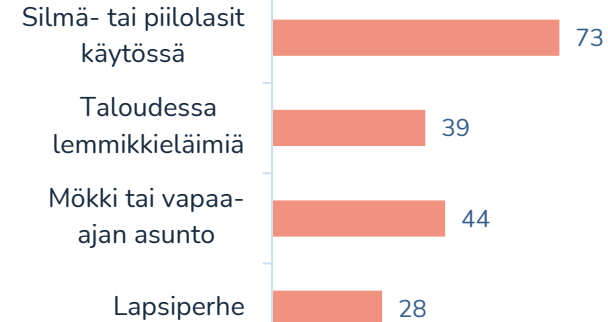
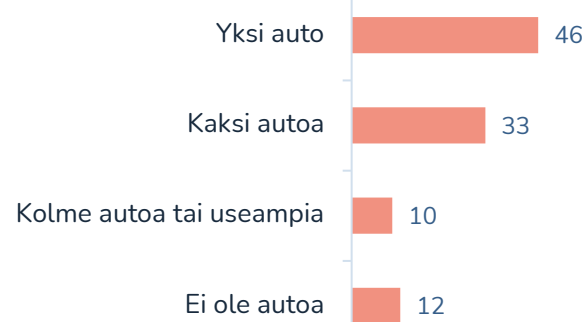
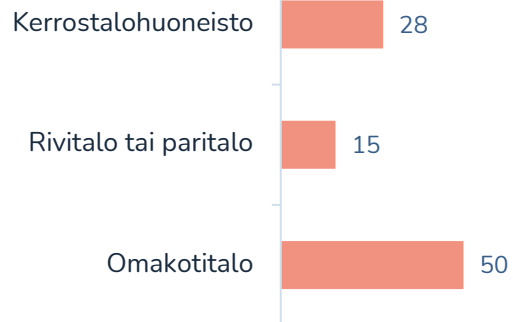
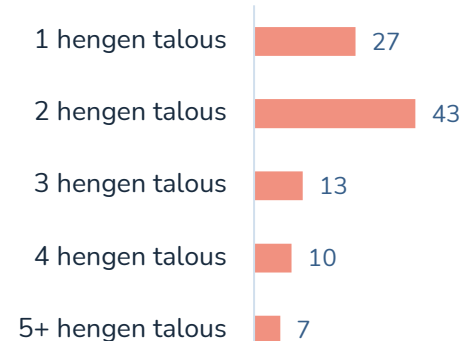
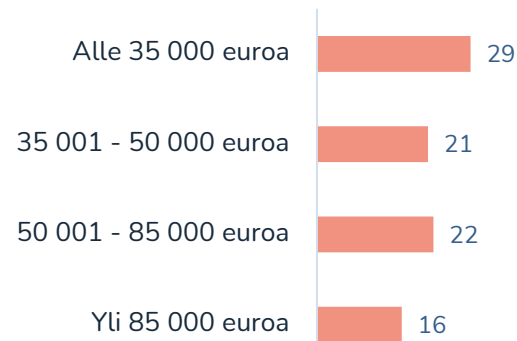
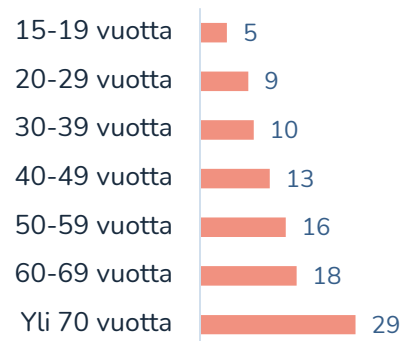
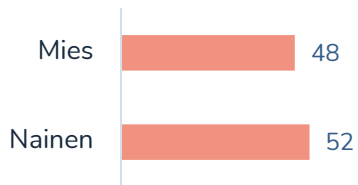




Kärkimedian painetun lehden lukijat

Kärkimedian painetut lehdet tavoittavat suuren yleisön,
viikossa 2,5 miljoonaa lukijaa.

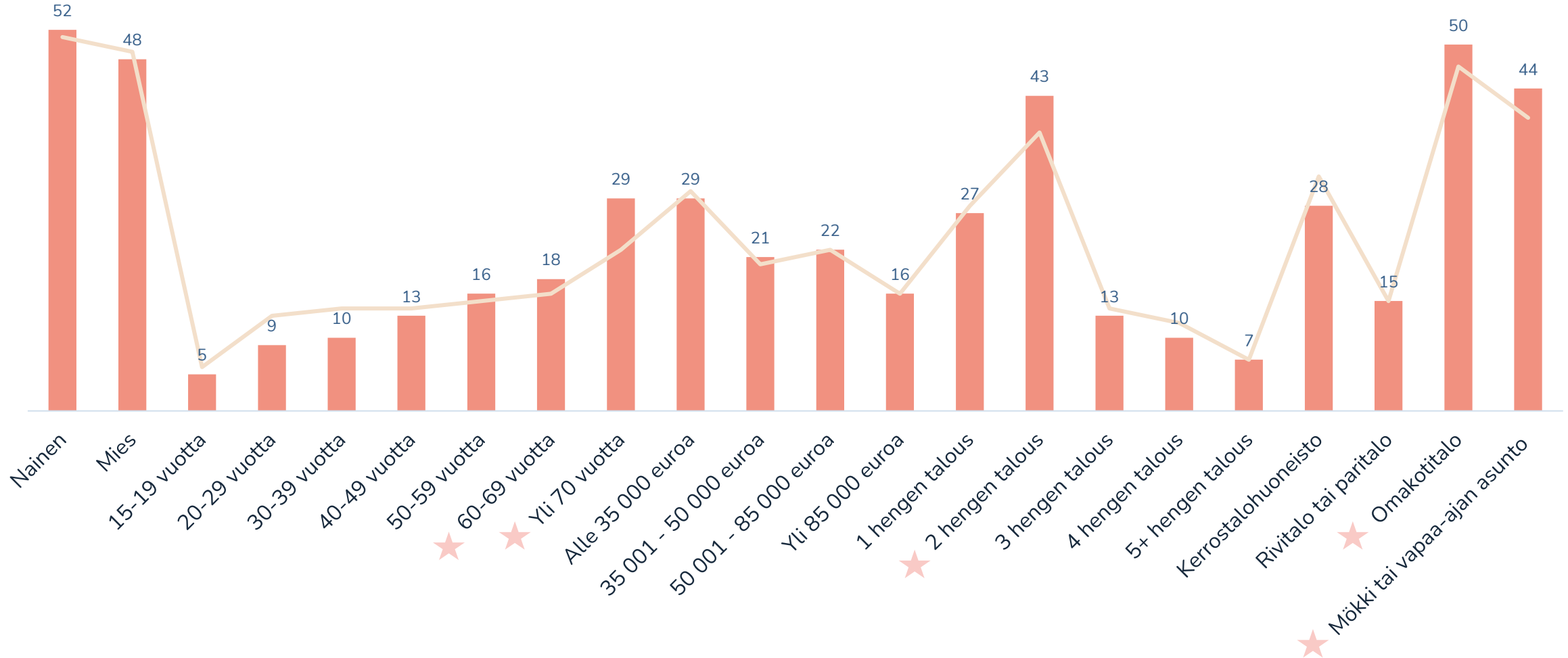
Printtilukijoiden profiili



Printtilukijoiden profiili

Kärkimedia-paketti painettu lehti (viikko), est. 2 533 000

Väestö 15+ v



Kärkimedian printtilukijoista



1 278 900 omakotiasujaa



2 239 200 asuu taloudessa, jossa auto



1 837 300 käyttää silmälaseja tai piilolinsssejä



989 800 taloudessa lemmikki



938 600 taloudessa on osakesijoituksia

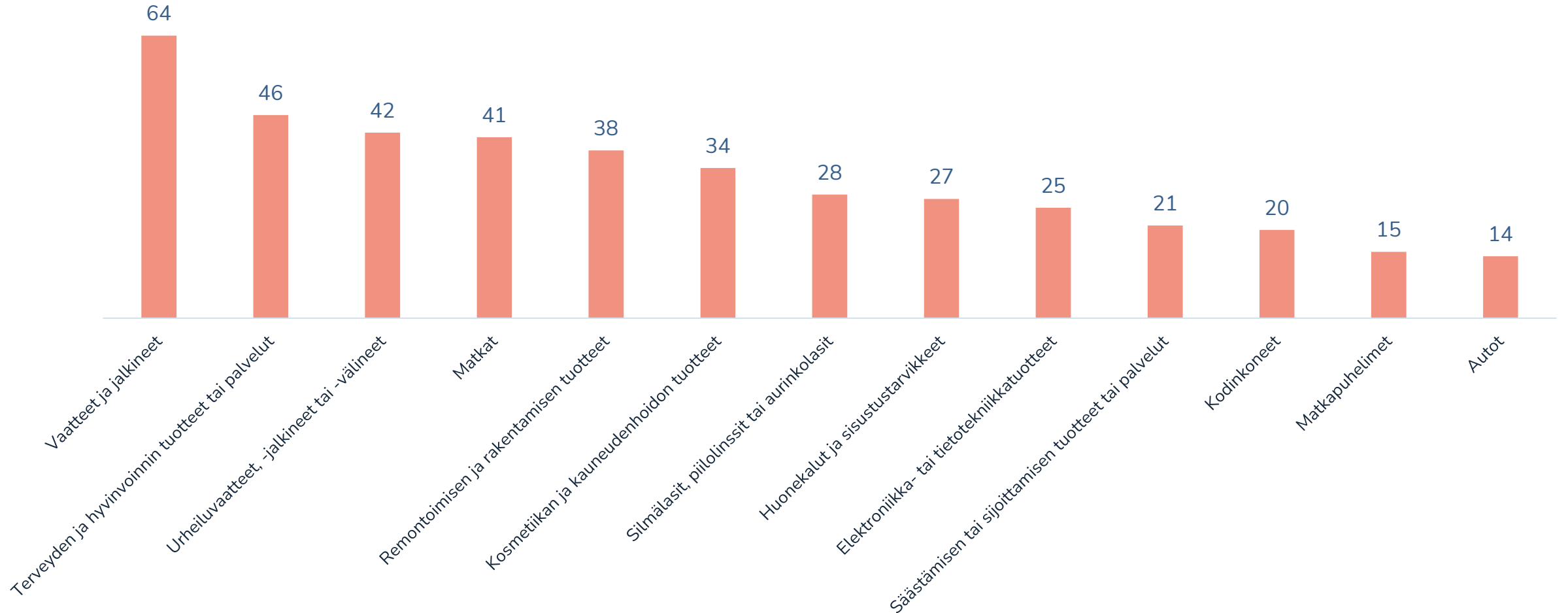
Kärkimedian painetun lehden lukijoissa korostuvat yli 50-vuotiaat ja kahden hengen taloudet. He asuvat tyypillisesti omistusasunnossa, omakotitalossa ja heillä on myös vapaa-ajan asunto käytössään. Lukijoissa korostuu auton ostaminen uutena ja yksityisten omakustanteisten terveyspalveluiden käyttäminen.

Printtilukijoiden kiinnostuksen kohteet

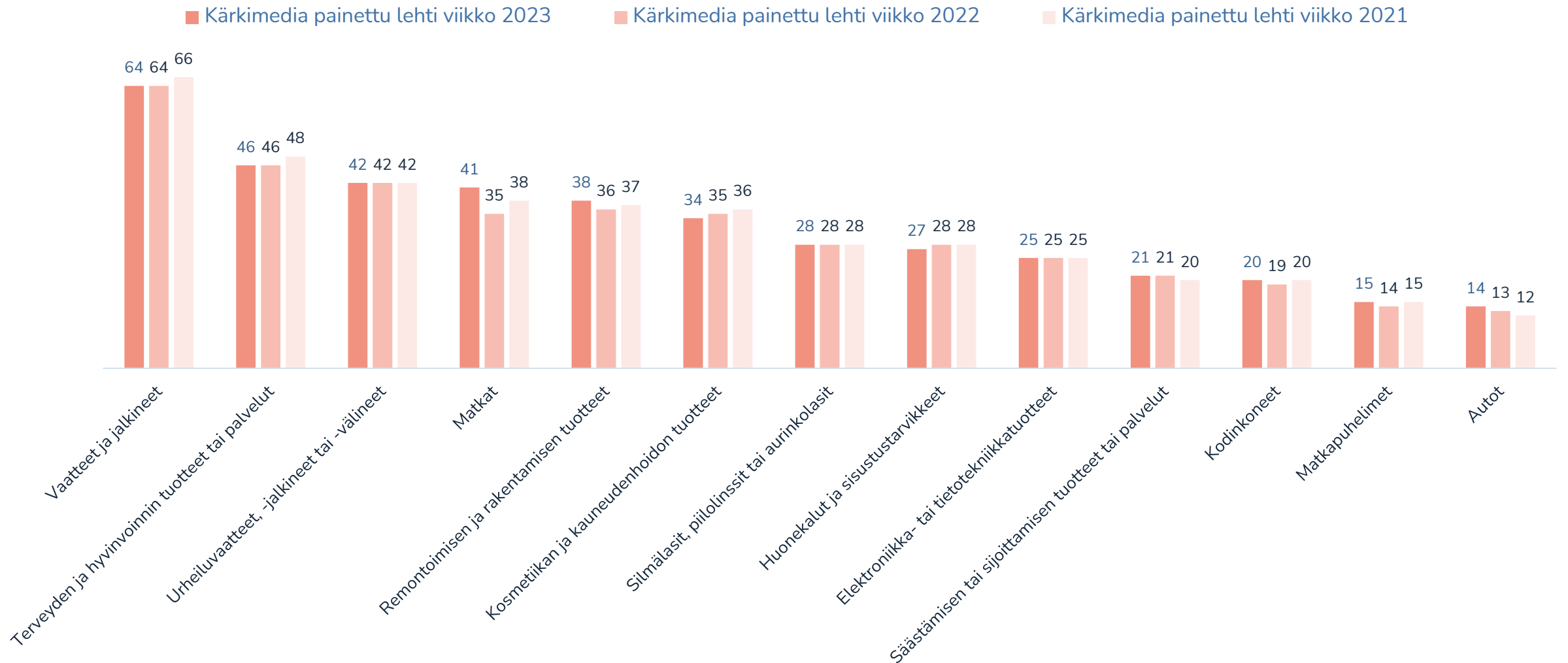


Printtilukijoiden ostoaikeet / 12 kk

Kärkimedia painetun lehden viikkolukijat (est. 2 533 000)



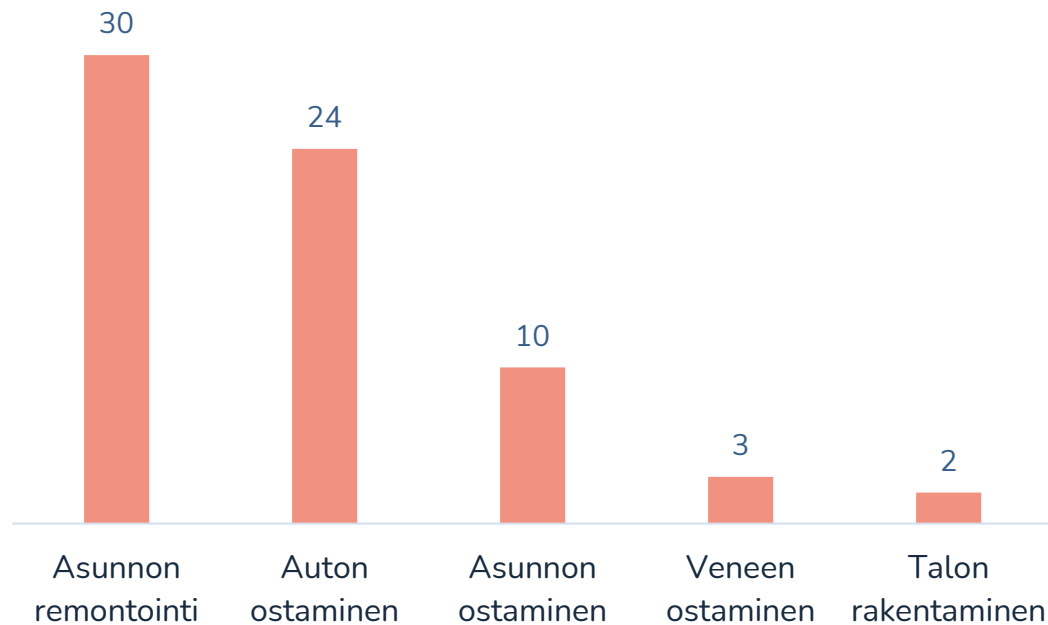
Printtilukijoiden ostoaikeet / 12 kk trendi



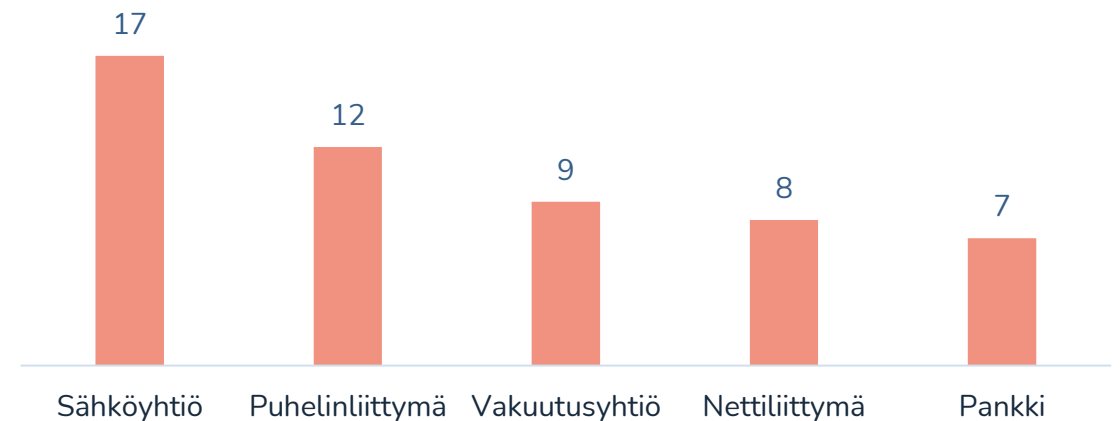
Suunnitellut suuremmat hankinnat ja palveluiden vaihtoaikeet

Kärkimedia painetun lehden viikkolukijat (est. 2 533 000)

Suunnitellut hankinnat seuraavan kahden vuoden aikana



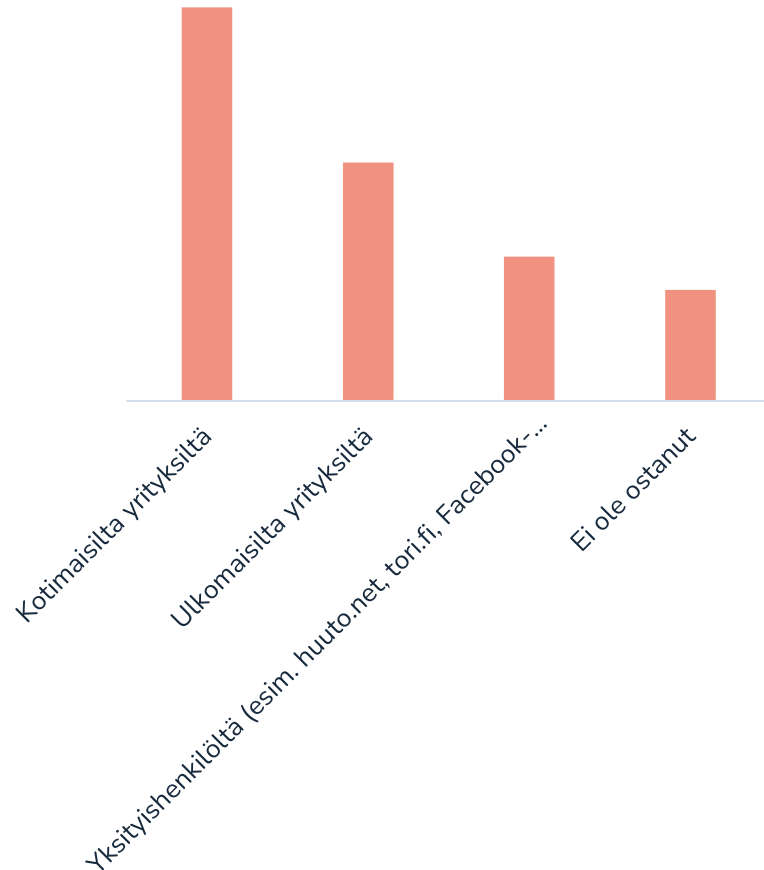
Harkitsee vaihtamista seuraavan 12 kk aikana



Verkko-ostaminen

Kärkimedia painetun lehden viikkolukijat (est. 2 533 000)

Ostanut verkosta / 12kk



Ostanut verkosta / 12kk



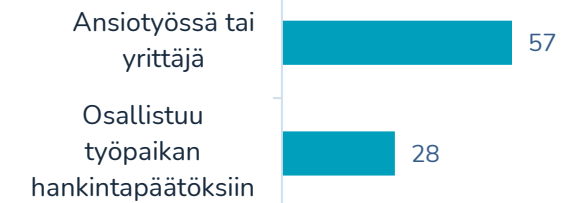
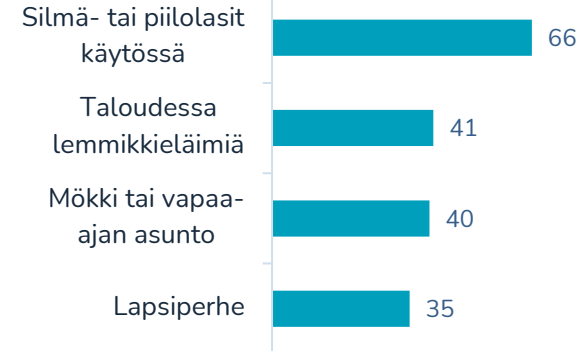
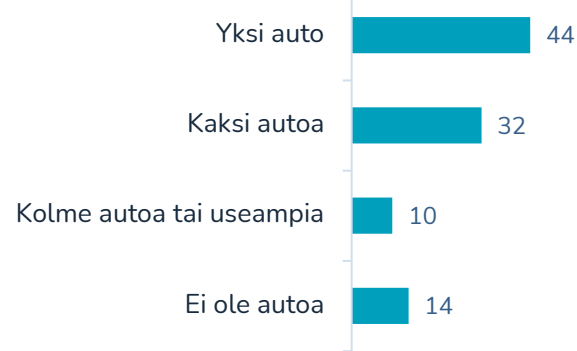
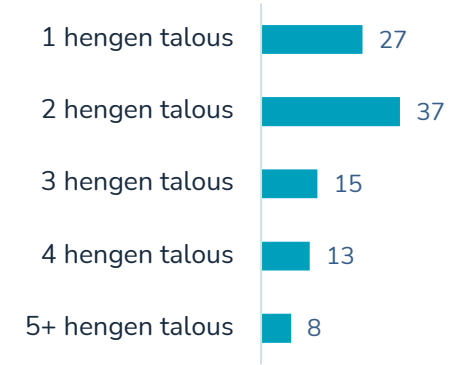
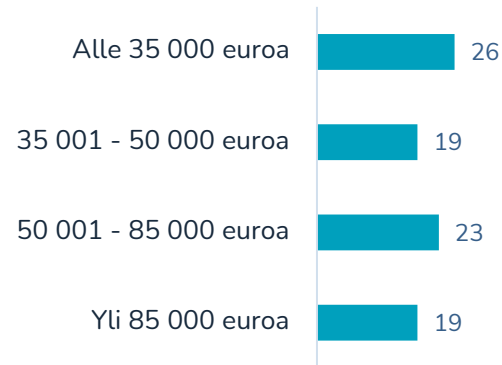
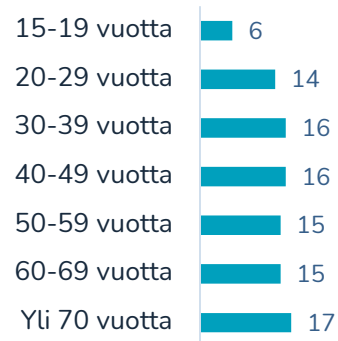


Kärkimedian digilukijat

Kärkimedian digitaaliset kanavat tavoittavat valtavan yleisön viikossa; 2,9 miljoonaa lukijaa.

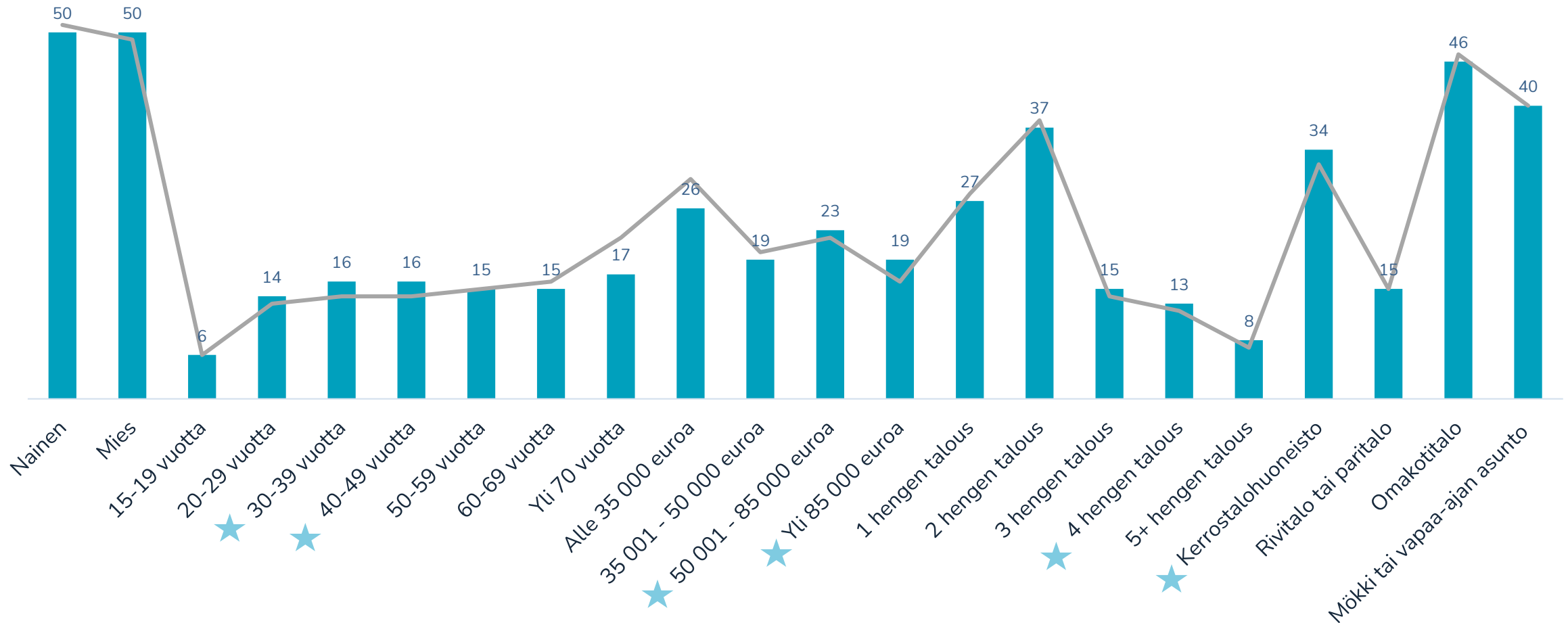
Kun tavoitetaan näin suuri osa suomalaisista, profiili luonnollisesti vastaa hyvin pitkälle koko väestön profiilia. Joitain korostumia digilukijoiden osalta kuitenkin löytyy.

Digilukijoiden profiili



Digilukijoiden profiili

Kärkimedia-paketti digi (viikko), est. 2 931 000 — Väestö 15+ v



Kärkimedian digilukijoista



1 356 300 omakotiasujaa



2 527 600 asuu taloudessa, jossa auto



1 012 100 asuu lapsiperheessä



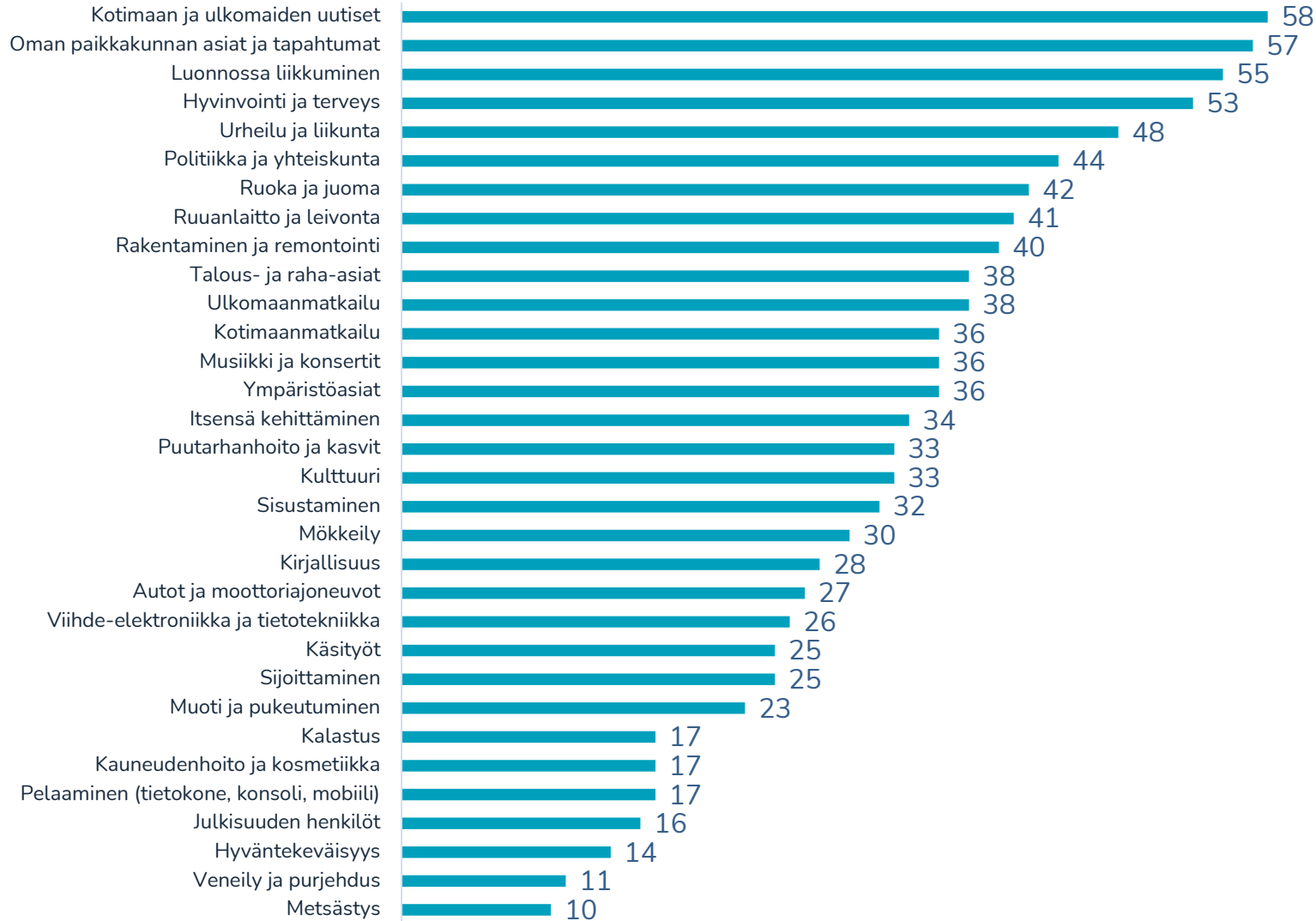
816 000 päättäjää



730 200 aikoo hankkia säästämisen tai sijoittamisen tuotteita tai palveluita

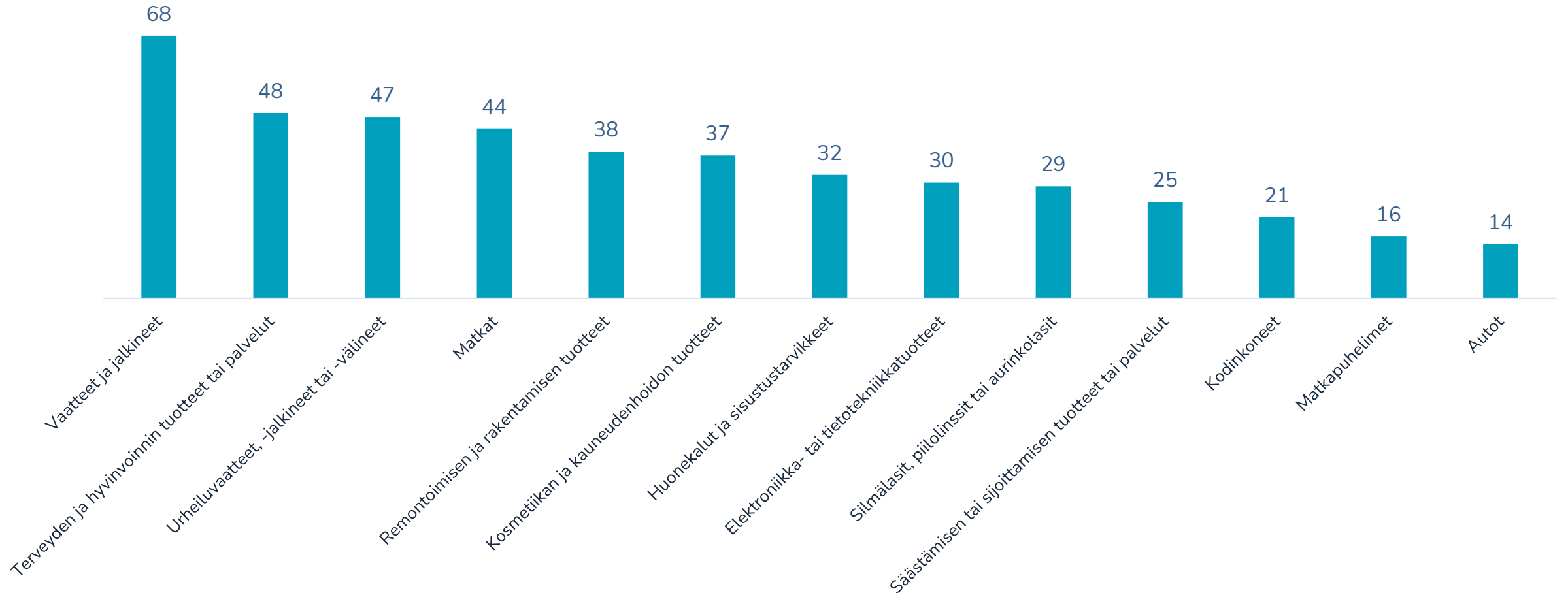
Kärkimedian digilukijoissa korostuvat 30-50-vuotiaat, korkeasti koulutetut, lapsiperheet, päättäjät ja hyvätuloiset.

Digilukijoiden kiinnostuksen kohteet

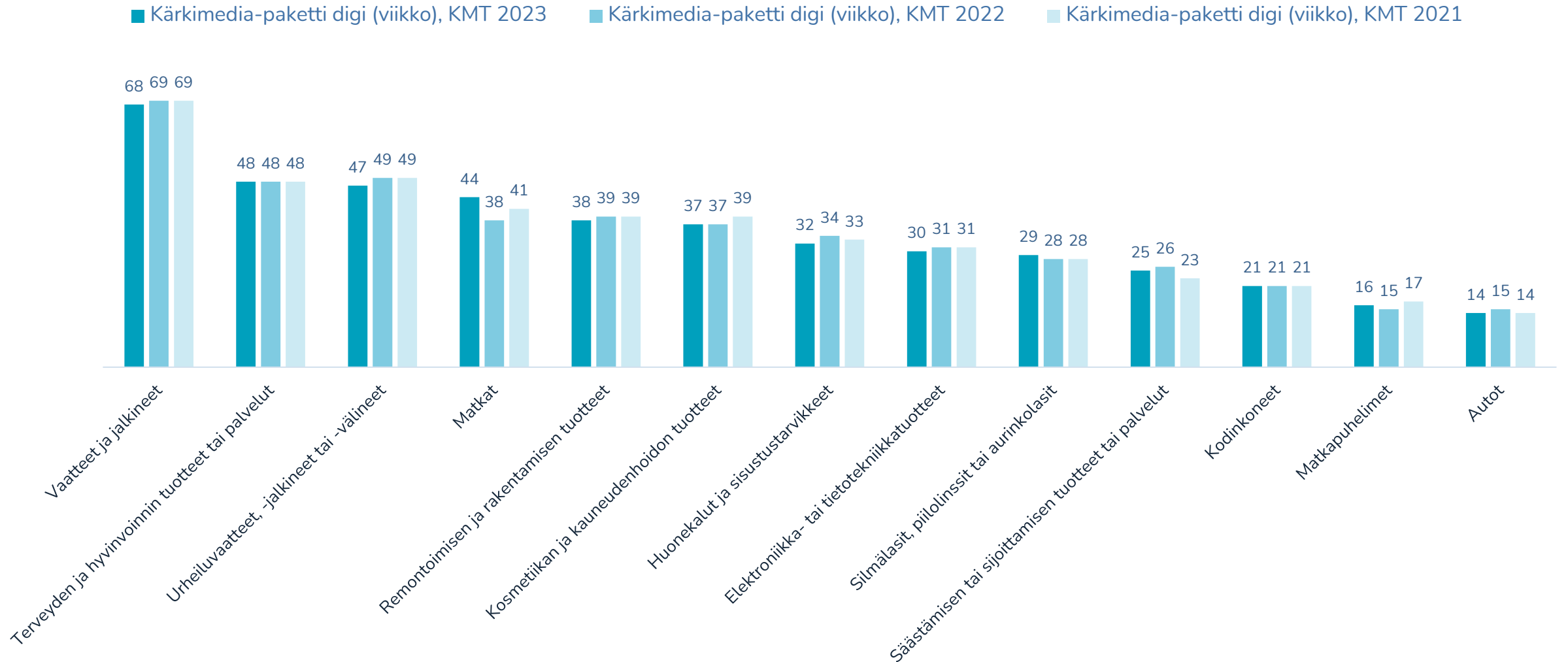


Digilukijoiden ostoaikeet / 12 kk

Kärkimedia-paketti digi (viikko), est. 2 931 000



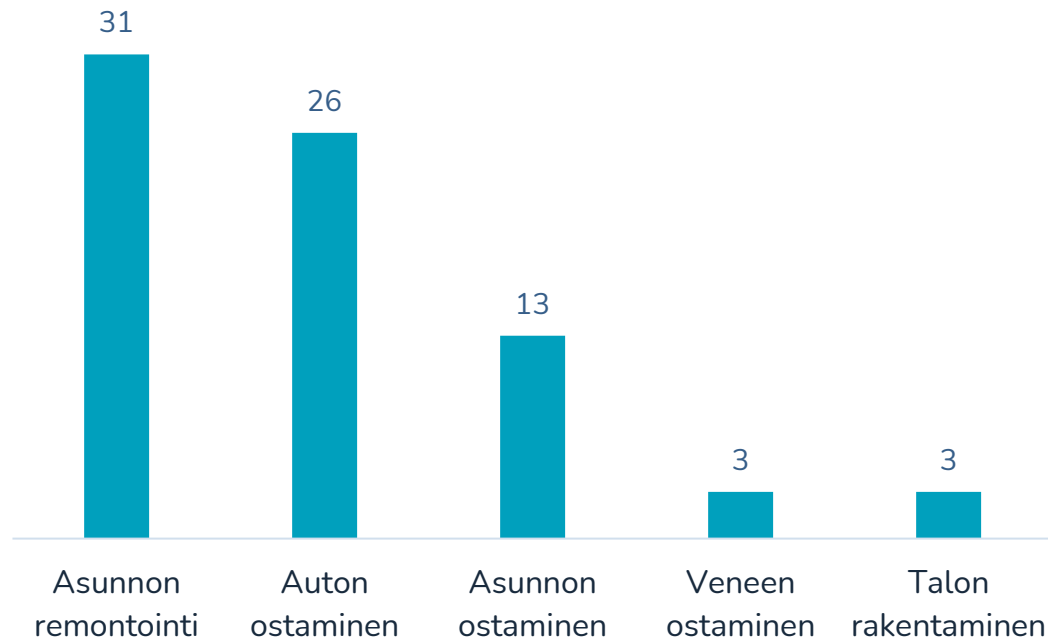
Digilukijoiden ostoaikeet / 12 kk trendi



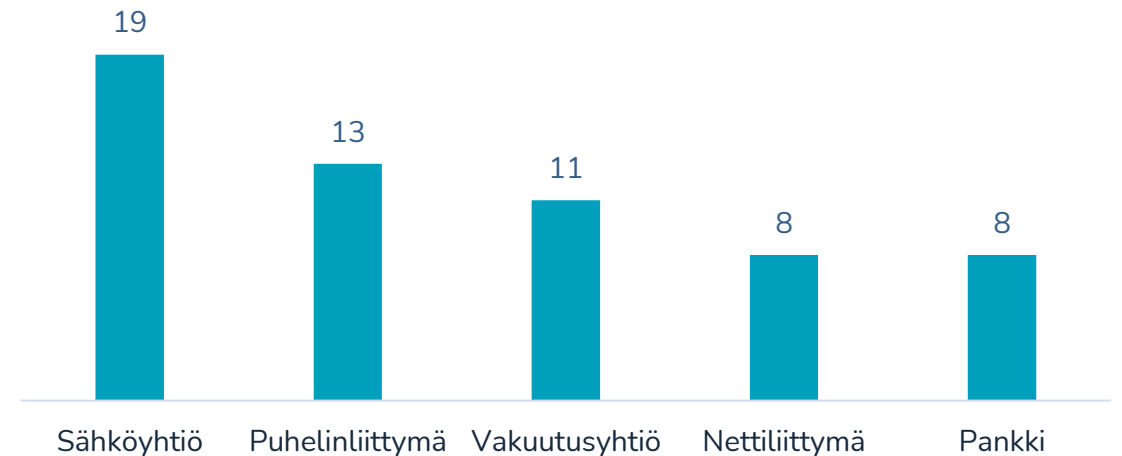
Suunnitellut suuremmat hankinnat ja palveluiden vaihtoaikeet

Kärkimedia digilukijat viikko (est. 2 931 000)

Suunnitellut hankinnat seuraavan kahden vuoden aikana



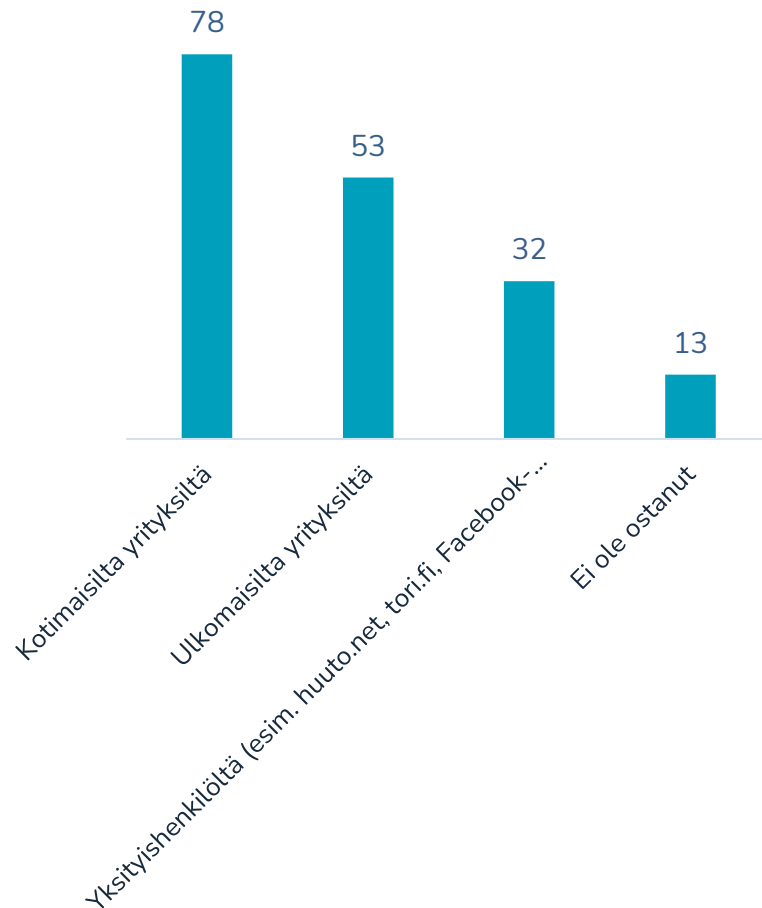
Harkitsee vaihtamista seuraavan 12 kk aikana



Verkko-ostaminen

Kärkimedia digilukijat viikko (est. 2 931 000)

Ostanut verkosta / 12kk



Ostanut verkosta / 12kk

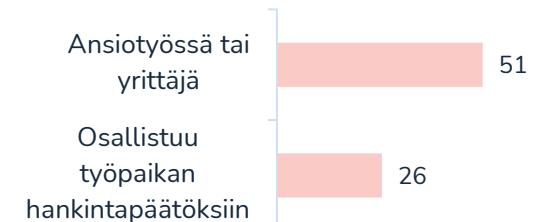
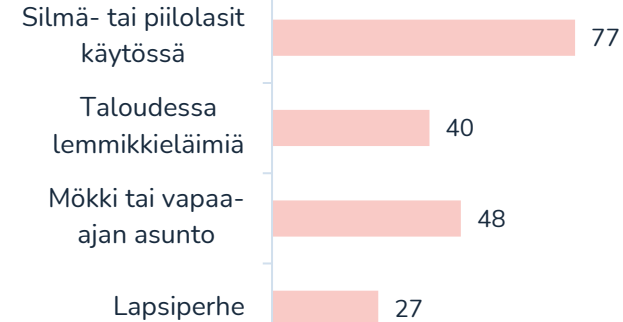
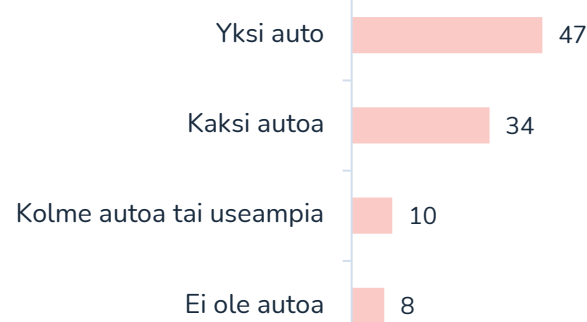
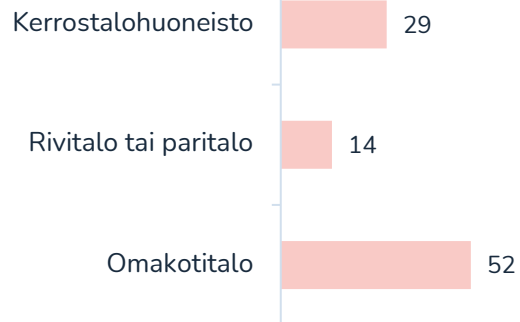
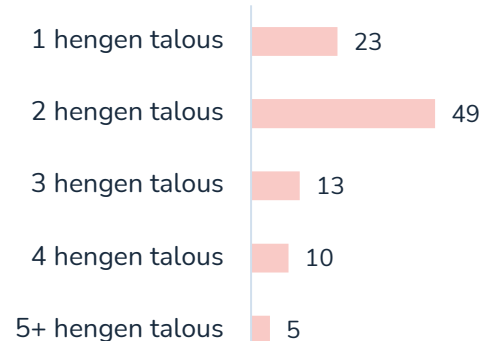
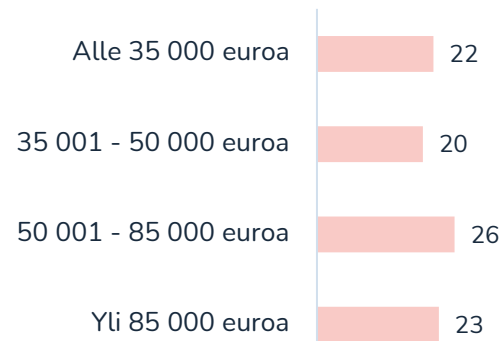
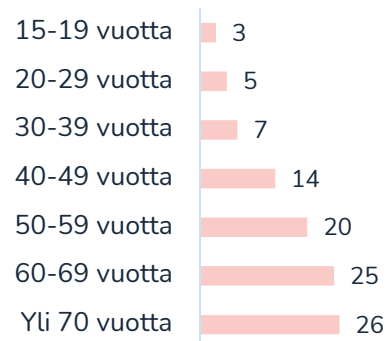
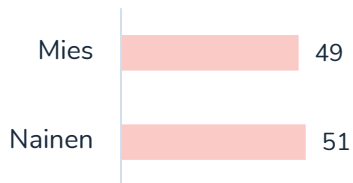
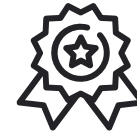




Kärkimedian näköislehden lukijat

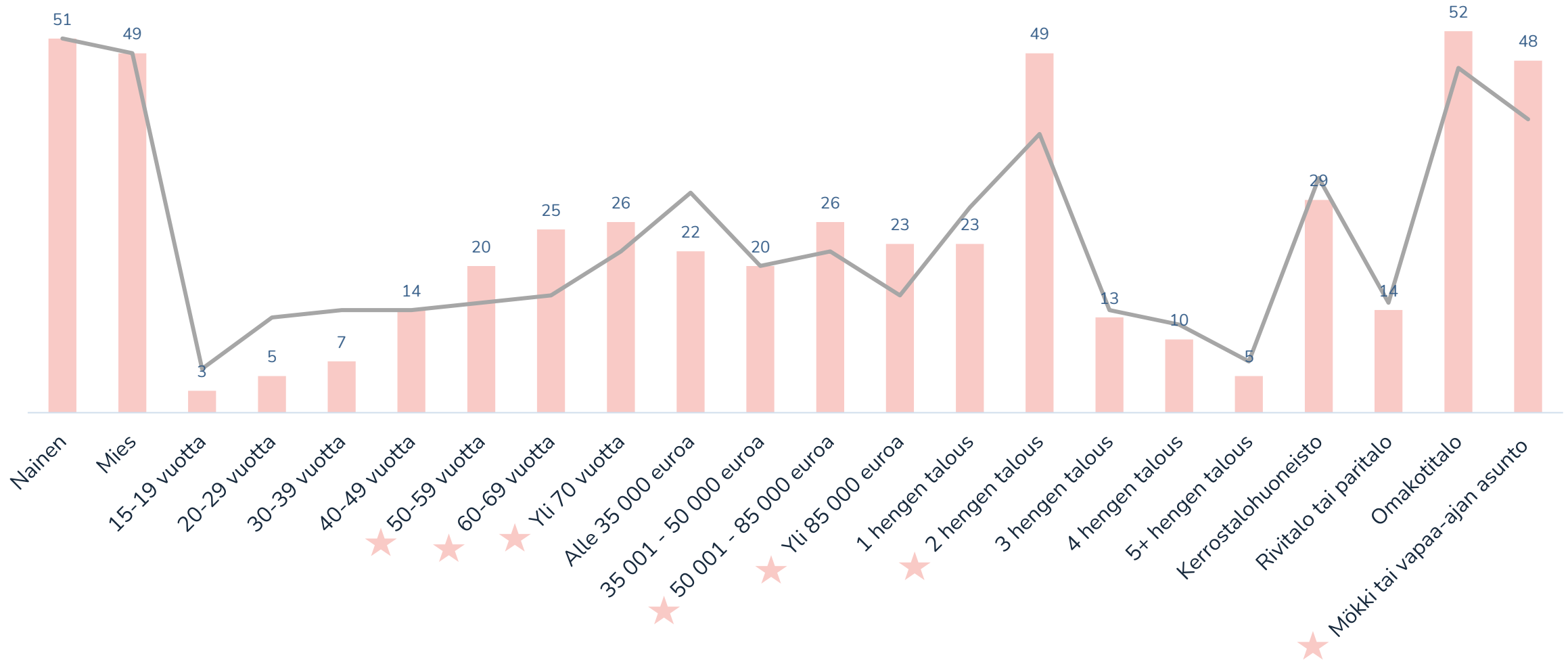
Näköislehden ja painetun lehden lukeminen on hyvin samanlaista ja poikkeaa verkkosivujen lukemisesta. Näköislehden lukeminen painottuu aamuun ja iso osa lukijoista lukee lehden kerralla. Näköislehti luetaan yhtä yleisesti matkapuhelimella tai tietokoneella. Myös tabletilla lukevia on lähes yhtä paljon.

Näköislehden lukijoiden profiili

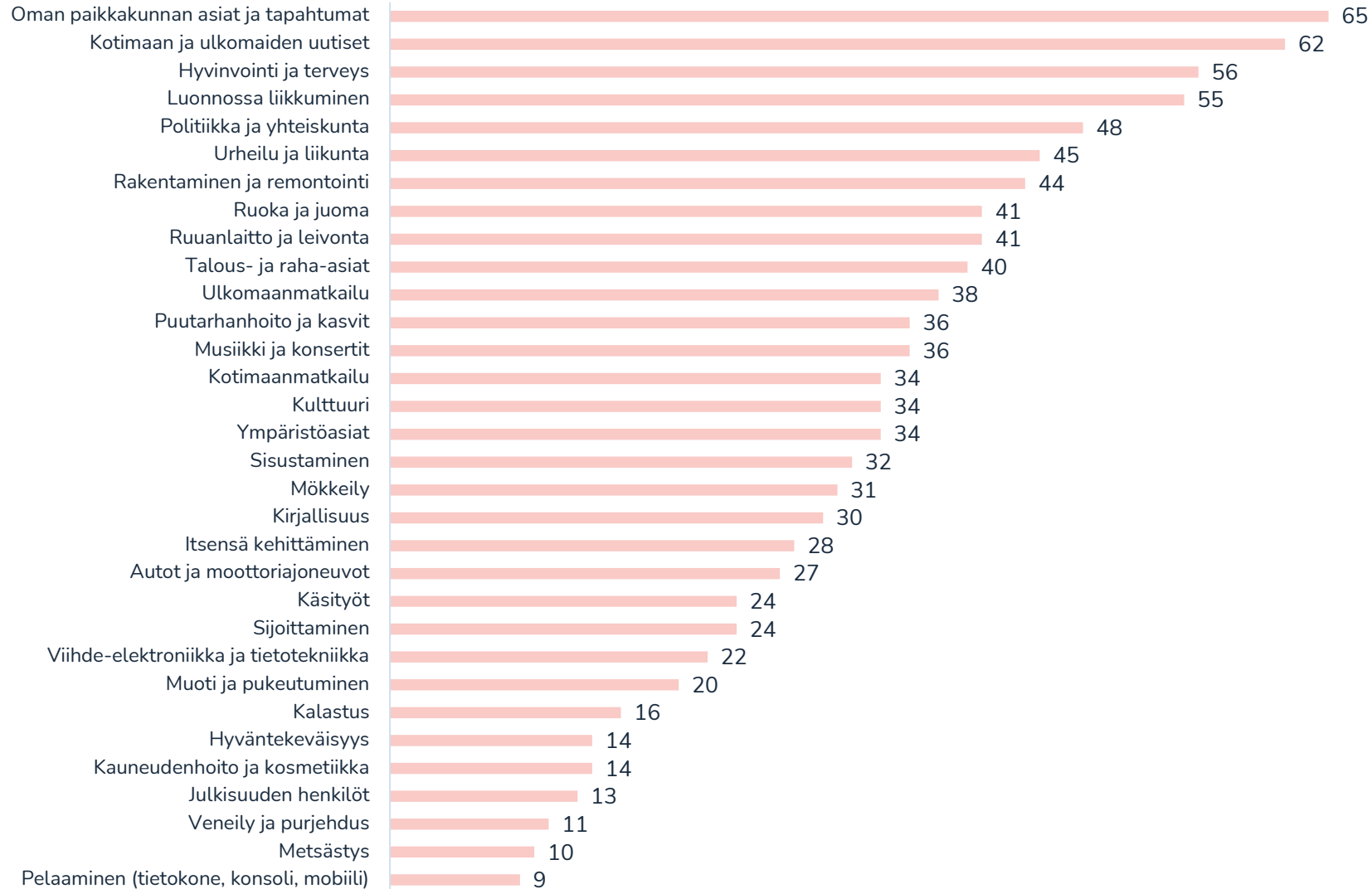


Printtilukijoiden profiili

Kärkimedia-paketti näköislehdet (viikko), est. 652 300 — Väestö 15+ v



Näköislehden lukijoiden kiinnostuksen kohteet



Näköislehden lukijoiden ostoaikeet / 12 kk

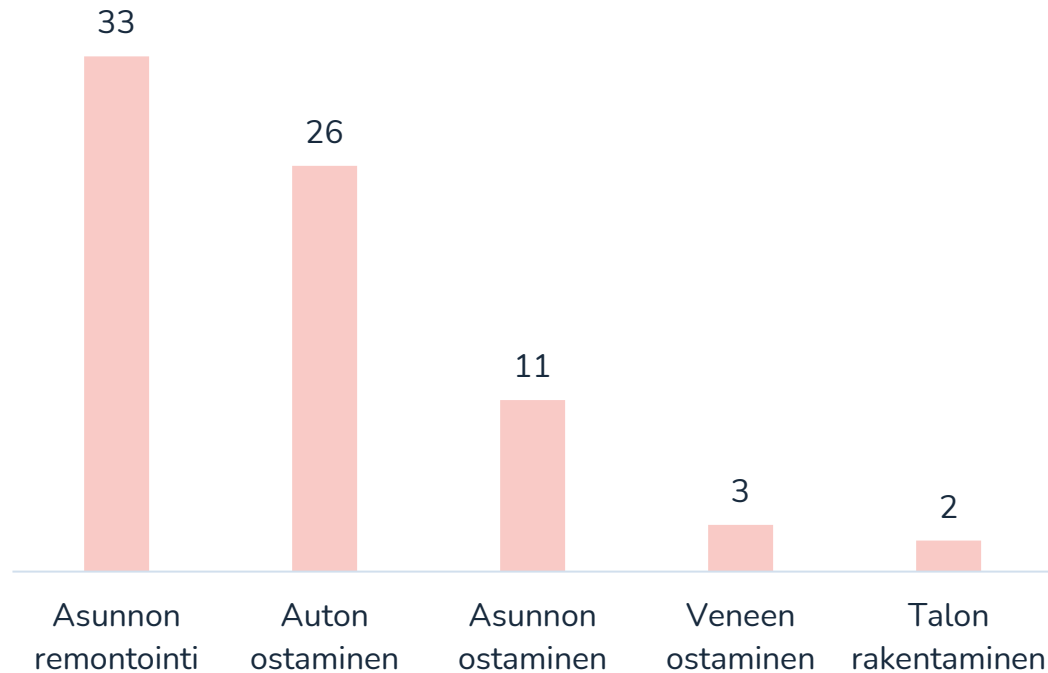
Kärkimedia painetun lehden viikkolukijat (est. 2 533 000)



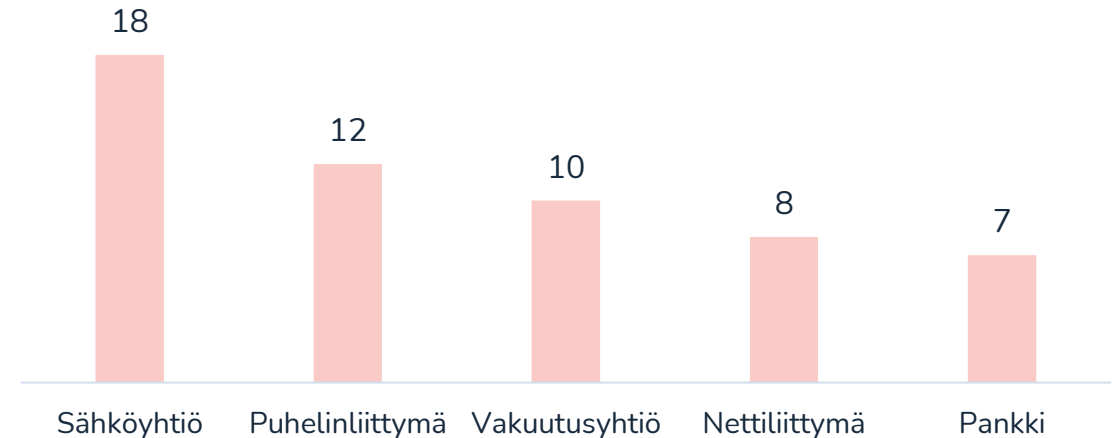
Suunnitellut suuremmat hankinnat ja palveluiden vaihtoaikeet

Kärkimedia näköislehden viikkolukijat (est. 652 300)

Suunnitellut hankinnat seuraavan kahden vuoden aikana



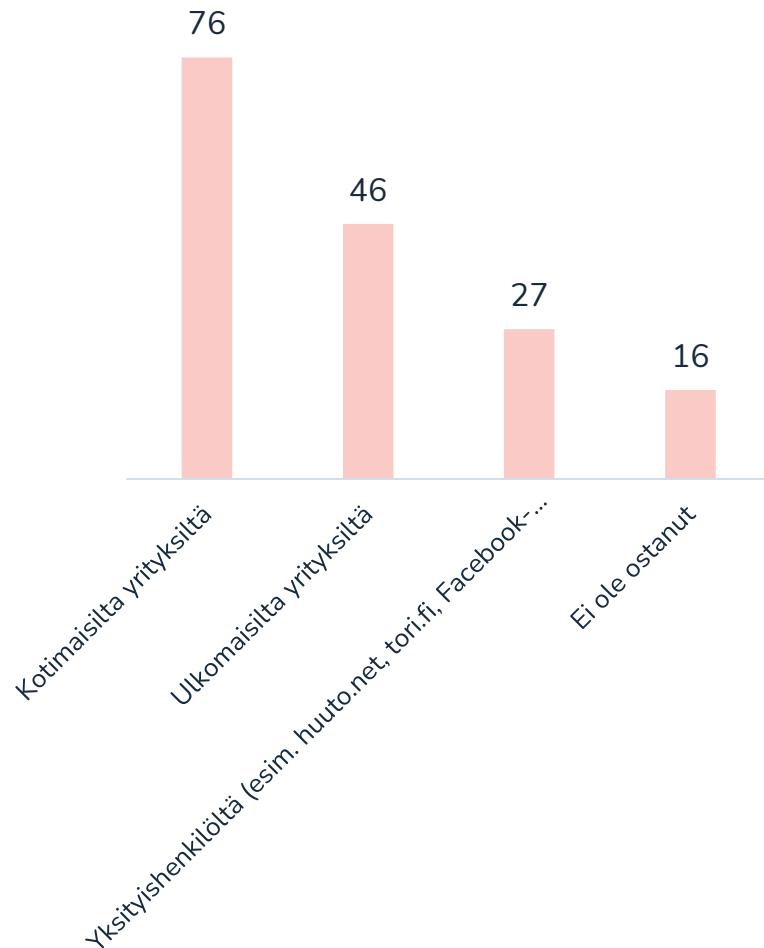
Harkitsee vaihtamista seuraavan 12 kk aikana



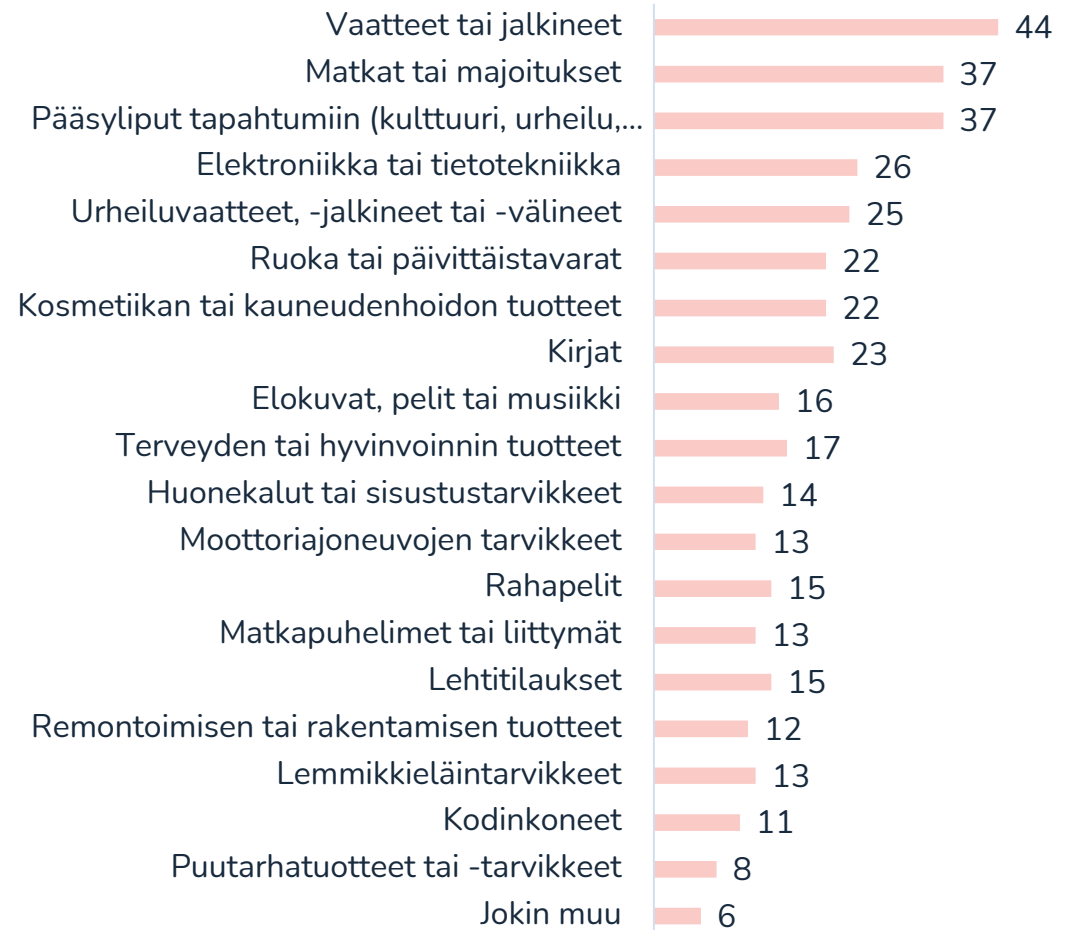
Verkko-ostaminen

Kärkimedia näköislehden viikkolukijat (est. 652 300)

Ostanut verkosta / 12kk



Ostanut verkosta / 12kk

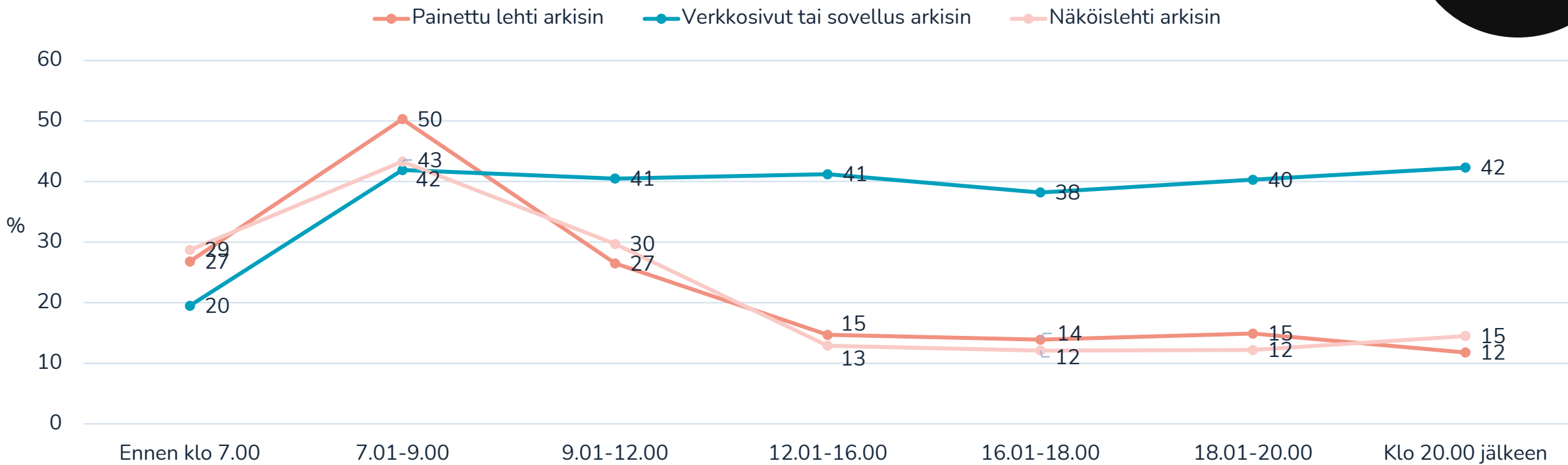


Painettua- ja näköislehteä lukee suuri enemmistö aamuisin ennen klo 9.00. Verkkosivuja luetaan tasaisesti pitkin päivää iltamyöhään asti.

SANOMALEHDEN LUKUAJANKOHTA ARKISIN

% lukevista

Näköislehden keskimääräinen lukuaika 33 MIN



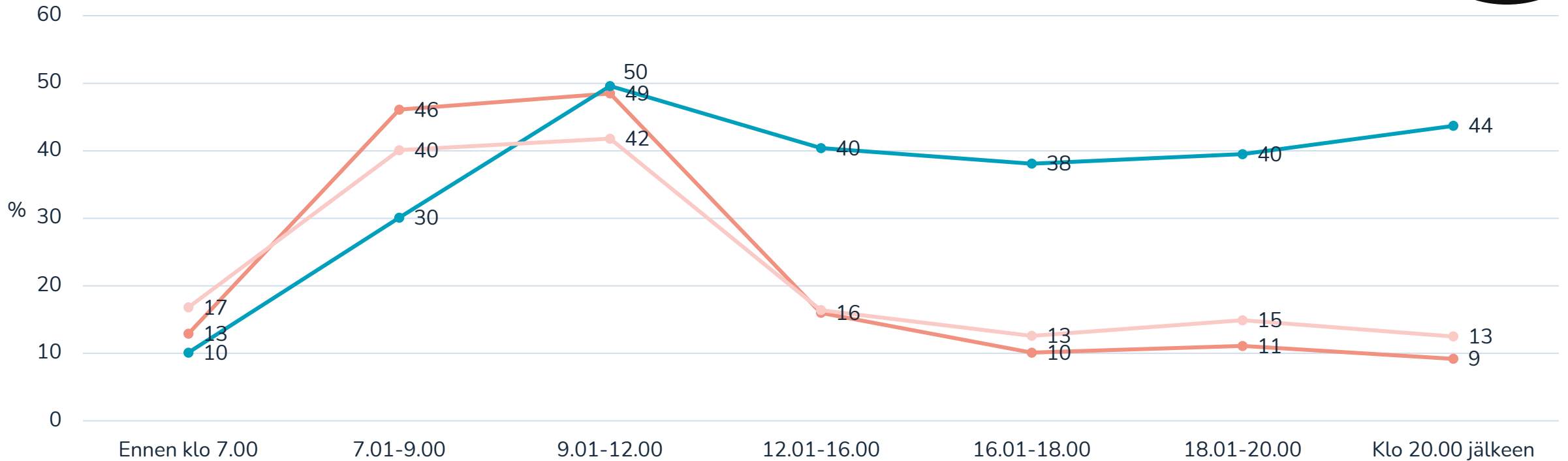
Mihin aikaan luet yleensä omaa sanomalehteäsi painettuna lehtenä / digitaalisena verkkosivuilta tai sovelluksesta (muuna kuin näköislehtenä) / näköislehtenä ARKISIN (MA-PE) ? Jos luet lehteä useampaan kertaan, merkitse kaikki kellonajat, jolloin lehteä yleensä luet. -> Osuudet laskettu lehteä arkisin lukevien keskuudesta.
Lähde: Kärkimedian lukemistutkimus 2022

Viikonloppuisin lehti luetaan hieman myöhemmin kuin arkisin.

Näköislehden
keskimää-
räinen
luku-aika
38 MIN

SANOMALEHDEN LUKUAJANKOHTA VIIKONLOPPUISIN % lukevista

— Painettu lehti viikonloppuisin — Verkkosivut tai sovellus viikonloppuisin — Näköislehti viikonloppuisin



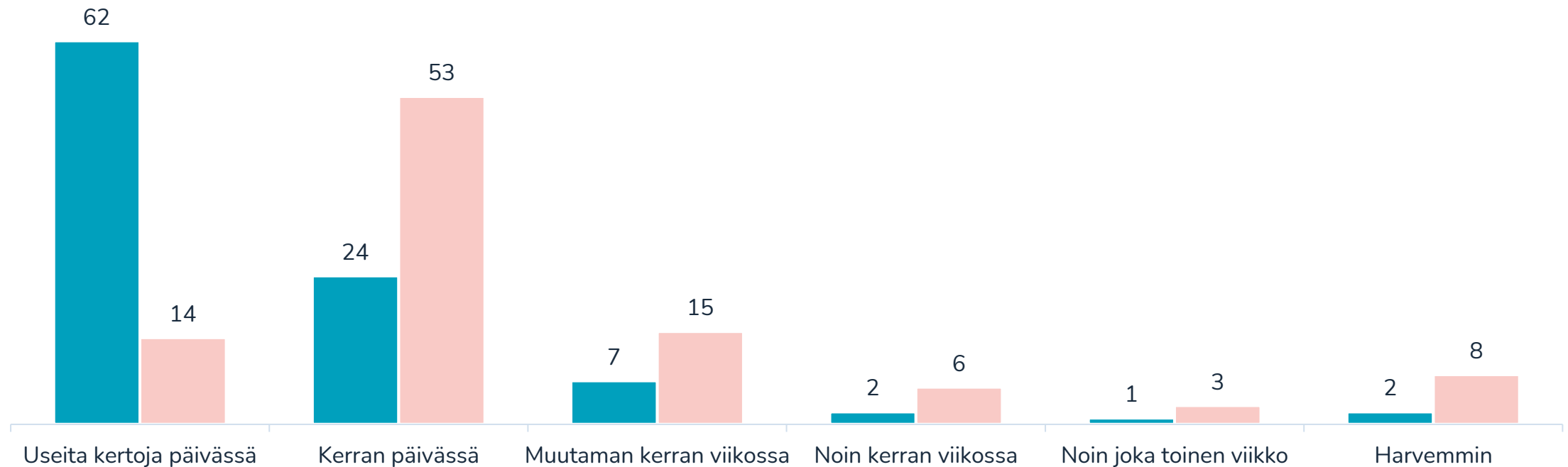
Mihin aikaan luet yleensä omaa sanomalehteäsi painettuna lehtenä / digitaalisena verkkosivuilta tai sovelluksesta (muuna kuin näköislehtenä) / näköislehtenä (LA-SU)?
Jos luet lehteä useampaan kertaan, merkitse kaikki kellonajat, jolloin lehteä yleensä luet. * -> Osuudet laskettu lehteä viikonloppuisin lukevien keskuudesta
Lähde: Kärkimedian lukemistutkimus 2022

Verkkosivujen/sovelluksen ja näköislehden lukemistavat ovat erilaiset. Verkkosivuja luetaan monta kertaa päivässä kun taas näköislehden lukee moni yhdeltä istumalta

VERKKOSIVUJEN TAI SOVELLUKSEN JA NÄKÖISLEHDEN LUKEMISUSEUS

% lukevista

■ Verkkosivut tai sovellus ■ Näköislehti

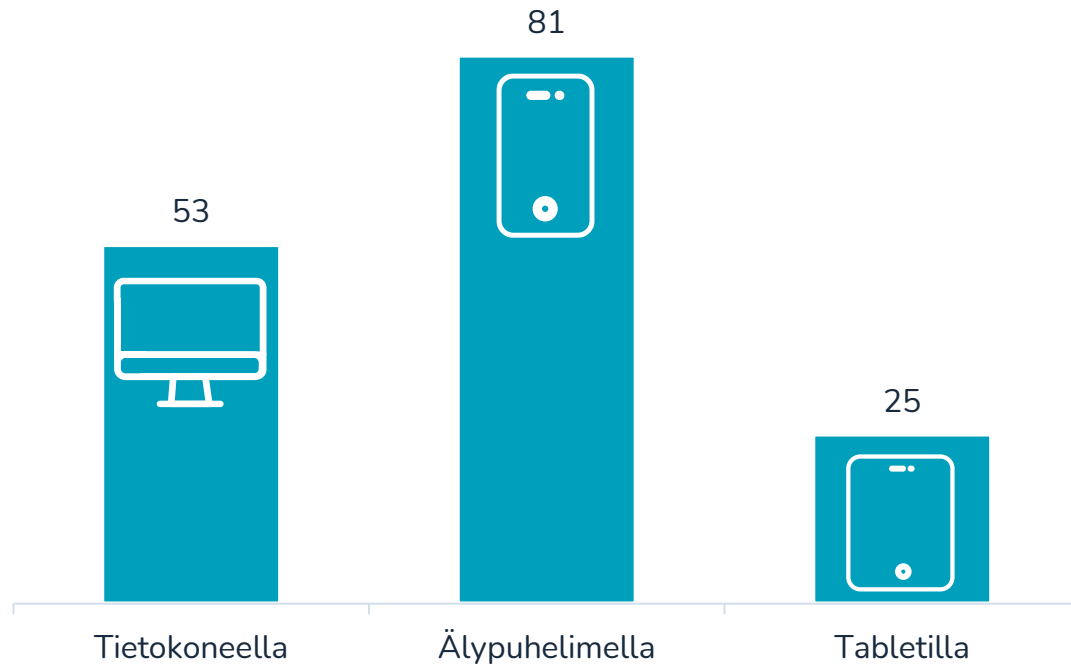


Kuinka usein sinulla on tapana lukea oman sanomalehtesi verkkosivuja tai sovellusta (muuta kuin näköislehteä) / näköislehteä?

Verkkosivuja tai sovellusta luetaan selvästi yleisimmin puhelimella. Näköislehden lukeminen jakaantuu tasaisemmin eri laitteiden kesken.

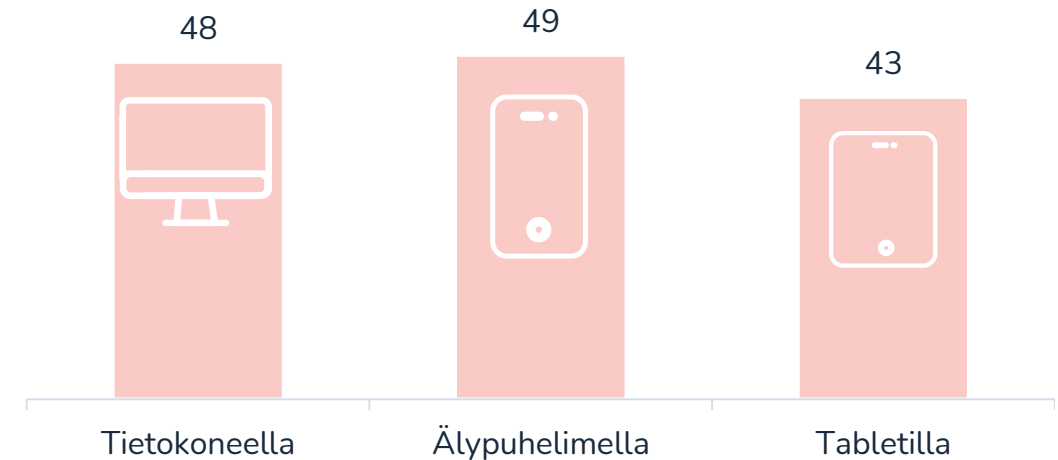
VERKKOSIVUJEN TAI SOVELLUKSEN LUKULAITE

% verkkosivuja tai sovellusta lukevista



NÄKÖISLEHDEN LUKULAITE

% näköislehteä lukevista



Millä laitteella luet oman sanomalehtesi verkkosivuja tai sovellusta (muuta kuin näköislehteä)? Voit valita monta vaihtoehtoa.

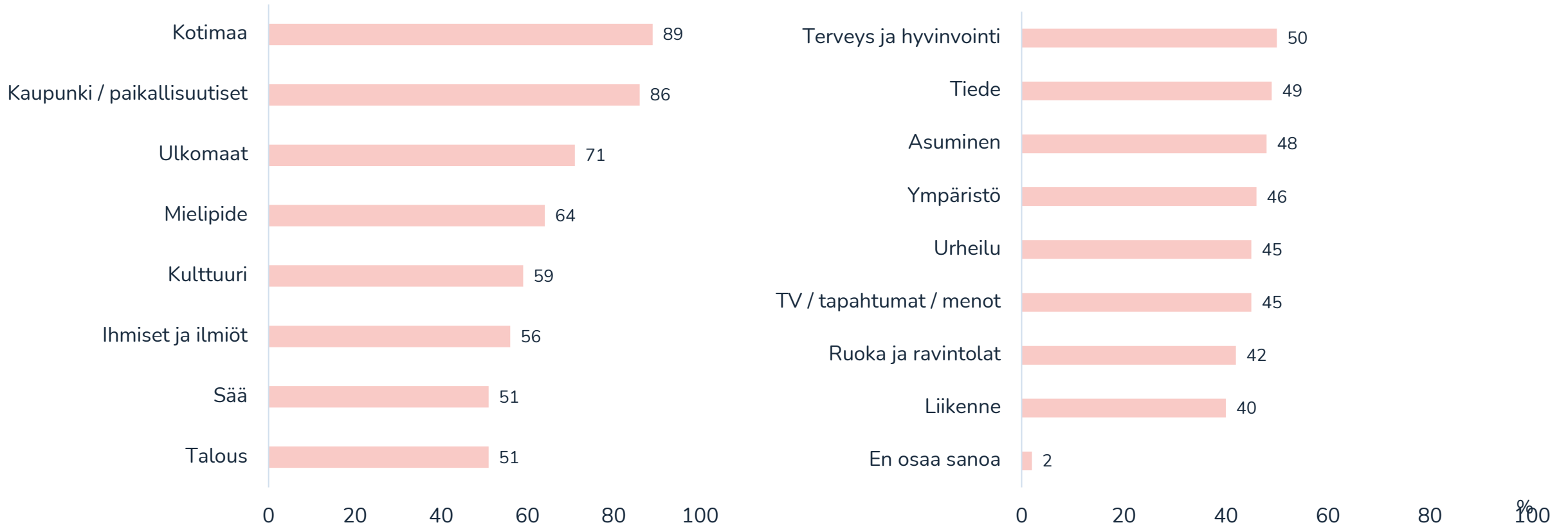
Millä laitteella luet oman sanomalehtesi näköislehteä? Voit valita monta vaihtoehtoa.

Lähde: Kärkimedian lukemistutkimus 2022

Lehden yleisimmin luetut osiot ovat kotimaa, kaupunki / paikallisuutiset ja ulkomaan uutiset

OSIOIDEN LUKEMINEN

% näköislehteä lukevista



Mitä seuraavista osioista tai aihepiireistä sinulla on tapana lukea omasta sanomalehdestäsi (painetusta lehdestä, verkkosivuilta tai näköislehdestä)?

Lähde: Kärkimedian lukemistutkimus 2022

Miksi näköislehteä luetaan?

Vertailu painettuun lehteen

*Sanomalehti on kätevämpi lukea läppäristä
aamukaffetta hörppiessä.*

Silloin kun lehti jää saapumatta.

*Silloin kun painettua lehteä ei ole ehtinyt hakemaan
laatikosta tai se ei ole ko. päivänä ilmestynyt.*

*Osittain pakko, sunnuntain lehteä ei kanneta. Digilehteä ei tule
luetuksi yhtä tarkkaan, kuin paperilehden.*

*Paperinen tulisi vain 3 kertaa viikossa kannettuna, uutiset
olisivat jo vanhoja lehden tultua kotiin.*

*Posti tulee myöhään iltapäivällä miten sattuu.
Uutiset jo vanhoja..*

Junassa kulkiessa.

*Pelkkä digilehti on tilattuna paljon edullisempi, kun
paperilehti.*

*Se tuntuu lähes samalta kuin lukisi oikeaa lehteä. Silloin tietää,
että kaikki uutiset ja sivut tulee luetuksi.*

*Painettuja lehtiä ei kerry nurkkiin odottamaan
kuljetusta keräyslaatikkoon.*

*On helppo laittaa linkki vaikkapa jostain lehden
artikkelista muille perheen jäsenille tai ystäville.*

*Om ingen hämtat papperstidningen. Läser mest rubriker och ingress. Om
det finns någon riktigt intressant artikel läser jag hela. Skrollar snabbt
igenom den innan jag far på jobb eftersom jag far redan 5.30- tiden på
morgonen. Jag läser papperstidningen när jag kommer hem.*

*Työpisteessä ei oikein viitsi lukea paperilehteä
kaikkien nähden.*

Ei mustu sormet ;) eikä tuhlaannu paperia.

*Postilaatikko ei täyty lehdistä, jos
matkustaa.*

Miksi lukee näköislehteä?

*Rauhassa aamukahvin kanssa ja silloin kun
haluan lukea lehden tarkemmin luen sen
näköislehtenä tietokoneelta.*

*Reissussa tai aikaisina työaamuina kun ei
ehdi hakea paperilehteä postilaatikosta.*

*Perinteistä hyvää journalisimia perinteisessä
muodossa, mutta kätevämmällä
käyttöliittymällä. Lukeminen on mahdollista
vaikka milloin ja melkein vaikka missä.*

*Mökillä ollessa luen diginä puhelimesta
kun sinne ei tule paperilehteä*

När vi båda vill läsa samtidigt

*Aina mukana paikasta riippumatta. Ei
tarvitse tehdä osoitteenmuutoksia.*

*Siitä saa helposti mm.
kuvakaappauksia.*

*Artikkelin tallennus onnistuu,
jos haluaa tallentaa jutun.*

*Skönt att läsa i sängen på
morgonen och att läsa också då jag
är bortrest*

Vertailu verkkosivuihin tai sovellukseen

*Näköislehdestä löytää tietyt aiheet helposti. Lisäksi on kiva
lukea taitettua (siis jutut ja kuvat aseteltu harkiten)
juttua/artikkelia/reportaasia/lehteä.*

*Siellä ei ole ärsyttäviä vilkkuvia mainoksia, kuten
sovelluksessa tai verkkolehdeissä*

*Näköislehdessä näkee uutisten sijainnin lehdessä
sekä koon - näkee uutisten mittasuhteet ja
prioriteetit selkeämmin*

Siinä näkee myös mainokset.

Lisäksi näköislehdessä on myös ns. pieniä juttuja.

*Pystyy lukemaan osastoittain ja tietää ettei ole missannut
päivän lehdestä esim. mielipidesivua*

*Jag vill gärna ha en redigerad tidning, betalar
prenumerationsavgift för att få en tidning som någon har
redigerat för mig, inte för ett kontinuerligt webbflöde.
Dessutom gör tidnings-formatet att jag också läser
innehåll jag kanske inte hade valt själv.*

*Perinteisen lehden taitto miellyttää
silmiä.*

Kärkimedia